

Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан:	Потапова М.В.
Пользователь:	rotarovamv
Дата подписания:	22.04.2026

Курс	Сентябрь				29 IX - 5 X	Октябрь				27 X - 2 XI	Ноябрь				Декабрь				29 XII - 4 I	Январь				26 I - 1 II	Февраль				23 II - 1 III	Март				30 III - 5 IV	Апрель				27 IV - 3 V	Май				Июнь				28 VI - 5 VII	Июль				27 VII - 1 VIII	Август				Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практики	Итоговая аттестация	Каникулы	ВСЕГО
	1	8	15	22		6	13	20	3		10	17	24	1	8	15	22	5		12	19	26	2		9	16	23	2		9	16	23	6		13	20	1	8		15	22	6	13	20	2	9	16		23														
	7	14	21	28		12	19	26	9		16	23	30	7	14	21	28	11		18	25	8	15		22	23 II - 1 III	8	15		22	29	12	19		26	10	17	24		31	7	14	21	28	12	19	26		8	15	22	31											
	1	2	3	4		6	7	8	10		11	12	13	14	15	16	17	18		19	20	21	22		23	24	25	26		27	28	29	30		31	32	33	34		35	36	37	38	39	40	41	42		43	44	45	46		47	48	49	50						
I															2	7	7	2	2	2														*	*	2	2	2	3	3	3	3	7	7	7	7	7	34	7	4		7	52										
II															2	7	7	2	2	2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	*	2	2	2	4	4	7	7	7	7	7	7	34	7	2		9	52									
III															*	2	7	2	2	2	7														*	2	2	2	4	4	4	4	7	7	7	7	7	34	7	4		7	52										
IV					9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	*	2	7	2	2	7	4	4	4	4											2	2	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	29	5	4	6	8	52									
																																																		131	26	14	6	31	208								

приказом Минобрнауки России № 512

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																	
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Контак. раб.	Из них				Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс					
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и пром. атт.		1	3Е	16	3Е	3	3Е	16	3Е	16	3Е	5	3Е	16	3Е	7	3Е	12	3Е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
Блок 1	Дисциплины (модули)						201	7236	3720,25	1302	1912	16	490,25	3515,75																		
1.О	Обязательная часть						110	3960	2053,50	690	1068	16	279,50	1906,50																		
1.О.00	Физическая культура		6				2	72	68,25		64		4,25	3,75												4	2					
1.О.01	Иностранный язык	3	1, 2				7	252	161		144		17	91	3	2	3	2	3	3												
1.О.02	История России	2	1				4	144	116,75	64	32		20,75	27,25	3	2	3	2														
1.О.03	Основы российской государственности			1			2	72	58,5	18	36		4,5	13,5	3,38	2																
1.О.04	Философия	4					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5							3	3										
1.О.05	Деловой иностранный язык			4			3	108	54,5		48		6,5	53,5							3	3										
1.О.06	Экономика	4					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5							4	4										
1.О.07	Русский язык и культура речи		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2														
1.О.08	Культурология		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2														
1.О.09	Социология		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2														
1.О.10	Психология		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2										
1.О.11	Правоведение		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2														
1.О.12	Политология		4				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75							2	2										
1.О.13	Риторика	2	1				4	144	74,75	32	32		10,75	69,25	2	2	2	2														
1.О.14	Деловое общение		1				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75	2	2																
1.О.15	Математика	1					3	108	56,5	24	24		8,5	51,5	3	3																
1.О.16	Цифровые технологии		3	4			6	216	36,75		24		12,75	179,25					1	3	0,5	3										
1.О.17	Основы теории коммуникации	1					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5	3	3																
1.О.18	Социология массовых коммуникаций		3				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75					3	3												
1.О.19	Психология массовых коммуникаций	2					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5			4	4														
1.О.20	Теория и практика массовой информации	2	1				7	252	128,75	32	80		16,75	123,25	3	3	4	4														
1.О.21	Менеджмент	3					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5					4	4												
1.О.22	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5									3	3								
1.О.23	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	8					4	144	58,5	24	24		10,5	85,5														4	4			
1.О.24	Медиамаркетинг	7					3	108	56,5	32	16		8,5	51,5													3	3				
1.О.25	Технологии рекламы и связей с общественностью	6	5				9	324	164,75	32	112		20,75	159,25									4	4	5	5						
1.О.26	История рекламы и PR	1					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5	3	3																
1.О.27	Стилистика и литературное редактирование		3				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75					3	3												
1.О.28	Медиапланирование	6				6	6	216	111,5	32	64		15,5	104,5										6	6							
1.О.29	Политический консалтинг		7				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75													2	3				
1.О.30	Безопасность жизнедеятельности	6					3	108	56,5	32		16	8,5	51,5											3	3						
1.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений, включая элективные дисциплины						91	3276	1666,75	612	844	0	210,75	1609,25																		
1.Ф.01	Эстетика		1				3	108	54,25	32	16		6,25	53,75	3	3																
1.Ф.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации (реклама)	4	3				8	288	146,75	48	80		18,75	141,25					4	4	4	4										
1.Ф.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации (связи с общественностью)	6	5			5	8	288	147,75	48	80		19,75	140,25									4	4	4	4						
1.Ф.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75													2	3				
1.Ф.05	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	5					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5									3	3								
1.Ф.06	Основы компьютерного дизайна		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2												
1.Ф.07	Имиджелогия		7				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75													2	2				
1.Ф.08	Корпоративная культура	5					3	108	56,5	16	32		8,5	51,5									3	3								
1.Ф.09	Современная пресс-служба		7				3	108	38,25	16	16		6,25	69,75													2	3				

