

Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан:	Потапова М.В.
Пользователь:	rotarovamv
Дата подписания:	22.05.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной образовательной программы
по направлению подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Язык обучения: Русский

1. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь				27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь				26 I - 1 II	Февраль				23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель				27 IV - 3 V	Май				Июнь				28 VI - 5 VII	Июль				27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20	3		10	17	24	1	8	15	22	5		12	19	26	2		9	16	2	9		16	23	6	13		20	4	11	18		25	1	8	15	22	6	13	20		2	9	16	23											
	7	14	21	28		12	19	26	9		16	23	30	7	14	21	28	11		18	25	8	15		22	8	15	22		29	12	19	26		10	17	24	31		7	14	21	28	12	19	26	8		15	22	31												
	1	2	3	4		6	7	8	10		11	12	13	14	15	16	17	19		20	21	22	23		24	25	26	27		28	29	30	31		32	33	34	35		36	37	38	39	40	41	42	43		44	45	46	47		48	49	50	51						
I															*	*	7	2	2	2	7													*	2	2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7	35	6	4		7	52											
II															*	2	7	2	2	2	7	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9				*	2	2	2	4	4	7	7	7	7	7	7	7	34	7	2		9	52										
III															*	7	7	2	2	2														*	2	2	2	4	4	4	7	7	7	7	7	7	34	6	4		8	52											
IV					9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	7	7	2	2	7	4	4	4	4										2	2	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	29	4	4	6	9	52											
																																																	132	23	14	6	33	208									

Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в нерабочие праздничные дни не проводится

☐ Теоретическое обучение

1 НИР

2 Промежуточная аттестация

3 Учебная практика

4 Производственная практика

5 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

6 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7 Каникулы

8 Учебная практика (распр.)

⁹ Производственная практика (распр.)

10 Научно-исследовательская практика

* Предаттестационные консультации

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 08.06.2017
приказом Минобрнауки России № 512

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс			
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Проект. атт.	1		2		3		4		5		6		7		8			
														16		ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	12	ЗЕ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
Блок 1	Дисциплины (модули)						201	7236	3726,00	1304	1916	16	490,00	3510,00																	
1.О	Обязательная часть						110	3960	2059,25	692	1072	16	279,25	1900,75																	
1.О.00	Физическая культура		6				2	72	68,25		64		4,25	3,75											4	2					
1.О.01	Иностранный язык	3	1, 2				7	252	161		144		17	91	3	2	3	2	3	3											
1.О.02	История России	2	1				4	144	116,75	64	32		20,75	27,25	3	2	3	2													
1.О.03	Основы российской государственности			1			2	72	64,5	20	40		4,5	7,5	3,75	2															
1.О.04	Философия	4					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5							3	3									
1.О.05	Деловой иностранный язык			4			3	108	54,5		48		6,5	53,5							3	3									
1.О.06	Экономика	4					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5							4	4									
1.О.07	Русский язык и культура речи		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2													
1.О.08	Культурология		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2													
1.О.09	Социология		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2													
1.О.10	Психология		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2									
1.О.11	Правоведение		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2													
1.О.12	Политология		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2									
1.О.13	Риторика	2	1				4	144	74,75	32	32		10,75	69,25	2	2	2	2													
1.О.14	Деловое общение		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2															
1.О.15	Математика	1					3	108	56,5	24	24		8,5	51,5	3	3															
1.О.16	Информатика		3				3	108	22,25		16		6,25	85,75					1	3											
1.О.17	Основы теории коммуникации	1					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5	3	3															
1.О.18	Социология массовых коммуникаций		3				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75					3	3											
1.О.19	Психология массовых коммуникаций	2					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5			4	4													
1.О.20	Теория и практика массовой информации	2	1				7	252	128,75	32	80		16,75	123,25	3	3	4	4													
1.О.21	Менеджмент	3					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5					4	4											
1.О.22	Информационные технологии и интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		4				3	108	14,25		8		6,25	93,75							0,5	3									
1.О.23	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5									3	3							
1.О.24	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	8					4	144	58,5	24	24		10,5	85,5														4	4		
1.О.25	Медиамаркетинг	7					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5												3	3				
1.О.26	Технологии рекламы и связей с общественностью	6	5				9	324	164,75	32	112		20,75	159,25									4	4	5	5					
1.О.27	История рекламы и PR	1					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5	3	3															
1.О.28	Стилистика и литературное редактирование		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3											
1.О.29	Медиапланирование	6				6	6	216	111,5	32	64		15,5	104,5										6	6						
1.О.30	Политический консалтинг		7				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75													2	3			
1.О.31	Безопасность жизнедеятельности	6					3	108	56,5	32		16	8,5	51,5										3	3						
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины						91	3276	1666,75	612	844	0	210,75	1609,25																	
1.Ф.01	Эстетика		1				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75	3	3															
1.Ф.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	4	3				8	288	146,75	48	80		18,75	141,25					4	4	4	4									
1.Ф.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)	6	5			6	8	288	147,75	48	80		19,75	140,25									4	4	4	4					
1.Ф.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75													2	3			
1.Ф.05	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5									3	3							
1.Ф.06	Основы компьютерного дизайна		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2											
1.Ф.07	Имиджология		7				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75													2	2			
1.Ф.08	Корпоративная культура	5					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5									3	3							

