

Учебный план разработан в соответствии с ФГОС ВО,
утвержденным 08.06.2017
приказом Минобрнауки России № 512

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам																					
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс					
									Контакт. раб.	Лекции				Всего СРС	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.		час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
Блок 1	Дисциплины (модули)	201					7236	1317,50	330	472	4	511,50	5918,50																						
1.О	Обязательная часть	110					3960	743,00	178	260	4	301,00	3217,00																						
1.О.00	Физическая культура		6				2	72	14,25		10		4,25	57,75										10	2										
1.О.01	Иностранный язык	3	1, 2				7	252	45		28		17	207	8	2	8	2	12	3															
1.О.02	История России	2					4	144	58,5	12	4		42,5	85,5			16	4																	
1.О.03	Основы российской государственности			1			2	72	12,5	4	4		4,5	59,5	8	2																			
1.О.04	Философия	4					3	108	20,5	6	6		8,5	87,5						12	3														
1.О.05	Деловой иностранный язык			4			3	108	18,5		12		6,5	89,5						12	3														
1.О.06	Экономика	5					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5									16	4											
1.О.07	Русский язык и культура речи		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.08	Культурология		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.09	Социология		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.10	Психология		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75						8	2														
1.О.11	Правоведение		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																	
1.О.12	Политология		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75						8	2														
1.О.13	Риторика	2	1				4	144	26,75	8	8		10,75	117,25	8	2	8	2																	
1.О.14	Деловое общение		4				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75						8	2														
1.О.15	Математика	1					3	108	20,5	6	6		8,5	87,5	12	3																			
1.О.16	Информатика		1				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75	12	3																			
1.О.17	Основы теории коммуникации	1					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5	12	3																			
1.О.18	Социология массовых коммуникаций		5				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75								12	3												
1.О.19	Психология массовых коммуникаций	7					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5													16	4							
1.О.20	Теория и практика массовой информации	2	1				7	252	44,75	8	20		16,75	207,25	12	3	16	4																	
1.О.21	Менеджмент	5					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5								16	4												
1.О.22	Информационные технологии и интеллектуальные системы в гуманитарной сфере		8				3	108	18,25	6	6		6,25	89,75														12	3						
1.О.23	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	7					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5												12	3								
1.О.24	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	8					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5													16	4							
1.О.25	Медиамаркетинг	9					3	108	20,5	8	4		8,5	87,5																12	3				
1.О.26	Технологии рекламы и связей с общественностью	7	6				9	324	56,75	8	28		20,75	267,25										16	4	20	5								
1.О.27	История рекламы и PR	1					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5	12	3																			
1.О.28	Стилистика и литературное редактирование		3				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75					12	3															
1.О.29	Медиапланирование	8				8	6	216	39,5	8	16		15,5	176,5														24	6						
1.О.30	Политический консалтинг		8				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75														12	3						
1.О.31	Безопасность жизнедеятельности	8					3	108	20,5	8		4	8,5	87,5														12	3						
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины	91					3276	574,50	152	212	210,50				2701,50																				
1.Ф.01	Эстетика		3				3	108	18,25	8	4		6,25	89,75					12	3															
1.Ф.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	4	3				8	288	50,75	12	20		18,75	237,25					16	4	16	4													
1.Ф.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)	6	5			6	8	288	51,75	12	20		19,75	236,25								16	4	16	4										
1.Ф.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75												12	3								
1.Ф.05	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	6					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5										12	3										

