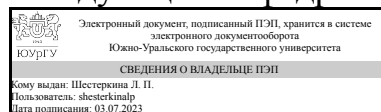


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой



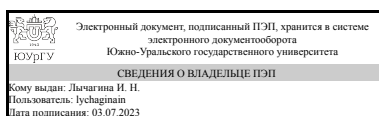
Л. П. Шестеркина

## ПРОГРАММА государственной итоговой аттестации выпускников

**для направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**уровень** высшее образование - бакалавриат  
**профиль подготовки** Реклама и связи с общественностью в новых медиа  
**кафедра-разработчик** Журналистика, реклама и связи с общественностью

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 512

Разработчик программы,  
к.пед.н., доц., доцент



И. Н. Лычагина

## 1. Общие положения

### 1.1. Цель и структура ГИА

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и образовательной программы высшего образования (ОП ВО), разработанной в университете.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) выпускников по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью включает:

-защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

### 1.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения ОП ВО

| Планируемые результаты освоения ОП ВО –компетенции                                                                                                                              | Виды аттестации                                                                    |                                                                                                                                           |                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                                                                                                 | «внутренняя» система оценки - промежуточная аттестация                             |                                                                                                                                           | «внешняя» система оценки - ГИА |
|                                                                                                                                                                                 | Дисциплина, завершающая формирование компетенции                                   | Практика, завершающая формирование компетенции                                                                                            |                                |
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | Логика;                                                                            | Производственная практика (профессионально-творческая) (6 семестр);<br>Производственная практика (ориентированная, цифровая) (6 семестр); | ВКР                            |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности; |                                                                                                                                           | ВКР                            |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        | Социология массовых коммуникаций;                                                  |                                                                                                                                           | ВКР                            |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и                                                    | Деловое общение;<br>Деловой иностранный язык;                                      |                                                                                                                                           | ВКР                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                      |                                                                                                                                    |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| иностранным(ых) языке(ах)                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                      |                                                                                                                                    |     |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                                                                                                                     | Психология массовых коммуникаций;                                    | Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (4 семестр);<br>Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (4 семестр); | ВКР |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                                                                                                                | Менеджмент;                                                          |                                                                                                                                    | ВКР |
| УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности                                                                                                                                                   | Физическая культура;                                                 |                                                                                                                                    | ВКР |
| УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | Безопасность жизнедеятельности;<br>Экология;                         |                                                                                                                                    | ВКР |
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                                                                                                               | Экономика;                                                           |                                                                                                                                    | ВКР |
| УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности                                                                                                                         | Правоведение;                                                        |                                                                                                                                    | ВКР |
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                                                                 | Стилистика и литературное редактирование;                            | Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (4 семестр);<br>Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (4 семестр); | ВКР |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в                                                                                                                                                                        | Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной |                                                                                                                                    | ВКР |

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                  |                                                                                                                                    |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                                                                                                                                                             | деятельности;<br>Политический консалтинг;                                                        |                                                                                                                                    |     |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов                                                                | История рекламы и PR;                                                                            |                                                                                                                                    | вкр |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | Экономика организации рекламы и связей с общественностью;                                        | Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (4 семестр);<br>Учебная практика (профессионально-ознакомительная) (4 семестр); | ВКР |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Экономика организации рекламы и связей с общественностью;                                        |                                                                                                                                    | ВКР |
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                 | Информационные технологии и интеллектуальные системы в гуманитарной сфере;<br>Медиапланирование; |                                                                                                                                    | ВКР |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                 | Медиапланирование;                                                                               |                                                                                                                                    | ВКР |
| ПК-1 ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий                                                                                                                                                  | Практикум по видам профессиональной деятельности;                                                | Производственная практика (профессионально-творческая) (6 семестр);                                                                | вкр |
| ПК-2 ПКО-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта                                                                                         | Современная пресс-служба;                                                                        | Производственная практика (профессионально-творческая) (6 семестр);                                                                | вкр |
| ПК-3 ПКО-3 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта                                                                                                             | Конвергенция в медиасреде;                                                                       | Производственная практика (научно-исследовательская работа) (8 семестр);                                                           | вкр |
| ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                         | Конвергенция в медиасреде;                                                                       | Производственная практика (научно-                                                                                                 | вкр |

|                                                                                                                                                                                          |                                                                       |                                                         |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----|
| основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций                                                                                    | Практикум по видам профессиональной деятельности;                     | исследовательская работа) (8 семестр);                  |     |
| ПК-5 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности                                              | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью;        | Производственная практика (преддипломная) (10 семестр); | вкр |
| ПК-6 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. | Контент-менеджмент корпоративного сайта; Фото-, видео и аудиоблогинг; | Производственная практика (преддипломная) (10 семестр); | вкр |
| ПК-7 Способен планировать и организовывать проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью                                                                                 | Планирование и проведение рекламной кампании; Разработка PR-кампаний; | Производственная практика (преддипломная) (10 семестр); | вкр |

Для "внутренней" системы оценки описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы приведены в рабочих программах дисциплин и практик, завершающих формирование соответствующих компетенций.

### 1.3. Трудоемкость ГИА

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 з. е., 6 нед.