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Из них				Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс				
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.		1		2		3		4		5		6		7		8		
															16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	16	ЗЕ	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1.Ф.09	Современная пресс-служба		7				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75													2	3			
1.Ф.10	Практикум по видам профессиональной деятельности	7	6				4	144	106,75		96		10,75	37,25										4	2	2	2				
1.Ф.11	Логика		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75								2	2								
1.Ф.12	Экология		6				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75										2	2						
1.Ф.13	Фото-, видео и аудиоблогинг		8				3	108	54,25	24	24		6,25	53,75														4	3		
1.Ф.14	Цифровой монтаж		8				2	72	28,25	12	12		4,25	43,75														2	2		
1.Ф.15	Конвергенция в медиасреде	8					4	144	82,5	36	36		10,5	61,5														6	4		
1.Ф.16	История мировой литературы		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2													
1.Ф.17	Статистика		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2											
1.Ф.18	Маркетинг		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2													
1.Ф.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	3			4	4	144	75,75	32	32		11,75	68,25					2	2	2	2									
	Элективные дисциплины (модули)						12	432	217,5	96	96	0	25,5	214,5																	
1.Ф.20.00	Физическая культура и спорт		1, 2, 3, 4, 5					328	289,25	16	272		1,25	38,75	4		4		4		4		2								
1.Ф.20.01	Адаптивная физическая культура и спорт																														
1.Ф.20.02	Фитнес																														
1.Ф.20.03	Силовые виды спорта																														
1.Ф.21	Майнор			3, 4, 5			12	432	217,5	96	96		25,5	214,5					4	4	4	4	4	4							
1.Ф.П0	Профиль						17	612	309,75	108	164		37,75	302,25																	
1.Ф.П0.01	Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект		6				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75											3	3					
1.Ф.П0.02	Брендинг и бренд-коммуникации	7					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5												4	4				
1.Ф.П0.03	Контент-менеджмент корпоративного сайта		8				3	108	54,25	12	36		6,25	53,75														4	3		
1.Ф.П0.04	Планирование и организация коммуникационных проектов		7				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75												3	3				
	Элективные дисциплины (модули)						4	144	72,50	32	32		8,50	71,50																	
1.Ф.П0.05.01	Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75								2	2								
1.Ф.П0.05.02	Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе																														
1.Ф.П0.06.01	Международные медиакommunikации		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2									
1.Ф.П0.06.02	Реклама и связи с общественностью в международной сфере																														
Блок 2	Практика						30		144				144																		
2.О	Обязательная часть						6		48				48																		
2.О.01	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2			6		48				48					6													
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24		96				96																		
2.Ф.П0	Профиль						24		96				96																		
2.Ф.П0.01	Производственная практика (ориентированная, цифровая)			4			3		12				12								3										
2.Ф.П0.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3		12				12							3											
2.Ф.П0.03	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6			6		24				24											6							
2.Ф.П0.04	Производственная практика (технологическая)			7			6		24				24														6				
2.Ф.П0.05	Производственная практика (преддипломная)			8			6		24				24																	6	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						9		25				25																		
3.П0	Профиль						9		25				25																		
3.П0.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	8					9		25				25																		9
ФД	Факультативные дисциплины						16	576	291,50	16	240		35,50	284,50																	

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам																
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					I курс				II курс				III курс				IV курс				
									Контакт. раб.					Всего СРС	1		2		3		4		5		6		7		8	
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.		16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	12	3Е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
ФД.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	7	5, 6				12	432	219		192		27	213									4	4	4	4	4	4		
ФД.02	Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2										
ФД.03	Продвижение медиапродукта в социальных сетях		4				2	72	36,25		32		4,25	35,75							2	2								

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	201	7236	3726	1304	1916	16	490	3510	28,7 5	25	28	26	28	30	24,5	27	27	27	31	27	20	23	20	16
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	240									25		32		30		33		27		33		29		31
Число курсовых проектов																								
Число курсовых работ														1					2					
Число экзаменов									3	4		2	4	3	4	3	4	3	4	3	2			
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									7	7	8	5	6	4	5	6	4	5	3					

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.
Пользователь: nesterovmi
Дата подписания: 22.05.2026

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Шестеркина Л.П.
Пользователь: shesterkinaLP
Дата подписания: 28.04.2026

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Постникова А.В.
Пользователь: postnikovaav
Дата подписания: 28.04.2026