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час						Распределение по курсам и семестрам																				
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс				
									Контакт. раб.					Всего СРС	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10	
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.		час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
1.Ф.06	Основы компьютерного дизайна		5				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75									8	2										
1.Ф.07	Имиджология		5				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75									8	2										
1.Ф.08	Корпоративная культура	6					3	108	20,5	4	8		8,5	87,5											12	3								
1.Ф.09	Современная пресс-служба		7				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75												12	3							
1.Ф.10	Практикум по видам профессиональной деятельности	10					4	144	26,5		16		10,5	117,5																	16	4		
1.Ф.11	Логика		5				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75									8	2										
1.Ф.12	Технологии управления общественным мнением		8				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75														8	2					
1.Ф.13	Фото-, видео и аудиоблогинг		9				3	108	18,25	6	6		6,25	89,75																12	3			
1.Ф.14	Цифровой монтаж		8				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75														8	2					
1.Ф.15	Конвергенция в медиасреде	10					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5																	16	4		
1.Ф.16	История мировой литературы		2				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75			8	2																
1.Ф.17	Статистика		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75				8	2															
1.Ф.18	Маркетинг		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75				8	2															
1.Ф.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5	4			5	4	144	27,75	6	10		11,75	116,25					8	2	8	2												
1.Ф.20	Фактчекинг: технология фейковых новостей			3			4	144	24,5	8	8		8,5	119,5				16	4															
1.Ф.21	Методика фактчекинга и инструментарий верификации			4			4	144	24,5	8	8		8,5	119,5					16	4														
1.Ф.22	Медиаграмотность в эпоху цифровых технологий			5			4	144	24,5	8	8		8,5	119,5							16	4												
1.Ф.П0	Профиль						17	612	105,75	28	40		37,75	506,25																				
1.Ф.П0.01	Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект		9				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75																12	3			
1.Ф.П0.02	Брендинг и бренд-коммуникации	9					4	144	26,5	8	8		10,5	117,5																16	4			
1.Ф.П0.03	Контент-менеджмент корпоративного сайта		9				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75																12	3			
1.Ф.П0.04	Планирование и организация коммуникационных проектов		9				3	108	18,25	4	8		6,25	89,75																12	3			
	Элективные дисциплины (модули)						4	144	24,50	8	8		8,50	119,50																				
1.Ф.П0.05.01	Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью		7				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75												8	2							
1.Ф.П0.05.02	Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе																																	
1.Ф.П0.06.01	Международные медиакommunikации		6				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75										8	2									
1.Ф.П0.06.02	Реклама и связи с общественностью в международной сфере																																	
Блок 2	Практика						30		144				144																					
2.О	Обязательная часть						6		48				48																					
2.О.01	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			6		48				48								6													
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24		96				96																					
2.Ф.П0	Профиль						24		96				96																					
2.Ф.П0.01	Производственная практика (ориентированная, цифровая)			6			3		12				12												3									
2.Ф.П0.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3		12				12												3									
2.Ф.П0.03	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			8			6		24				24															6						
2.Ф.П0.04	Производственная практика (технологическая)			9			6		24				24																		6			

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																					
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс				V курс				
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Проект. атт.	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10				
														час		ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ	час	ЗЕ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35		
2.Ф.ПО.05	Производственная практика (преддипломная)			10			6		24				24																				6			
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	92525																																		
3.ПО	Профиль	92525																																		
3.ПО.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	10					9		25				25																				9			
ФД	Факультативные дисциплины	414424,504128,50119,50																																		
ФД.01	Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта		3				2	72	12,25	4	4		4,25	59,75					8	2																
ФД.02	Продвижение медиапродукта в социальных сетях		4				2	72	12,25		8		4,25	59,75							8	2														

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	201	7236	1317,5	330	472	4	511,5	5918,5	84	21	88	22	84	21	88	22	108	27	74	18	80	20	92	23	76	19	32	8
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	240									21		22		21		28		27		24		20		29		25		23
Число курсовых проектов																												
Число курсовых работ																	1		1				1					
Число экзаменов								3		3		1		2		3		3		3		3		2		2		
Число зачетов, в том числе диф.зачетов								5		6		6		6		6		3		3		4		4				

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.
Пользователь: nesterovmi
Дата подписания: 22.04.2026

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Шестеркина Л.П.
Пользователь: shesterkina lp
Дата подписания: 31.03.2026

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Блинова Н.В.
Пользователь: blinovan v
Дата подписания: 09.10.2025