

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 43.04.02 Туризм
Уровень магистратура

Магистерская программа: Устойчивое развитие туризма
Квалификация магистр
Форма обучения заочная
Срок обучения 2 года 6 месяцев
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
д. пед.н., профессор

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	23.04.2026

Т. Н. Третьякова

Руководитель магистерской
программы
д. пед.н., профессор

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Т. Н. Третьякова
Пользователь:	tretiakovatn
Дата подписания:	23.04.2026

Т. Н. Третьякова

Челябинск 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

При реализации образовательной программы применяются дистанционные образовательные технологии.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- технологический;
- научно-исследовательский.

Магистерская программа Устойчивое развитие туризма конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; типы задач.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме увеличен на 6 месяцев относительно нормативного срока и составляет 2 года 6 месяцев.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять	анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя	Знает: основные понятия, категории и теоретические основы регионоведения, а

критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ее составляющие и связи между ними	также особенности становления и развития регионоведения[1]; основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки; современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма; генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания; общие положения стратегии устойчивого развития Российской Федерации (отдельные аспекты); содержание норм, регулирующих отношения в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; способы оценки инновационно-технологических рисков при проектировании и создании туристско-рекреационных зон и комплексов. Умеет: использовать в прикладных исследованиях базовые знания в области теории регионоведения; анализировать современные проблемы истории и философии науки; оценивать и анализировать современное состояние и определять перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора; представлять структуру научного знания и уметь описать его основные элементы; отличать предпосылки перехода Российской Федерации к устойчивому развитию; ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, возникающие в сфере осуществления профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела и их государственного регулирования; выявлять приоритетные направления в проектировании и создавать новые туристско-рекреационные зоны и комплексы. Имеет практический опыт: критического анализа научной и научно-публицистической литературы и основы междисциплинарного методологического синтеза; использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки; использования современных методов
---	---	--

		исследований в рекреационной географии; анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности; определения логических связей между структурой и содержанием стратегии устойчивого развития Российской Федерации и стратегиями (планами и программами) субъектов РФ; оперирования основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования профессиональной отраслевой деятельности в индустрии туризма и гостиничного дела; создания проектов инновационных туристско-рекреационных зон и комплексов.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектных технологий	Знает: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; действующие правовые нормы в индустрии туризма; определения и понятия проектов, программ и их контекста как объектов управления; процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; современную методологию управления проектом; общие принципы научного проектирования в сфере туризма; принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы. Умеет: уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; определять цели, предметную область и структуры проекта; анализировать риски проекта; использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений; разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в

		зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. Имеет практический опыт: составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; формирования комплексных планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории/маршруте; командной работы в проектах; техникой самостоятельного управления несложными проектами; быть способным эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах; ведения исследовательской работы по конкретным проблемам; разработки концепции проекта; анализа и оценки эффективности моделей и проектов в туристской индустрии; разработки концепции проекта.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды	Знает: методологию оценки стратегических рисков при прогнозировании и планировании туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии. Умеет: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии на основе оценки стратегических рисков. Имеет практический опыт: планирования деятельности туристских предприятий и систем на основе оценки стратегических рисков в туристской индустрии.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке	Знает: языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма; особенности написания научных статей; способен применять современные коммуникативные

иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; принципы и методы организации опытно-экспериментальной работы в процессе академического и профессионального взаимодействия посредством современных коммуникативных технологий, в том числе в иноязычной среде; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке; основные понятия и функции коммуникаций в спортивно-оздоровительном туризме; особенности написания научных статей и публичных выступлений на конференциях; особенности написания научных статей и публичных выступлений на конференциях. Умеет: воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию; представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях; применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для создания и проведения анимационных программ; организовать опытно-экспериментальную работу в академической и профессиональной среде на основе современных коммуникативных технологий; адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению, применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-
---	--	--

		ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; работать с источниками профессиональной информации на иностранном языке; выстраивать коммуникации в спортивно-оздоровительном туризме, используя различные виды и средства общения; представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях; представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях. Имеет практический опыт: использования современных коммуникативных технологий; представления материалов исследования в научных статьях; создания и реализации анимационных программ в различных сферах туристской деятельности; представления результатов опытно-экспериментальной работы в академическом и профессиональном взаимодействии, в том числе в иноязычной среде; использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке; коммуникации в процессе реализации программ спортивно-оздоровительного туризма; представления материалов исследования в научных докладах и статьях; представления материалов исследования в научных докладах и статьях.
--	--	---

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	выстраивает профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, общей культуры представителей разных этносов и конфессий, различных социальных групп	Знает: специфику исследований региональной культуры и межкультурного взаимодействия [2]; методологию творческой деятельности в условиях социокультурного пространства; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов. Умеет: самостоятельно интерпретировать региональные события, явления и концепции в процессе межкультурного взаимодействия; абстрагировать историко-культурный потенциал в культурно-досуговую и анимационную деятельность, разрабатывая концепции анимационных и культурно-досуговых программ; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур. Имеет практический опыт: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия; применения техники и технологии самотворчества и интеграции историко-культурного наследия в культурно-досуговую и анимационную деятельность; формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности.
--	---	---

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знает: специфику организации опытно-экспериментальной работы на каждом ее этапе; сущность и приоритетные стратегии высшего образования; инструменты непрерывного образования для развития профессиональных компетенций. Умеет: умеет самостоятельно организовать и провести опытно-экспериментальную работу; использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач; осуществлять подбор и выбор инструментов непрерывного образования для развития профессиональных компетенций. Имеет практический опыт: самостоятельного анализа и обобщения результатов опытно-экспериментальной работы; педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие; выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков.
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	формирует технологическую концепцию туристского предприятия и управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	Знает: сущность и понятие технологической концепции туристского предприятия; знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологических инноваций. Умеет: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологических инноваций на предприятии. Имеет практический опыт: способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма; разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма.

