

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
	СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
	Кому выдан:	Потапова М.В.
Пользователь:	rotarovamv	
Дата подписания:	22.05.2026	

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь			27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь			26 I - 1 II	Февраль			23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель			27 IV - 3 V	Май				Июнь				28 VI - 5 VII	Июль			27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО	
	1	8	15	22		6	13	20		3	10	17	24	1	8	15	22		5	12	19		2	9	16		2	9	16	23		2	9	16		23	4	11	18	25	1	8	15		22	6	13		20	2	9	16							23
	7	14	21	28		12	19	26		9	16	23	30	7	14	21	28		11	18	25		8	15	22		8	15	22	29		12	19	26		10	17	24	31	7	14	21	28		12	19	26		8	15	22	31							
	1	2	3	4		6	7	8		10	11	12	13	14	15	16	17		19	20	21		23	24	25		26	27	28	29		30	32	33		34	36	37	38	39	40	41	42		43	45	46		47	48	49	50							51
I						2	2	2										2	2	2	2	7	7											2	2				7	7	7	7	7	7	7	7	33	9			10	52							
II						2	2													2	2	2	7	7										2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7	7	7	7	32	7	4		9	52						
III					2	2	2											2	2	2	2	7	7											2	2	4	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	30	9	4		9	52					
IV				2	2													2	2	2	2	7	7											2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	30	8	4		10	52						
V				2	2	2	4	4	4	4								2	2	2	7	7	4	4	4	4							2	2	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	21	8	8	6	9	52					
																																															146	41	20	6	47	260							

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 08.06.2017
приказом Минобрнауки России № 512

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам																					
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс					
									Контакт. раб.	Лекции				Всего СРС	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		
										час	ЗЕ	час	ЗЕ		час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
Блок 1	Дисциплины (модули)	201					7236	1211,25	216	478	517,25				6024,75																				
1.О	Обязательная часть	110					3960	687,25	120	264	303,25				3272,75																				
1.О.00	Физическая культура		6				2	72	12,25		8		4,25	59,75										8	2										
1.О.01	Иностранный язык	3	1, 2				7	252	45		28		17	207	8	2	8	2	12	3															
1.О.02	История России	2					4	144	58,5	12	4		42,5	85,5			16	4																	
1.О.03	Основы российской государственности			1			2	72	12,5	4	4		4,5	59,5	8	2																			
1.О.04	Философия	4					3	108	20,5	6	6		8,5	87,5					12	3															
1.О.05	Деловой иностранный язык			4			3	108	18,5		12		6,5	89,5					12	3															
1.О.06	Экономика	5					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5									16	4											
1.О.07	Русский язык и культура речи		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.08	Культурология		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.09	Социология		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.10	Психология		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2															
1.О.11	Правоведение		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.12	Политология		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2															
1.О.13	Риторика	2	1				4	144	26,75	8	8		10,75	117,25	8	2	8	2																	
1.О.14	Деловое общение		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2															
1.О.15	Математика	1					3	108	20,5	6	6		8,5	87,5	12	3																			
1.О.16	Информатика	1					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5	12	3																			
1.О.17	Основы теории коммуникации	1					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5	12	3																			
1.О.18	Социология массовых коммуникаций		5				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75								12	3												
1.О.19	Психология массовых коммуникаций	7					4	144	18,5		8		10,5	125,5												8	4								
1.О.20	Теория и практика массовой информации	2	1				7	252	44,75	8	20		16,75	207,25	12	3	16	4																	
1.О.21	Менеджмент	5					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5								16	4												
1.О.22	Информационные технологии и интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		8				3	108	12,25		6		6,25	95,75														6	3						
1.О.23	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	7					3	108	16,5		8		8,5	91,5												8	3								
1.О.24	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	8					4	144	18,5		8		10,5	125,5														8	4						
1.О.25	Медиамаркетинг	9					3	108	12,5		4		8,5	95,5																4	3				
1.О.26	Технологии рекламы и связей с общественностью	7	6				9	324	52,75	4	28		20,75	271,25										16	4	16	5								
1.О.27	История рекламы и PR	1					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5	12	3																			
1.О.28	Стилистика и литературное редактирование		3				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75					12	3															
1.О.29	Медиапланирование	8				8	6	216	31,5		16		15,5	184,5														16	6						
1.О.30	Политический консалтинг		8				3	108	14,25		8		6,25	93,75														8	3						
1.О.31	Безопасность жизнедеятельности	8					3	108	14,5		6		8,5	93,5															6	3					
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины	91					3276	524,00	96	214	214,00				2752,00																				
1.Ф.01	Эстетика		3				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75					12	3															
1.Ф.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	4	3				8	288	50,75	12	20		18,75	237,25					16	4	16	4													
1.Ф.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)	6	5			6	8	288	51,75	12	20		19,75	236,25								16	4	16	4										
1.Ф.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7				3	108	14,25		8		6,25	93,75												8	3								
1.Ф.05	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	6					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5										12	3										

