

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
	СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
	Кому выдан:	Потапова М.В.
	Пользователь:	rotarovamv
Дата подписания:		20.07.2026

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь				27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь				26 I - 1 II	Февраль				23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель				27 IV - 3 V	Май				Июнь				28 VI - 5 VII	Июль				27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20	3		10	17	24	1	8	15	22	5		12	19	2	9		16	2	9	16		2	9	16	23		6	13	20	4		11	18	25	1	8	15	22	6		13	20	2	9		16	23								
	7	14	21	28		12	19	26	9		16	23	30	7	14	21	28	11		18	25	8	15		22	8	15	22		29	8	15	22		29	12	19	26		10	17	24	31	7	14	21	28		12	19	26	8		15	22	31							
	1	2	3	4		6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17		18	19	20	21		22	23	24	25		26	27	28	29		30	31	32	33		34	35	36	37	38	39	40	41		42	43	44	45		46	47	48	49						
I					9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	7	7	2	2	2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	2	2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7	35	6	4		7	52						
II					9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	7	7	2	2	2	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	2	2	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	35	6			11	52					
III									2	2	4	4	4	4	4	*	7	7	7	7	7	6	6	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	2	4	4	3	22						
																																																		79	14	8	4	21	126								

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 08.06.2017
приказом Минобрнауки России № 528

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам									
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Из них				Всего СРС	I курс				II курс				III курс	
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Прож. атт.		1		2		3		4		5	
															16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	8	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Блок 1	Дисциплины (модули)						69	2484	998,50	368	464		166,50	1485,50										
1.О	Обязательная часть						24	864	329,00	120	152		57,00	535,00										
1.О.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	1				4	144	42,75		32		10,75	101,25	1	2	1	2						
1.О.02	История и методология науки		1				2	72	20,25	8	8		4,25	51,75	1	2								
1.О.03	Философия научного знания		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2								
1.О.04	История и теория брендинга	1					4	144	58,5	32	16		10,5	85,5	3	4								
1.О.05	Медиаэкономика		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2						
1.О.06	Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью		1				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75	2	3								
1.О.07	Цифровые коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3				
1.О.08	История и теория медиа	2					4	144	42,5	16	16		10,5	101,5			2	4						
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	1620	669,50	248	312		109,50	950,50										
1.Ф.01	Педагогика высшей школы		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2		
1.Ф.М0	Профиль						43	1548	633,25	232	296		105,25	914,75										
1.Ф.М0.01	Управление коммуникационным агентством		5				3	108	30,25	16	8		6,25	77,75									3	3
1.Ф.М0.02	Стратегическое планирование бренд-коммуникаций	3				3	4	144	59,5	16	32		11,5	84,5					3	4				
1.Ф.М0.03	Бренд-проектирование и дизайн бренда	2				2	4	144	59,5	32	16		11,5	84,5			3	4						
1.Ф.М0.04	Веб-дизайн и управление контентом сайта		4				3	108	38,25		32		6,25	69,75							2	3		
1.Ф.М0.05	Сторителлинг и копирайтинг в стратегических коммуникациях		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2								
1.Ф.М0.06	Управление бренд-коммуникациями в медийной среде		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2		
1.Ф.М0.07	Технологии медиапроизводства	5					3	108	32,5	8	16		8,5	75,5									3	3
1.Ф.М0.08	Кризис-менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5					3	3				
1.Ф.М0.09	Коммуникационный консалтинг		5				2	72	28,25	8	16		4,25	43,75									3	2
1.Ф.М0.10	Информационное право	3					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5					3	3				
	Элективные дисциплины (модули)						14	504	199,50	72	96		31,50	304,50										
1.Ф.М0.11.01	Глобальный брендинг	4					3	108	40,5	16	16		8,5	67,5							2	3		
1.Ф.М0.11.02	Международный маркетинг																							
1.Ф.М0.12.01	Медиаартилейшнз		5				3	108	30,25	8	16		6,25	77,75									3	3
1.Ф.М0.12.02	Связи с общественностью в медиапространстве																							
1.Ф.М0.13.01	Теория и практика имиджмейкинга		2				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75			3	3						
1.Ф.М0.13.02	Персональный брендинг																							
1.Ф.М0.14.01	Поведение и психология потребителя		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2		
1.Ф.М0.14.02	Психология маркетинга																							
1.Ф.М0.15.01	ВТЛ-коммуникации		4				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75							2	3		
1.Ф.М0.15.02	Event-маркетинг																							
Блок 2	Практика						45		180				180											
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45		180				180											
2.Ф.М0	Профиль						45		180				180											
2.Ф.М0.01	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			1, 2, 3, 4			33		132				132			9		6		9		9		
2.Ф.М0.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			2			6		24				24				6							
2.Ф.М0.03	Производственная практика (преддипломная)			5			6		24				24											6
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						6		40				40											
3.М0	Профиль						6		40				40											
3.М0.01	Выпускная квалификационная работа магистра	5					6		40				40											6
ФД	Факультативные дисциплины						6	216	108,50	32	64		12,50	107,50										
ФД.01	Фиджитал технологии в брендинге		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3				
ФД.02	Нейротехнологии в брендинге		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3				

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам										
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них						Всего СРС	I курс				II курс				III курс	
									Контакт. раб.					1		2	3	4	5						
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. ат.												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	69	2484	998,5	368	464		166,5	1485,5	11	15	11	15	12	13	12	15	12	11
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	120									24		27		22		24		23
Число курсовых проектов																		
Число курсовых работ											1		1					
Число экзаменов									1		3				1		1	
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									5		2		1		5		3	

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.
Пользователь: nesterovmi
Дата подписания: 02.07.2026

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Шестеркина Л.П.
Пользователь: shesterkina1p
Дата подписания: 01.07.2026

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Салова Е.Д.
Пользователь: salovaed
Дата подписания: 26.06.2026