## 2. Программа государственного экзамена (ГЭ)

Не предусмотрен

## 3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

### 3.1. Вид ВКР

выпускная квалификационная работа бакалавра

### 3.2. Требования к содержанию, объему и структуре ВКР

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» является итоговой квалификационной работой, отражающей уровень подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач. Она имеет цель систематизировать и расширить знания и практические навыки студента в решении сложных комплексных задач с элементами исследований в области рекламы и связей с

общественностью, определить уровень подготовленности выпускника к выполнению должностных обязанностей в соответствии с квалификационными требованиями по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Выпускная квалификационная работа представляет собой комплексное самостоятельное учебно-практическое, научно-прикладное или научно-творческое исследование, подводящее итоги изучению студентом всего набора учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом. При этом ВКР должна быть преимущественно ориентирована на знания, полученные в процессе освоения профильных дисциплин направления, а также в процессе прохождения обучающимся всех видов практик.

Выпускная квалификационная работа должна содержать обоснованные разработки для решения важных практических задач в области рекламы и связей с общественностью:

- организация рекламной кампании и кампании по связям с общественностью;
- организация и проведение маркетинговых исследований для подготовки рекламного и PR- задания;
- анализ и обобщение зарубежных и отечественных теорий и практики рыночного хозяйствования для формирования и развития рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью;
- определение концептуальных основ развития рекламной и PR- деятельности на предприятии;
- оптимизация технологий рекламного дела и PR-технологий;
- разработка рекламного и PR-продукта;
- разработка и анализ технологий производства рекламы и PR-технологий;
- организация рекламных и PR- коммуникаций предприятия.

Результат такой работы представляет собой совокупность маркетинговых, рекламных и PR- предложений, основанных на сумме знаний, приобретенных за время обучения в вузе, выносимых на защиту и имеющих единую логику изложения. Выпускная квалификационная работа должна строиться на материалах конкретного предприятия. Она должна представлять собой разработку практически значимой для предприятия проблемы в области рекламы и связей с общественностью и содержать решение задач, имеющих существенное значение для данного предприятия. Итогом выпускной квалификационной работы должны стать практические рекомендации по совершенствованию того или иного участка коммуникативной деятельности предприятия, внедрение которых будет иметь практический эффект.

Пояснительная записка включает в себя:

- титульный лист;
- задание на работу;
- аннотация;
- оглавление;
- обозначения и сокращения;
- введение;
- основная часть работы;
- заключение;

- библиографический список;
- приложения.

Все структурные элементы, кроме обозначений и сокращений, и приложений, являются обязательными. Примеры оформления всех элементов выпускной квалификационной работы приведены в методических указаниях. Объем пояснительной записки выпускной квалификационной работы бакалавра без учета приложений должен быть в пределах 60-90 страниц. Представление к защите работы большего объема допускается с разрешения заведующего кафедрой.

### **3.3. Порядок выполнения ВКР**

Для выполнения выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается руководитель из числа преподавателей и научных сотрудников кафедры. В случае необходимости кафедра назначает консультантов по отдельным разделам выпускной работы или соруководителей из числа преподавателей, научных работников Университета или ведущих специалистов профильных сторонних организаций.

Написание выпускной квалификационной работы тщательно планируется. Первоначально рабочий план (содержание) выпускной квалификационной работы представляет собой черновой набросок. После согласования с научным руководителем в него вносятся изменения, но основная цель работы остается неизменной. Непременным условием пригодности рабочего плана является логическая связь между разделами работы.

На выпускную квалификационную работу бакалавра студент по согласованию с руководителем работы составляет задание и календарный план его выполнения. Эти документы должны быть представлены на кафедру не позднее февраля последнего года обучения. В задании необходимо:

- а) четко сформулировать тему работы, поставить цель и, исходя из нее, определить задачи;
  - б) перечислить исходные данные к работе (ими могут быть, например, инструктивные материалы рекламного предприятия, должностные обязанности сотрудников рекламного отдела или PR-службы, планы и отчеты рекламного отдела, пресс-службы, отдела по связям с общественностью за определенный период, образцы фирменного стиля и рекламной продукции и т. д.);
  - в) очертить круг подлежащих разработке вопросов, которые впоследствии лягут в основу структурных частей выпускной квалификационной (бакалаврской) работы;
  - г) привести примерный перечень приложений, таблиц, диаграмм, плакатов и другого иллюстративно-пояснительного материала, которые будут размещены в приложениях к работе;
  - д) обозначить практическую базу исследования;
  - е) составить календарный план-график со сроками выполнения работы; указать в нем сроки подготовки глав выпускной квалификационной работы, предусмотреть время на представление работы на отзыв руководителю и рецензенту; на подготовку наглядного материала для защиты, доклада и повторение материала перед защитой.
- В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы предполагается прохождение студентом следующих этапов:
1. Выбор темы и получение задания на выпускную квалификационную работу.
  2. Выбор методов исследования.
  3. Первоначальное ознакомление с источниками информации по выбранной теме и

составление базы данных (картотеки) научных источников.

4. Составление первоначального варианта плана выпускной квалификационной работы и согласование его с научным руководителем.

5. Изучение литературы по теме, сбор и обработка практического материала.

6. Составление окончательного варианта плана выпускной квалификационной работы.

7. Написание текста и представление каждой главы научному руководителю в сроки, установленные в задании на выпускную квалификационную работу.

8. Окончательная доработка текста согласно замечаниям научного руководителя и оформление выпускной квалификационной работы.

9. Представление научному руководителю завершенной и оформленной выпускной квалификационной работы на проверку и получение отзыва научного руководителя.