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО 3Э	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам																				
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Из них				Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс			
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и пром. апт.		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
															час	3Э	час	3Э	час	3Э	час	3Э	час	3Э	час	3Э	час	3Э	час	3Э	час	3Э	час	3Э
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
1.Ф.06	Основы компьютерного дизайна		5				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75									8	2										
1.Ф.07	Имиджелогия		5				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75									8	2										
1.Ф.08	Корпоративная культура	6					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5											12	3								
1.Ф.09	Современная пресс-служба		7				3	108	14,25		8		6,25	93,75												8	3							
1.Ф.10	Практикум по видам профессиональной деятельности	10					4	144	26,5		16		10,5	117,5																		16	4	
1.Ф.11	Логика		5				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75									8	2										
1.Ф.12	Технологии управления общественным мнением		8				2	72	8,25		4		4,25	63,75														4	2					
1.Ф.13	Фото-, видео и аудиоблогинг		9				3	108	12,25		6		6,25	95,75																	6	3		
1.Ф.14	Цифровой монтаж		8				2	72	8,25		4		4,25	63,75														4	2					
1.Ф.15	Конвергенция в медиасреде	10					4	144	18,5		8		10,5	125,5															4	2			8	4
1.Ф.16	История мировой литературы	2					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5			16	4																
1.Ф.17	Статистика	3					5	180	32,5	8	12		12,5	147,5					20	5														
1.Ф.18	Маркетинг		3				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75					12	3														
1.Ф.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5	4			5	5	180	33,75	6	14		13,75	146,25						8	2	12	3											
1.Ф.20	Основы социального государства		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2														
1.Ф.21	Концепции современного естествознания		1				3	108	18,25	6	6		6,25	89,75	12	3																		
1.Ф.ПО	Профиль						17	612	81,75	4	40		37,75	530,25																				
1.Ф.ПО.01	Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект		9				3	108	14,25		8		6,25	93,75																	8	3		
1.Ф.ПО.02	Брендинг и бренд-коммуникации	9					4	144	18,5		8		10,5	125,5																	8	4		
1.Ф.ПО.03	Контент-менеджмент корпоративного сайта		9				3	108	14,25		8		6,25	93,75																	8	3		
1.Ф.ПО.04	Планирование и организация коммуникационных проектов		9				3	108	14,25		8		6,25	93,75																	8	3		
	Элективные дисциплины (модули)						4	144	20,50	4	8		8,50	123,50																				
1.Ф.ПО.05.01	Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью		7				2	72	8,25		4		4,25	63,75													4	2						
1.Ф.ПО.05.02	Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе																																	
1.Ф.ПО.06.01	Международные медиакommunikации		6				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75											8	2								
1.Ф.ПО.06.02	Реклама и связи с общественностью в международной сфере																																	
Блок 2	Практика						30		144				144																					
2.О	Обязательная часть						6		48				48																					
2.О.01	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			6		48				48									6												
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24		96				96																					
2.Ф.ПО	Профиль						24		96				96																					
2.Ф.ПО.01	Производственная практика (ориентированная, цифровая)			6			3		12				12												3									
2.Ф.ПО.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3		12				12												3									
2.Ф.ПО.03	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			6		24				24																6					
2.Ф.ПО.04	Производственная практика (технологическая)			9			6		24				24																		6			
2.Ф.ПО.05	Производственная практика (преддипломная)			10			6		24				24																					6
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						9		25				25																					

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам																					
		Экз.	Зач.	Диф.зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс			
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10			
														час		ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
3.П0	Профиль	9 25 25																																	
3.П0.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	10					9		25				25																				9		
ФД	Факультативные дисциплины	6 216 32,75 4 16 12,75 183,25																																	
ФД.01	Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2															
ФД.02	Продвижение медиапродукта в социальных сетях		4				2	72	12,25		8		4,25	59,75							8	2													
ФД.03	Экология		8				2	72	8,25		4		4,25	63,75															4	2					

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	201	7236	1211,25	216	478		517,25	6024,75	96	24	96	24	92	23	72	18	96	24	72	18	52	20	52	23	42	19	24	8
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	240									24		24		23		24		24		24		20		29		25		23
Число курсовых проектов																												
Число курсовых работ																	1		1				1					
Число экзаменов									4		4		2		2		3		3		3		3		2		2	
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									5		5		5		5		5		3		3		4		4			

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.
Пользователь: nesterovmi
Дата подписания: 22.05.2026

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Шестеркина Л.П.
Пользователь: shesterkina_l.p
Дата подписания: 28.04.2026

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Постникова А.В.
Пользователь: postnikovaav
Дата подписания: 28.04.2026