

|                                                                                  |                                                                                                                                             |               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|  | Электронный документ, подписанный ПЭП,<br>хранится в системе электронного документооборота<br>Южно-Уральского государственного университета |               |
|                                                                                  | СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП                                                                                                                    |               |
|                                                                                  | Кому выдан:                                                                                                                                 | Потапова М.В. |
|                                                                                  | Пользователь:                                                                                                                               | rotarovamv    |
| Дата подписания:                                                                 |                                                                                                                                             | 22.06.2026    |

[illegible]

7

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

\*

приказом Минобрнауки России № 952

| Цикл № п/п   | Название дисциплины                                                                     | Распределение по семестрам |      |            |       |       | ВСЕГО 3Е | Объем работы студентов, час |              |        |          |           |                    | Распределение по курсам и семестрам |         |    |    |    |         |    |    |    |   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------|------------|-------|-------|----------|-----------------------------|--------------|--------|----------|-----------|--------------------|-------------------------------------|---------|----|----|----|---------|----|----|----|---|
|              |                                                                                         | Экз.                       | Зач. | Диф. зачет | К. П. | К. Р. |          | Всего                       | Контакт раб. | Из них |          |           |                    | Всего СРС                           | I курс  |    |    |    | II курс |    |    |    |   |
|              |                                                                                         |                            |      |            |       |       |          |                             |              | Лекции | Практика | Лаб. раб. | Конс. и Пром. атт. |                                     | 1       |    | 2  |    | 3       |    | 4  |    |   |
|              |                                                                                         |                            |      |            |       |       |          |                             |              |        |          |           |                    |                                     | 16      | 3Е | 16 | 3Е | 16      | 3Е | 12 | 3Е |   |
| 1            | 2                                                                                       | 3                          | 4    | 5          | 6     | 7     | 8        | 9                           | 10           | 11     | 12       | 13        | 14                 | 15                                  | 16      | 17 | 18 | 19 | 20      | 21 | 22 | 23 |   |
| Блок 1       | Дисциплины (модули)                                                                     | 75                         |      |            |       |       |          | 2700                        | 1381,50      | 500    | 696      | 185,50    |                    |                                     | 1318,50 |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 1.О          | Обязательная часть                                                                      | 19                         |      |            |       |       |          | 684                         | 352,75       | 96     | 208      | 48,75     |                    |                                     | 331,25  |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 1.О.01       | Иностранный язык в профессиональной деятельности                                        | 2                          | 1    |            |       |       | 4        | 144                         | 74,75        |        | 64       |           |                    | 10,75                               | 69,25   | 2  | 2  | 2  | 2       |    |    |    |   |
| 1.О.02       | Методология научного исследования                                                       |                            | 1    |            |       |       | 3        | 108                         | 54,25        | 16     | 32       |           |                    | 6,25                                | 53,75   | 3  | 3  |    |         |    |    |    |   |
| 1.О.03       | Системный анализ в экономике и управлении                                               |                            | 2    |            |       |       | 3        | 108                         | 54,25        | 32     | 16       |           |                    | 6,25                                | 53,75   |    |    | 3  | 3       |    |    |    |   |
| 1.О.04       | Современные методы экономического анализа                                               | 2                          |      |            |       |       | 3        | 108                         | 56,5         | 16     | 32       |           |                    | 8,5                                 | 51,5    |    |    | 3  | 3       |    |    |    |   |
| 1.О.05       | Современные методы управления                                                           | 1                          |      |            |       |       | 3        | 108                         | 56,5         | 16     | 32       |           |                    | 8,5                                 | 51,5    | 3  | 3  |    |         |    |    |    |   |
| 1.О.06       | Методы, технологии и практики проектного управления                                     | 2                          |      |            |       |       | 3        | 108                         | 56,5         | 16     | 32       |           |                    | 8,5                                 | 51,5    |    |    | 3  | 3       |    |    |    |   |
| 1.Ф          | Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины | 56                         |      |            |       |       |          | 2016                        | 1028,75      | 404    | 488      | 136,75    |                    |                                     | 987,25  |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 1.Ф.01       | Лидерство и командный менеджмент                                                        | 3                          |      |            |       |       | 3        | 108                         | 56,5         | 16     | 32       |           |                    | 8,5                                 | 51,5    |    |    |    |         | 3  | 3  |    |   |
| 1.Ф.М0       | Профиль                                                                                 | 53                         |      |            |       |       |          | 1908                        | 972,25       | 388    | 456      | 128,25    |                    |                                     | 935,75  |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.01    | Стратегии в менеджменте                                                                 | 1                          |      |            |       |       | 4        | 144                         | 74,5         | 32     | 32       |           |                    | 10,5                                | 69,5    | 4  | 4  |    |         |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.02    | Современные концепции маркетинга                                                        | 1                          |      |            |       |       | 3        | 108                         | 56,5         | 32     | 16       |           |                    | 8,5                                 | 51,5    | 3  | 3  |    |         |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.03    | Отраслевой маркетинг                                                                    |                            | 1    |            |       |       | 2        | 72                          | 36,25        | 16     | 16       |           |                    | 4,25                                | 35,75   | 2  | 2  |    |         |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.04    | Семинар по стратегическому и инновационному маркетингу                                  |                            | 1, 2 |            |       |       | 5        | 180                         | 90,5         |        | 80       |           |                    | 10,5                                | 89,5    | 3  | 3  | 2  | 2       |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.05    | Стратегии взаимоотношений с потребителями                                               |                            | 2    |            |       |       | 2        | 72                          | 36,25        | 16     | 16       |           |                    | 4,25                                | 35,75   |    |    | 2  | 2       |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.06    | Современные маркетинговые стратегии                                                     | 2                          |      |            |       |       | 4        | 144                         | 74,5         | 32     | 32       |           |                    | 10,5                                | 69,5    |    |    | 4  | 4       |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.07    | Маркетинг инноваций                                                                     |                            | 2    |            |       |       | 3        | 108                         | 54,25        | 32     | 16       |           |                    | 6,25                                | 53,75   |    |    | 3  | 3       |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.08    | Правовое регулирование маркетинговой деятельности                                       |                            | 3    |            |       |       | 2        | 72                          | 36,25        | 16     | 16       |           |                    | 4,25                                | 35,75   |    |    |    |         | 2  | 2  |    |   |