10. Направление выполненной работы на нормоконтроль.

11. Подготовка текста доклада для защиты перед Государственной аттестационной комиссией; оформление наглядного материала, сопровождающего выступление на защите (презентации результатов работы, иллюстративного материала в виде графиков, таблиц и т. д.); их согласование с научным руководителем.

12. Предварительная защита работы перед комиссией. Комиссия формируется из ведущих, наиболее опытных преподавателей выпускающей кафедры. Состав и график работы комиссии по предзащите выпускных квалификационных (бакалаврских) работ закрепляется распоряжением заведующего кафедрой либо в утвержденном им расписании.

13. Исправление замечаний после предзащиты, окончательная доработка доклада, презентации и иллюстративного материала к выпускной квалификационной (бакалаврской) работе.

14. Защита выпускной квалификационной (бакалаврской) работы перед Государственной аттестационной комиссией.

Выпускная квалификационная работа состоит из пояснительной записки и иллюстрационных материалов (презентаций, плакатов, раздаточного материала, макетов и др.).

Требования к оформлению пояснительной записки и иллюстрационных материалов представлены в методических указаниях, разработанных кафедрой.

### **3.4. Методические рекомендации по выполнению ВКР**

Выполнение выпускной квалификационной работы производится в строгом соответствии с заданием, графиком выполнения работы, составленными и утвержденными в установленном кафедрой порядке.

Оформление ВКР: Основной текст выпускной квалификационной работы должен быть набран в редакторе Microsoft Word русифицированным шрифтом Times New Roman размером 14 пт с полуторным межстрочным интервалом. Текст набирается с отступом 0,7 см. Верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2,6 см (расстояние от края листа до номера страницы – 2 см), левое поле – 2,5 см, правое поле – 1 см. Рамка на листах работы не выполняется. Нумерация страниц должна быть сквозной. Первой страницей считается титульный лист. Оформляются постраничные ссылки, которые выставляются при помощи текстового редактора и размещаются на той же странице, где поставлен указатель ссылки. Иллюстрации, таблицы, программы и другие документы или тексты вспомогательного характера допускается давать в виде приложений к работе с указанием наверху посередине

страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» жирными прописными буквами и его обозначения. Все иллюстрации в работе (эскизы, схемы, графики, фотографии) называются рисунками и их нумеруют в пределах раздела. В работе допускаются цветные рисунки.

Выпускная квалификационная работа (включая аннотации на русском и английском языках), задание на ВКР, отзыв руководителя распечатывается в двух экземплярах. На каждом экземпляре должны стоять оригинальные подписи людей, чьи фамилии указаны в конкретном документе. На выпускной квалификационной работе должны стоять оригинальные подписи указанных на титульном листе людей (зав. кафедрой, руководителя, консультанта(ов), автора, нормоконтролера).

Более подробно требования к ВКР представлены в пособии «Стандарты оформления выпускных квалификационных работ» представлены в разделе "Методические рекомендации" на сайте кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью: <http://smi.ru/node/22>

### **3.5. Порядок подготовки к процедуре защиты ВКР**

Процесс выполнения ВКР подлежит обязательному контролю со стороны кафедры. Для этого в первой половине апреля проводится проверка хода подготовки выпускной работы. Распоряжением заведующего кафедрой создается комиссия из числа преподавателей и сотрудников кафедры. Студенты должны представить комиссии материалы по своей выпускной квалификационной работе в произвольной форме, краткий отзыв руководителя, содержащий оценку готовности ВКР (в процентах) и ответить на вопросы членов комиссии. В случае неудовлетворительной оценки работы студента комиссия дает рекомендации по коррекции постановки задачи, состава и графика работ и через 1-2 недели проводит повторный контроль. За 2-3 недели до защиты комиссия от кафедры проводит предварительную защиту выпускных квалификационных работ по графику, утвержденному распоряжением заведующего кафедрой. Студенту необходимо представить планируемый на защиту доклад, иллюстрируя его материалами презентации. Цель предзащиты – получить от комиссии методические рекомендации по более эффективному представлению результатов своей работы на защите. Результаты предзащиты не влияют на итоговую оценку работы. На предзащите допускается демонстрировать презентационные материалы и доклад в «черновом» варианте.

Законченная ВКР представляется обучающимся на выпускающую кафедру не позднее, чем за 10 календарных дней до дня защиты.

Обязательным условием допуска к защите является наличие письменного отзыва руководителя о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы. Отзыв должен содержать краткую характеристику работы:

- достигнута ли цель работы;
- степень самостоятельности, проявленная обучающимся при выполнении выпускной квалификационной работы;
- умение обучающегося организовывать свой труд;
- наличие публикаций и выступлений на конференциях;
- достоинства и недостатки работы;
- теоретическая и/или практическая ценность работы;
- оценку соответствия подготовленности автора выпускной работы требованиям ФГОС;

- оценку оригинальности работы в %.
- возможен ли допуск к защите.

Объем отзыва – не более полутора страниц.

Отзыв подписывается научным руководителем и передается секретарю ГЭК.

Выпускник должен быть ознакомлен с рецензией не позднее, чем за 5 дней до защиты, что фиксируется его подписью на отзыве.