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО 3Е	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам															
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них					Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс			
									Контакт. раб.						1		2		3		4		5		6		7		8	
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. атт.		16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1.Ф.10	Практикум по видам профессиональной деятельности	7	6				4	144	106,75		96		10,75	37,25											4	2	2	2		
1.Ф.11	Логика		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75									2	2						
1.Ф.12	Технологии управления общественным мнением		6				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75											2	2				
1.Ф.13	Фото-, видео и аудиоблогинг		8				3	108	54,25	24	24		6,25	53,75														4	3	
1.Ф.14	Цифровой монтаж		8				2	72	28,25	12	12		4,25	43,75														2	2	
1.Ф.15	Конвергенция в медиасреде	8					4	144	82,5	36	36		10,5	61,5														6	4	
1.Ф.16	История мировой литературы		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2												
1.Ф.17	Статистика		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2										
1.Ф.18	Маркетинг		2				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75			2	2												
1.Ф.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	3			4	4	144	75,75	32	32		11,75	68,25					2	2	2	2								
	Элективные дисциплины (модули)						12	432	217,5	96	96	0	25,5	214,5																
1.Ф.20.00	Физическая культура и спорт		1, 2, 3, 4, 5					328	305,25	16	288		1,25	22,75	4		4		4		4		3							
1.Ф.20.01	Адаптивная физическая культура и спорт																													
1.Ф.20.02	Фитнес																													
1.Ф.20.03	Силовые виды спорта																													
1.Ф.21	Майнор			3, 4, 5			12	432	217,5	96	96		25,5	214,5					4	4	4	4	4	4						
1.Ф.П0	Профиль						17	612	309,75	108	164		37,75	302,25																
1.Ф.П0.01	Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект		6				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75										3	3					
1.Ф.П0.02	Брендинг и бренд-коммуникации	7					4	144	74,5	32	32		10,5	69,5												4	4			
1.Ф.П0.03	Контент-менеджмент корпоративного сайта		8				3	108	54,25	12	36		6,25	53,75														4	3	
1.Ф.П0.04	Планирование и организация коммуникационных проектов		7				3	108	54,25	16	32		6,25	53,75												3	3			
	Элективные дисциплины (модули)						4	144	72,50	32	32		8,50	71,50																
1.Ф.П0.05.01	Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75									2	2						
1.Ф.П0.05.02	Фото и аудиовизуальные технологии в рекламе																													
1.Ф.П0.06.01	Международные медиакоммуникации		5				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75								2	2							
1.Ф.П0.06.02	Реклама и связи с общественностью в международной сфере																													
Блок 2	Практика						30		144				144																	
2.О	Обязательная часть						6		48				48																	
2.О.01	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			2			6		48				48					6												
2.Ф	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24		96				96																	
2.Ф.П0	Профиль						24		96				96																	
2.Ф.П0.01	Производственная практика (ориентированная, цифровая)			4			3		12				12								3									
2.Ф.П0.02	Производственная практика (профессионально-творческая)			4			3		12				12							3										
2.Ф.П0.03	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			6			6		24				24											6						
2.Ф.П0.04	Производственная практика (технологическая)			7			6		24				24													6				
2.Ф.П0.05	Производственная практика (преддипломная)			8			6		24				24														6			6
Блок 3	Государственная итоговая аттестация						9		25				25																	
3.П0	Профиль						9		25				25																	
3.П0.01	Выпускная квалификационная работа бакалавра	8					9		25				25																	9
ФД	Факультативные дисциплины						7	252	126,75	16	96		14,75	125,25																

Цикл № п/п	Название дисциплины	Распределение по семестрам					ВСЕГО ЗЕ	Объем работы студентов, час							Распределение по курсам и семестрам																
		Экз.	Зач.	Диф. зачет	К. П.	К. Р.		Всего	Из них						Всего СРС	I курс				II курс				III курс				IV курс			
									Контакт. раб.					1		2		3		4		5		6		7		8			
										Лекции	Практика	Лаб. раб.	Конс. и Пром. ат.	16		3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	16	3Е	12	3Е	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
ФД.01	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации		5				3	108	54,25		48		6,25	53,75									3	3							
ФД.02	Аудиовизуальные технологии в разработке медиапродукта		3				2	72	36,25	16	16		4,25	35,75					2	2											
ФД.03	Продвижение медиапродукта в социальных сетях		4				2	72	36,25		32		4,25	35,75							2	2									

Сводные данные

Всего часов теоретического обучения	201	7236	3720,25	1302	1912	16	490,25	3515,75	28,38	25	28	26	28	30	24,5	27	27	27	31	27	20	23	20	16
Всего ЗЕ, включая практики и итоговую аттестацию	240									25		32		30		33		27		33		29		31
Число курсовых проектов																								
Число курсовых работ														1		1		1		1				
Число экзаменов									3	4		2		4	3	4		3		4	3	2		
Число зачетов, в том числе диф.зачетов									7	7		8		5		6		4		5		3		

* Без "физической культуры и спорт", "факультативных дисциплин"

Начальник УМУ



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Нестеров М.И.
Пользователь: nesterovmi
Дата подписания: 22.04.2026

Заведующий кафедрой



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Шестеркина Л.П.
Пользователь: shesterkina_l.p
Дата подписания: 31.03.2026

Инспектор УМУ ОПКУД



Электронный документ, подписанный ПЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Южно-Уральского государственного университета

СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП

Кому выдан: Блинова Н.В.
Пользователь: blinovanv
Дата подписания: 09.10.2025