| 1.Ф.М0.09    | Маркетинговое планирование                                                              | 3                          |      |            |       | 3     | 3        | 108                         | 57,5         | 32     | 16       |           |                    | 9,5                                 | 50,5    |    |    |    |         | 3  | 3  |    |   |
| 1.Ф.М0.10    | Бренд-менеджмент                                                                        |                            | 3    |            |       |       | 3        | 108                         | 54,25        | 32     | 16       |           |                    | 6,25                                | 53,75   |    |    |    |         | 3  | 3  |    |   |
| 1.Ф.М0.11    | Интегрированные маркетинговые коммуникации                                              | 3                          |      |            |       |       | 4        | 144                         | 74,5         | 32     | 32       |           |                    | 10,5                                | 69,5    |    |    |    |         | 4  | 4  |    |   |
| 1.Ф.М0.12    | Современные технологии маркетинга                                                       |                            | 3    |            |       |       | 2        | 72                          | 36,25        | 16     | 16       |           |                    | 4,25                                | 35,75   |    |    |    |         | 2  | 2  |    |   |
| 1.Ф.М0.13    | Управление маркетинговой деятельностью                                                  | 4                          |      |            |       | 4     | 4        | 144                         | 71,5         | 24     | 36       |           |                    | 11,5                                | 72,5    |    |    |    |         |    |    | 5  | 4 |
| 1.Ф.М0.14    | Оценка эффективности и результативности маркетинговой деятельности                      | 4                          |      |            |       |       | 3        | 108                         | 56,5         | 12     | 36       |           |                    | 8,5                                 | 51,5    |    |    |    |         |    |    | 4  | 3 |
| 1.Ф.М0.15    | Маркетинг в цифровой среде                                                              |                            | 4    |            |       |       | 3        | 108                         | 54,25        | 12     | 36       |           |                    | 6,25                                | 53,75   |    |    |    |         |    |    | 4  | 3 |
|              | Элективные дисциплины (модули)                                                          | 6                          |      |            |       |       |          | 216                         | 108,50       | 52     | 44       | 12,50     |                    |                                     | 107,50  |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.16.01 | Методы исследования рынков и маркетинговый анализ                                       |                            | 3    |            |       |       | 3        | 108                         | 54,25        | 16     | 32       |           |                    | 6,25                                | 53,75   |    |    |    |         | 3  | 3  |    |   |
| 1.Ф.М0.16.02 | Маркетинговый анализ в отраслях и сферах                                                |                            |      |            |       |       |          |                             |              |        |          |           |                    |                                     |         |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 1.Ф.М0.17.01 | Международный маркетинг                                                                 |                            | 4    |            |       |       | 3        | 108                         | 54,25        | 36     | 12       |           |                    | 6,25                                | 53,75   |    |    |    |         |    |    | 4  | 3 |
| 1.Ф.М0.17.02 | Маркетинг на международном рынке товаров и услуг                                        |                            |      |            |       |       |          |                             |              |        |          |           |                    |                                     |         |    |    |    |         |    |    |    |   |
| Блок 2       | Практика                                                                                | 36                         |      |            |       |       |          |                             | 204          | 204    |          |           |                    |                                     |         |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 2.Ф          | Часть, формируемая участниками образовательных отношений                                | 36                         |      |            |       |       |          |                             | 204          | 204    |          |           |                    |                                     |         |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 2.Ф.М0       | Профиль                                                                                 | 36                         |      |            |       |       |          |                             | 204          | 204    |          |           |                    |                                     |         |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 2.Ф.М0.01    | Учебная практика (научно-исследовательская работа)                                      |                            |      | 1, 2       |       |       | 12       |                             | 96           |        |          |           |                    | 96                                  |         |    | 6  |    | 6       |    |    |    |   |
| 2.Ф.М0.02    | Учебная практика (ознакомительная)                                                      |                            |      | 2          |       |       | 3        |                             | 24           |        |          |           |                    | 24                                  |         |    |    | 3  |         |    |    |    |   |
| 2.Ф.М0.03    | Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)           |                            |      | 2          |       |       | 3        |                             | 12           |        |          |           |                    | 12                                  |         |    |    | 3  |         |    |    |    |   |
| 2.Ф.М0.04    | Производственная практика (научно-исследовательская работа)                             |                            |      | 3, 4       |       |       | 12       |                             | 48           |        |          |           |                    | 48                                  |         |    |    |    |         | 6  |    | 6  |   |
| 2.Ф.М0.05    | Производственная практика (преддипломная)                                               |                            |      | 4          |       |       | 6        |                             | 24           |        |          |           |                    | 24                                  |         |    |    |    |         |    |    | 6  |   |
| Блок 3       | Государственная итоговая аттестация                                                     | 9                          |      |            |       |       |          |                             | 43           | 43     |          |           |                    |                                     |         |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 3.М0         | Профиль                                                                                 | 9                          |      |            |       |       |          |                             | 43           | 43     |          |           |                    |                                     |         |    |    |    |         |    |    |    |   |
| 3.М0.01      | Государственный экзамен                                                                 | 4                          |      |            |       |       | 3        |                             | 3            |        |          |           |                    | 3                                   |         |    |    |    |         |    |    | 3  |   |
| 3.М0.02      | Выпускная квалификационная работа магистра                                              | 4                          |      |            |       |       | 6        |                             | 40           |        |          |           |                    | 40                                  |         |    |    |    |         |    |    | 6  |   |
| ФД           | Факультативные дисциплины                                                               | 4                          |      |            |       |       |          | 144                         | 72,50        | 32     | 32       | 8,50      |                    |                                     | 71,50   |    |    |    |         |    |    |    |   |
| ФД.01        | Проектирование бизнес-экосистем                                                         |                            | 2    |            |       |       | 2        | 72                          | 36,25        | 16     | 16       |           |                    | 4,25                                | 35,75   |    |    | 2  | 2       |    |    |    |   |
| ФД.02        | Теория решения изобретательских задач                                                   |                            | 2    |            |       |       | 2        | 72                          | 36,25        | 16     | 16       |           |                    | 4,25                                | 35,75   |    |    | 2  | 2       |    |    |    |   |