Законченная квалификационная работа, оформленная в соответствии с требованиями, подписанная студентом, консультантом и руководителем, вместе с отзывом руководителя представляется в установленный календарным планом выполнения работы срок на кафедру для нормоконтроля и рассмотрения заведующим кафедрой. Проверку качества оформления работы осуществляет ответственный за нормоконтроль, назначаемый заведующим кафедрой на текущий учебный год. После проверки качества оформления работы (нормоконтроля) никаких изменений в пояснительной записке не допускается.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований. Порядок размещения и проверки устанавливается Положением «О контроле самостоятельности выполнения письменных работ, обучающихся в Южно-Уральском государственном университете с использованием системы «Антиплагиат». Проверку работы на объем заимствований проводит студент либо руководитель ВКР, отчет о проверке подписывается руководителем, процент оригинальности отражается в отзыве руководителя. Рекомендуемый порог оригинальности - не менее 50%.

Период непосредственной подготовки к защите включает написание текста доклада для защиты ВКР, предварительную защиту и корректировку текста доклада.

Выступление должно быть рассчитано на 5–7 минут, т.е. объем – примерно три печатных листа. В отдельных случаях, с разрешения ГЭК, продолжительность доклада может быть увеличена, но должна составлять не более 10 минут.

В докладе должны быть отражены:

- актуальность выбранной темы,
- объект исследования;
- цель и задачи работы;
- сравнение с лучшими мировыми и отечественными достижениями в данной области;
- основные положения работы;
- теоретические и (или) практические результаты и их значимость;
- основные выводы.

В тексте доклада должны быть ссылки на весь представленный наглядный материал. Выступление не должно быть полностью посвящено изложению известных теоретических положений, заимствованных из литературных источников – основное внимание должно быть сосредоточено на собственных разработках. По времени рекомендуемая структура выступления – 2/3 времени на рассмотрение практических и проектных результатов и демонстрацию наглядного материала. Текст и цифровой материал на иллюстрациях должны легко читаться с расстояния 4–5 метров. Слайды презентации должны быть пронумерованы.

Решение о допуске студента к защите квалификационной работы принимается

заведующим кафедрой по результатам предварительной защиты, рассмотрения пояснительной записки, результатов проверки работы в системе «Антиплагиат», отзыва руководителя и рецензии.

### **3.6. Процедура защиты ВКР**

Защита ВКР осуществляется на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее половины ее членов. Составы государственных экзаменационных комиссий формируются выпускающей кафедрой, согласовывается с директором института, учебно-методическим управлением и утверждается приказом ректора Университета не позднее, чем за месяц до даты начала государственной итоговой аттестации.

В состав государственной экзаменационной комиссии входят председатель комиссии и не менее 4 членов комиссии. Членами государственной экзаменационной комиссии могут быть ведущие специалисты – представители работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лица, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу, и (или) научным работникам Университета, других вузов и организаций, и имеющими ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), должна составлять не менее 50 процентов в общем числе лиц государственной экзаменационной комиссии.

В начале процедуры защиты ВКР секретарь ГЭК представляет студента и объявляет тему работы, передает председателю ГЭК текст ВКР и все необходимые документы, после чего студент получает слово для доклада.

Обязательные элементы процедуры защиты:

- доклад автора ВКР;
- оглашение отзыва руководителя;
- вопросы членов государственной экзаменационной комиссии и ответы на них.

Для доклада по содержанию ВКР студенту отводится не более 10 минут. При защите могут предоставляться дополнительные материалы, характеризующие теоретическую и практическую значимость выполненной работы. Вопросы членов ГЭК записываются секретарем в протокол. Далее секретарь/председатель зачитывает отзыв руководителя ВКР. После оглашения отзыва и рецензии студенту предоставляется время для ответа на замечания, имеющиеся в отзыве. Вопросы членов ГЭК автору ВКР должны находиться в рамках рассматриваемой темы и предмета исследования. Общая продолжительность защиты ВКР студента не превышает 30 минут.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в день проведения после оформления протокола заседания комиссии.

Решение о присвоении обучающемуся квалификации по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем образовании государственного образца комиссия принимает по положительным результатам защиты ВКР, оформленными протоколами государственных экзаменационных комиссий.

По результатам государственной итоговой аттестации государственная экзаменационная комиссия принимает решение, оформляемое протоколом, о присвоении студенту установленной ФГОС ВО квалификации «бакалавр».

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных либо государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях, признаваемых уважительными) вправе пройти ее в течение 6 месяцев после государственной итоговой аттестации путем подачи заявления на перенос срока прохождения государственной итоговой аттестации. При этом обучающийся должен предоставить документы, подтверждающие уважительность причины своего отсутствия на защите ВКР, в течение 3 рабочих дней с момента получения указанного документа в учебный отдел ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ).

Студент, не прошедший процедуру защиты ВКР по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляется из ФГАОУ ВО ЮУрГУ (НИУ) с выдачей справки об обучении как не выполнивший своих обязанностей по добросовестному освоению ОП ВО и выполнению учебного плана. Лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не ранее чем через 10 месяцев и не позднее чем через 5 лет после срока проведения государственной итоговой аттестации, которая им не пройдена.

Указанное лицо может повторно пройти государственную итоговую аттестацию не более двух раз.

Повторное прохождение государственной итоговой аттестации осуществляется через процедуру восстановления в число студентов Университета на период времени, устанавливаемый Университетом, но не менее, чем предусмотрено календарным учебным графиком для государственной итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

При повторном прохождении государственной итоговой аттестации по желанию обучающегося ему может быть установлена иная тема выпускной квалификационной работы.

Студент имеет право подать апелляцию на процедуру проведения защиты ВКР и, если будет признано, что процедура была нарушена, ему будет предоставлено право повторной защиты. Порядок проведения апелляции содержится в Положении «О государственной итоговой аттестации обучающихся в Южно-Уральском государственном университете по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры», утвержденном Приказом ректора от 16.08.2017 №308.

### 3.7. Паспорт фонда оценочных средств защиты ВКР

| Компетенции, освоение которых проверяется при защите ВКР                                                                            | Показатели                | Критерии оценивания                                                                                       | Шкала оценивания                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | качество анализа проблемы | Четкость формулировок целей и задач исследования, их соответствие теме исследования, анализ проблематики, | «отлично» - цели и задачи работы сформулированы четко, в полной мере соответствуют теме исследования, анализ проблематики полный, аргументированный, демонстрирует полное понимание основ |

|  |  |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | сравнение результатов, анализ литературы. | <p>функционирования рекламы и связей с общественностью, знание функций и обязанностей сотрудников РиСО и технологии продвижения публикаций СМИ, выводы и предложения обладают новизной, обоснованы.</p> <p>«хорошо» - цели и задачи работы сформулированы недостаточно четко, конкретно, не в полной мере соответствуют теме исследования, анализ проблематики недостаточно полный и аргументированный, демонстрирует недостаточное понимание основ функционирования рекламы и связей с общественностью, неполное знание функций и обязанностей сотрудников РиСО и технологии продвижения публикаций СМИ, выводы и предложения обладают новизной, но не вполне обоснованы.</p> <p>«удовлетворительно» - цели и задачи работы сформулированы нечетко и неконкретно, не в полной мере соответствуют теме исследования, анализ проблематики поверхностный, понимание основ функционирования рекламы и связей с общественностью, функций и обязанностей сотрудников РиСО и технологии продвижения публикаций СМИ продемонстрированы на низком уровне, выводы и предложения не обладают новизной, не обоснованы.</p> <p>«неудовлетворительно» - цели и задачи работы сформулированы нечетко и неконкретно, не соответствуют теме исследования, анализ проблематики отсутствует, понимание основ функционирования рекламы и связей с общественностью, знание функций и обязанностей сотрудников РиСО и технологии</p> |
|--|--|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                 |                                                                                |                                                                                                                                                                                                   | продвижения публикаций СМИ в работе не отражено, выводы носят описательный характер, не обладают новизной, не обоснованы, предложения отсутствуют.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | научный теоретический уровень и актуальность выпускной квалификационной работы | соответствие выводов научным достижениям и накопленному опыту практической деятельности, их оригинальный характер, обоснованность конкретных выводов, предложений и рекомендаций по их реализации | "Отлично": работа интересна и имеет теоретическое значение, получены новые данные или сформулированы и доказаны новые четко обоснованные положения, в работе имеются новые идеи по перспективным направлениям науки.<br>"Хорошо": работа интересна и имеет теоретическое значение, работа носит самостоятельный исследовательский характер, в основе работы лежит тематика по новым перспективным направлениям науки.<br>"Удовлетворительно": работа не имеет выраженного теоретического значения, традиционная тематика работы, работа не носит самостоятельного исследовательского характера.<br>"Неудовлетворительно": работа не имеет теоретического значения, результаты исследования не имеют научной новизны. |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        | Самостоятельность при проведении исследования                                  | личный вклад бакалавра в разработку и реализацию коммуникационного проекта, умение работать в команде                                                                                             | «отлично»- исследование демонстрирует высокую степень самостоятельности автора, его личный вклад в разработку и (или) реализацию коммуникационного проекта, на высоком уровне продемонстрировано умение работать в команде.<br>«хорошо» - исследование демонстрирует достаточную степень самостоятельности автора, его личный вклад в разработку и (или) реализацию коммуникационного проекта, на достаточном уровне продемонстрировано умение работать в команде.<br>«удовлетворительно» - исследование демонстрирует недостаточную степень самостоятельности автора, его                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |                                                                                                                         | незначительный личный вклад в разработку и (или) реализацию коммуникационного проекта, умение работать в команде проявлено не в полной мере. «неудовлетворительно» - исследование демонстрирует отсутствие самостоятельности автора, его личный                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | коммуникационные навыки бакалавра и навыки проведения презентации, демонстрируемые при защите выпускной квалификационной работы | грамотное изложение материала, соблюдение норм речи, информативность и качество презентации                             | "Отлично": докладчик хорошо увязывает текст доклада со слайдами презентации, активно комментирует их, даны исчерпывающие ответы на все вопросы.<br>"Хорошо": доклад отражает суть работы, речь отчетливая, лимит времени соблюден, докладчик ссылается на слайды презентации, но недостаточно комментирует их, даны ответы на большинство вопросов.<br>"Удовлетворительно": доклад отражает суть работы, но имеет погрешности в структуре, речь отчетливая, лимит времени соблюден, докладчик ссылается на слайды презентации, но недостаточно комментирует их, даны ответы на половину вопросов.<br>"Неудовлетворительно": доклад не логичен, неправильно структурирован, не отражает сути работы, речь сбивчива, не отчетлива, докладчик не ссылается на слайды презентации, не укладывается в лимит времени, студент не может ответить на вопросы. |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                            | коммуникационные навыки бакалавра и навыки проведения презентации, демонстрируемые при защите выпускной квалификационной работы | корректность формулировок, этичность поведения при защите, соблюдение норм речи, информативность и качество презентации | "Отлично": докладчик на высоком уровне демонстрирует корректность формулировок, нормы этичного поведения; доклад четко структурирован, логичен, полностью отражает суть работы, доклад изложен отчетливо, презентация соответствует всем требованиям.<br>"Хорошо": докладчик на достаточном уровне демонстрирует корректность формулировок, нормы этичного поведения; доклад отражает суть работы, презентация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                         |                                                      |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                      |                                                                                                                       | <p>содержит все обязательные компоненты, но есть отдельные недостатки – текст плохо читается, иллюстративный материал без заголовков или подписей данных и т.д.</p> <p>"Удовлетворительно": докладчик на недостаточном уровне демонстрирует корректность формулировок, нормы этичного поведения; доклад отражает суть работы, но имеет погрешности в структуре, презентация не содержит один из обязательных компонентов, есть существенные недостатки – текст плохо читается, иллюстративный материал без заголовков или подписей данных и т.д.</p> <p>"Неудовлетворительно": докладчик допустил нарушение норм этичного поведения; доклад не логичен, неправильно структурирован, не отражает сути работы, докладчик не ссылается на слайды презентации, презентация содержит не все обязательные компоненты, фон мешает восприятию, много лишнего текста, содержит большие таблицы, иллюстративный материал недостаточен.</p> |