| Цикл № п/п | Название дисциплины | Распределение по семестрам |      |            |       |       | ВСЕГО ЗЕ | Объем работы студентов, час |              |        |          |           |                    |           | Распределение по курсам и семестрам |    |    |    |         |    |    |    |
|------------|---------------------|----------------------------|------|------------|-------|-------|----------|-----------------------------|--------------|--------|----------|-----------|--------------------|-----------|-------------------------------------|----|----|----|---------|----|----|----|
|            |                     | Экз.                       | Зач. | Диф. зачет | К. П. | К. Р. |          | Всего                       | Из них       |        |          |           |                    |           | I курс                              |    |    |    | II курс |    |    |    |
|            |                     |                            |      |            |       |       |          |                             | Контак. раб. |        |          |           |                    | Всего СРС | 1                                   |    | 2  |    | 3       |    | 4  |    |
|            |                     |                            |      |            |       |       |          |                             |              | Лекции | Практика | Лаб. раб. | Конс. и Пром. атт. |           | 16                                  | 3Е | 16 | 3Е | 16      | 3Е | 12 | 3Е |
| 1          | 2                   | 3                          | 4    | 5          | 6     | 7     | 8        | 9                           | 10           | 11     | 12       | 13        | 14                 | 15        | 16                                  | 17 | 18 | 19 | 20      | 21 | 22 | 23 |

Сводные данные

|                                                  |     |      |        |     |     |  |       |        |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------------------------------------------------|-----|------|--------|-----|-----|--|-------|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Всего часов теоретического обучения              | 75  | 2700 | 1381,5 | 500 | 696 |  | 185,5 | 1318,5 | 20 | 20 | 22 | 22 | 20 | 20 | 17 | 13 |
| Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию | 120 |      |        |     |     |  |       |        |    | 26 |    | 34 |    | 26 |    | 34 |
| Число курсовых проектов                          |     |      |        |     |     |  |       |        |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Число курсовых работ                             |     |      |        |     |     |  |       |        |    |    |    |    |    | 1  | 1  |    |
| Число экзаменов                                  |     |      |        |     |     |  |       |        | 3  |    | 4  |    | 3  |    | 2  |    |
| Число зачетов, в том числе диф. зачетов          |     |      |        |     |     |  |       |        | 4  |    | 4  |    | 4  |    | 2  |    |

\* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.  
Пользователь: nesterovmi  
Дата подписания: 22.06.2026

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Максимова Т.В.  
Пользователь: maksimovatv  
Дата подписания: 22.06.2026

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,  
хранится в системе электронного документооборота  
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Блинова Н.В.  
Пользователь: blinovanv  
Дата подписания: 16.06.2026