| <p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>Самостоятельность при проведении исследования</p> | <p>Самостоятельность планирования времени, последовательность плана исследования, выполнение календарного графика</p> | <p>"Отлично": Составлен четкий индивидуальный план работы над проектом, выполнены все пункты задания согласно календарному графику, выполнены все задачи и достигнута цель работы, исследование выполнено автором полностью самостоятельно; на высоком уровне продемонстрирована возможность использования материалов ВКР для дальнейших исследований и саморазвития.</p> <p>"Хорошо": Составлен четкий индивидуальный план работы над проектом, выполнены все пункты задания, но с нарушением сроков календарного графика, выполнены все задачи и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                      |                                                      |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                      |                                                      |                                                                                                                             | <p>достигнута цель работы, личный вклад автора составляет более половины содержания исследования;</p> <p>на достаточном уровне продемонстрирована возможность использования материалов ВКР для дальнейших исследований и саморазвития.</p> <p>"Удовлетворительно": Составлен индивидуальный план работы над проектом, но выполнены не все пункты задания, имеются нарушения сроков календарного графика, выполнены не все задачи работы, цель достигнута частично, личный вклад автора составляет половину содержания исследования, возможность использования материалов ВКР для дальнейших исследований и саморазвития продемонстрировано недостаточно</p> <p>"Неудовлетворительно": Не составлен индивидуальный план работы над проектом, работа не носит самостоятельного исследовательского характера, личный вклад автора в исследование незначителен; возможность использования материалов ВКР для дальнейших исследований и саморазвития не продемонстрирована.</p> |
| <p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> | <p>Самостоятельность при проведении исследования</p> | <p>Самостоятельность организации работы с учетом режима труда, поддержания физической культуры и здорового образа жизни</p> | <p>«отлично» - при подготовке исследования продемонстрирована самостоятельность, самоорганизация, способность соблюдать режим и ритм труда, знание основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>«хорошо» - при подготовке исследования на достаточном уровне продемонстрирована самостоятельность, самоорганизация, способность соблюдать режим и ритм труда, знание основ физической</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                                                                                                 | <p>культуры и здорового образа жизни.</p> <p>«удовлетворительно» - при подготовке исследования недостаточно продемонстрирована самостоятельность, самоорганизация, способность соблюдать режим и ритм труда, знание основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>«неудовлетворительно» - при подготовке исследования не продемонстрирована самостоятельность, самоорганизация, способность соблюдать режим и ритм труда, знание основ физической культуры и здорового образа жизни.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> | <p>Самостоятельность при проведении исследования</p> | <p>Самостоятельность организации работы с соблюдением принципов безопасности жизнедеятельности и сохранения природной среды</p> | <p>«отлично» - при подготовке исследования на высоком уровне продемонстрирована самостоятельность, способность соблюдать принципы безопасности жизнедеятельности и сохранения природной среды</p> <p>«хорошо» - при подготовке исследования на достаточном уровне продемонстрирована самостоятельность, способность соблюдать принципы безопасности жизнедеятельности и сохранения природной среды</p> <p>«удовлетворительно» - при подготовке исследования недостаточно продемонстрирована самостоятельность, способность соблюдать принципы безопасности жизнедеятельности и сохранения природной среды</p> <p>«неудовлетворительно» - при подготовке исследования не продемонстрирована самостоятельность, способность соблюдать принципы безопасности жизнедеятельности и сохранения природной среды</p> |
| <p>УК-9 Способен принимать обоснованные</p>                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>качество анализа проблемы</p>                     | <p>Наличие в работе анализа</p>                                                                                                 | <p>«отлично» - анализ полный, аргументированный,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                         |                           |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                                                            |                           | экономических аспектов рекламной деятельности, обоснованность выводов                                                                                 | демонстрирует полное понимание экономических аспектов рекламной деятельности; выводы и предложения обладают новизной, обоснованы.<br>«хорошо» - анализ демонстрирует достаточное понимание экономических аспектов рекламной деятельности; выводы и предложения обладают новизной, но не вполне обоснованы.<br>«удовлетворительно» - анализ поверхностный, понимание экономических аспектов рекламной деятельности представлено недостаточно; выводы и предложения не обладают новизной, не обоснованы.<br>«неудовлетворительно» - понимание экономических аспектов рекламной деятельности не продемонстрировано; выводы носят описательный характер, не обладают новизной, не обоснованы, предложения отсутствуют. |
| УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | качество анализа проблемы | Соответствие работы правовым и этическим нормам, регулирующим рекламную и PR-деятельность, отражающим нетерпимое отношение к коррупционному поведению | «отлично» - работа отражает уверенное знание правовых и этических норм, регулирующих рекламную и PR- деятельность, отражающих нетерпимое отношение к коррупционному поведению.<br>«хорошо» - работа отражает достаточное знание правовых и этических норм, регулирующих рекламную и PR- деятельность, отражающих нетерпимое отношение к коррупционному поведению.<br>«удовлетворительно» - работа отражает поверхностное знание правовых и этических норм, регулирующих рекламную и PR-деятельность, отражающих нетерпимое отношение к коррупционному поведению.<br>«неудовлетворительно» - работа не отражает знание правовых и этических норм, регулирующих рекламную и PR- деятельность,                        |

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                          | отражающих нетерпимое отношение к коррупционному поведению.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | коммуникационные навыки бакалавра и навыки проведения презентации, демонстрируемые при защите выпускной квалификационной работы | грамотное изложение материала, соблюдение норм речи, информативность и качество презентации, качество разработки рекламных и PR-продуктов                                | "Отлично": докладчик хорошо увязывает текст доклада со слайдами презентации, активно комментирует их, демонстрирует собственные качественные разработки рекламных и PR-продуктов; дает исчерпывающие ответы на все вопросы.<br>"Хорошо": доклад отражает суть работы, речь отчетливая, лимит времени соблюден, докладчик ссылается на слайды презентации, но недостаточно комментирует их; презентация отражает собственные разработки рекламных и PR-продуктов; даны ответы на большинство вопросов.<br>"Удовлетворительно": доклад отражает суть работы, но имеет погрешности в структуре, речь отчетливая, лимит времени соблюден, докладчик ссылается на слайды презентации, но недостаточно комментирует их; разработанные рекламные и PR-продукты малочисленны; даны ответы на половину вопросов.<br>"Неудовлетворительно": доклад не логичен, неправильно структурирован, не отражает сути работы, речь сбивчива, не отчетлива, докладчик не ссылается на слайды презентации, не укладывается в лимит времени; собственные разработки рекламных и PR-продуктов отсутствуют либо низкого качества; студент не может ответить на вопросы. |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах                    | научный теоретический уровень и актуальность выпускной квалификационной работы                                                  | соответствие выводов научным достижениям и накопленному опыту практической деятельности, наличие рекламных и PR-продуктов, отвечающих тенденциям развития общественных и | "Отлично": работа интересна и имеет теоретическое значение, выводы соответствуют научным достижениям и накопленному опыту практической деятельности, представлены качественные разработки рекламных и PR-продуктов, отвечающих тенденциям развития общественных и государственных институтов<br>«Хорошо»: работа интересна и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                       |                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                       |                            | государственных институтов                                                                                                                                            | имеет теоретическое значение, выводы в основном соответствуют научным достижениям и накопленному опыту практической деятельности, представлены разработки рекламных и PR-продуктов, в целом отвечающих тенденциям развития общественных и государственных институтов<br>"Удовлетворительно": работа не имеет выраженного теоретического значения, выводы слабо соответствуют научным достижениям и накопленному опыту практической деятельности, представлены немногочисленные разработки рекламных и PR-продуктов, частично отвечающих тенденциям развития общественных и государственных институтов<br>"Неудовлетворительно": работа не имеет теоретического значения, выводы не соответствуют научным достижениям и накопленному опыту практической деятельности, разработки рекламных и PR-продуктов, отвечающих тенденциям развития общественных и государственных институтов не представлены. |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | Качество анализа проблемы. | Полнота проработки аналитической части исследования; качество и достоверность полученных результатов, внедрение результатов анализа, наличие контрольных показателей. | "Отлично": проведено полноценное исследование анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.<br>"Хорошо": исследование в большей степени актуально, даны результаты исследования целевой аудитории, прогнозирование ее спроса на представленные коммуникационные продукты.<br>"Удовлетворительно": актуальность исследования недостаточна, результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | исследования целевой аудитории и прогнозирование ее поведения и реакции на представленные коммуникационные продукты обладают недостаточной степенью достоверности. "Неудовлетворительно": отсутствует исследование целевой аудитории и прогнозирование ее реакции на коммуникационные продукты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | качество анализа проблемы                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализ политико-правовых механизмов функционирования региона, на котором действует выбранная компания (бренд) - объект и предмет ВКР</li> <li>- Изучение вопроса этики, морали, норм принятых в данном социуме</li> <li>- Анализ экономических факторов развития отрасли функционирования объекта/предмета ВКР</li> </ul> | <p>"Отлично": в исследовании представлены тенденции и анализ медиакоммуникационных систем выбранного рынка, отрасли, общественных институтов, проведен тщательный анализ механизмов функционирования региона представленного бренда;</p> <p>"Хорошо": в исследовании, с достаточной степенью полноты, представлен анализ медиакоммуникационных систем выбранного рынка для функционирования бренда;</p> <p>"Удовлетворительно": в исследовании на удовлетворительном уровне проведен анализ медиакоммуникационных систем рынка функционирования бренда, имеются определенные недостатки по полноте и содержанию ответа;</p> <p>"Неудовлетворительно": в исследовании отсутствует анализ специфики медиакоммуникационных систем выбранного рынка, отрасли, общественных институтов, не представлены социологические данные, не представлены показатели медиакоммуникационных систем региона, страны, мира.</p> |
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной                                                                                                              | Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями | <p>Использование современных программных продуктов и компьютерных технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Качественная презентация</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      | <p>"Отлично": в процессе исследования в полной мере использованы современные программные продукты и компьютерные технологии, применяемые в сфере РиСО; представлена качественная презентация проекта; рекламно-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                 |                                       |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| деятельности                                                                                                    |                                       | <p>проекта</p> <p>- Рекламно-графический комплекс разработок ВКР выполнен с применением современных графических программ</p> | <p>графический комплекс разработок ВКР выполнен с применением современных графических программ; студент в полной мере владеет информацией о программных продуктах, отвечает на вопросы по их применению и использованию в работе.</p> <p>"Хорошо": в процессе исследования использованы современные программные продукты и компьютерные технологии, применяемые в сфере РиСО; презентация проекта представлена с достаточной степенью полноты; рекламно-графический комплекс разработок ВКР выполнен с достаточным применением современных графических программ; студент, в основном, отвечает на вопросы, связанные с их применением.</p> <p>"Удовлетворительно": в работе в не в полной мере использованы современные программные продукты и компьютерные технологии, применяемые в сфере РиСО; студент не в полной мере владеет информацией о них.</p> <p>"Неудовлетворительно": в процессе исследования не использованы современные программные продукты и компьютерные технологии, применяемые в сфере РиСО; презентация проекта имеет существенные недостатки; в разработках ВКР не используются современные графические программы; студент не смог ответить на вопросы, связанные с их применением.</p> |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной | уровень апробации работы и публикаций | наличие методики оценки эффективности проекта, прогнозные результаты эффекта                                                 | «Отлично» – в исследовании присутствуют наглядные таблицы, диаграммы, результаты оценки эффективности; расчеты и результаты исследования имеют                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                 |  |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|--|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ответственности |  | в медиасфере;<br>наличие внедрения,<br>наличие публикаций | <p>высокую степень достоверности; наличие публикации по результатам ВКР (статья, тезисы всероссийской/международной конференции) либо участие во Всероссийских/Международных профессиональных конкурсах по РиСО. Наличие справки о внедрении разработок ВКР в деятельности компании.</p> <p>«Хорошо» - в исследовании присутствуют таблицы; результаты оценки эффективности, расчеты и результаты исследования имеют достаточную степень достоверности; наличие публикации по результатам ВКР (статья, тезисы региональной/вузовской конференции) либо участие в городских/вузовских профессиональных конкурсах по РиСО. Наличие справки о частичном внедрении разработок ВКР в деятельности компании.</p> <p>«Удовлетворительно» – в исследовании частично присутствуют расчеты и результаты исследования, которые имеют не вполне достаточную степень достоверности; получена рекомендация к публикации с учетом замечаний. Справка о внедрении разработок ВКР в деятельности компании не представлена.</p> <p>«Неудовлетворительно»- в исследовании отсутствуют расчеты и результаты исследования, которые не имеют степень достоверности; отсутствие публикаций, отсутствие справки о внедрении.</p> |
|-----------------|--|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3.8. Процедура оценивания уровня подготовки студента при защите ВКР

По окончании публичной защиты Государственная экзаменационная комиссия на закрытом заседании оценивает выпускные работы с учетом результатов защиты и принимает решение о присвоении студенту соответствующей квалификации. Каждый член ГЭК выставляет оценки по показателям:

- научный теоретический уровень и актуальность тематики выпускной квалификационной работы,
- качество анализа проблемы,
- самостоятельность при проведении исследования,
- коммуникационные навыки бакалавра и навыки проведения презентации, демонстрируемые при защите выпускной квалификационной работы,
- уровень апробации работы и публикаций,
- степень владения технологиями, техническими средствами и методами онлайн и оффлайн коммуникаций,
- степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями,

согласно четырехбалльной системе: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично», а также устанавливает соответствие подготовки требованиям образовательного стандарта.

Далее, при условии соответствия подготовки требованиям образовательного стандарта, выставляется итоговая оценка члена ГЭК как средняя арифметическая оценок по показателям, с округлением в большую сторону.

Комиссия выставляет итоговую оценку за защиту ВКР, как среднюю арифметическую итоговых оценок членов ГЭК и научного руководителя с округлением до ближайшего целого. В случае спорной оценки председатель ГЭК обладает правом решающего голоса.

В случае положительной итоговой оценки («удовлетворительно», «хорошо», «отлично») студенту присваивается квалификация "Бакалавр".

Комиссия принимает также решения о выдаче дипломов с отличием и рекомендаций в магистратуру. Комиссия может отметить своим решением уровень выполнения отдельных работ (лучшая работа) и дать рекомендации по использованию их результатов.