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	разрабатывает программы и стратегии развития туризма на различных уровнях управления	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии; элементы и принципы руководства коллективом в условиях организации и управления проектной деятельностью; понятие и сущность стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления. Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; организовать работу коллектива по разработке и реализации профессиональных проектов в сфере туризма на основе соблюдения принципов толерантности, взаимопроникновения культур и соблюдения религиозных особенностей туристских регионов; использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона; проектирования и реализации проектов в условиях своеобразия социально-экономического развития, этнографической и конфессиональной специфики туристских регионов; осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	разрабатывает, внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон	Знает: теоретические подходы к оценке качества товаров и услуг и эффективности деятельности туристских и гостиничных предприятий. Умеет: проводить оценку качества товаров и услуг в индустрии туризма и гостеприимства в соответствии со стандартами. Имеет практический опыт: применения методик оценки качества и эффективности обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства.

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности и разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знает: методологию социально-экономических исследований; технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности; основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма. Умеет: использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ; разрабатывать программы освоения и развития различных сегментов рынка туристских услуг; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма. Имеет практический опыт: применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ; внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (маркетинговой стратегии).
ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	обосновывает, разрабатывает, внедряет экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма и оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии; особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии туризма. Умеет: формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов; использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности предприятий туристской индустрии. Имеет практический опыт: принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов; оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы	обосновывает подходы, методы и реализует технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной	Знает: категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности; основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность,

и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	деятельности и представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях	верифицированность; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий; теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории; виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма. Умеет: применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии; анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса; применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; использовать основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма.
---	---	---

		Имеет практический опыт: методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса; способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристической индустрии; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса; туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса; представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях; применения научно-прикладных исследований в сфере туризма.
--	--	---

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма	Знает: закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы; принципы осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма. Умеет: осуществлять отбор содержания образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин; выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам. Имеет практический опыт: технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания; планирования результатов обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам.
---	--	---

- 1) Методология регионоведения
- 2) Методология регионоведения
- 3) Туристские кластеры России
- 4) Туристские кластеры России
- 5) Методология регионоведения
- 6) Методология регионоведения

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плану реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	осуществляет оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма		Знает: классификацию туристских кластеров[3]; порядок разработки инновационных проектов в сфере туризма на основе управленческих решений; основные направления научных исследований в области управления и стратегического развития туристских предприятий; экономические аспекты конкурентоспособности территорий; основные категории, элементы и принципы стратегического развития туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; понятие маркетинговой стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма Умеет: применять кластерный подход в туристской деятельности на основе мониторинга ресурсов, процессов деятельности субъектов туристской индустрии; применять нормативно-правовые акты для разработки инновационных проектов в сфере туризма; обосновать стратегию развития туристских предприятий на основе современных научных достижений; на основе описания экономических процессов и явлений анализировать отдельные показатели состояния и развития региона;

		обосновывать системы туристского администрирования на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; создавать модели туристских продуктов; составлять маркетинговый план дестинации и предприятий сферы туризма Имеет практический опыт: создания моделей туристских кластеров разных уровней и масштабов; сравнения планов развития различных видов туризма на выбранной туристской территории; оценки эффективности управленческих решений и стратегических планов развития туристских предприятий, опираясь на современные научные достижения; анализа отдельных показателей экономического развития территорий, а также системного и ситуационного анализа; стратегического проектирования и управления проектами на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; туристского моделирования и проектирования в соответствии с национальными стандартами РФ; оценки конкурентоспособности территории
ПК-2 способен формулировать концепцию и разрабатывать эффективную стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей	обосновывает концепцию и стратегию туристского предприятия с учетом региональных особенностей и разрабатывает их на различных уровнях для различных предприятий туристской индустрии	Знает: методологию технико-экономического обоснования туристских кластеров с учетом региональных особенностей[4]; рекреационную методику оценки территорий в соответствии с географическими особенностями местности; направления маркетинговых исследований для реализации

			стратегии туристского предприятия; современные виды и технологии социокультурной деятельности в субъектах РФ; методические подходы к оценке ресурсов развития туризма региона; особенности спортивно-оздоровительного туризма в контексте регионального туризма; критерии устойчивости туристской деятельности; методы стратегического моделирования развития комплекса туризма; основные понятия, категории и теоретические основы оценки экологического потенциала туристских дестинаций; систему обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения проектов Умеет: разработать содержание маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей; давать оценку рекреационного потенциала территории; составлять план маркетинговых исследований; применять современные виды и технологии социокультурной деятельности в туристской индустрии; проводить оценку ресурсов развития туризма региона; осуществлять стратегическое планирование спортивно-оздоровительного туризма с учетом региональных особенностей; разрабатывать стратегию туристского предприятия на основе критериев устойчивости туристской деятельности; составлять спецификацию стратегической модели развития туристического
--	--	--	--

			комплекса; использовать результаты прикладных исследований при формировании концепции и стратегии туристского предприятия; производить расчеты технико-экономических показателей инновационных проектов туристско-рекреационных зон и комплексов Имеет практический опыт: обоснования и представления маркетинговых концепций предприятий сферы туризма с учетом региональных особенностей; методологией и методикой проведения рекреационной оценки территорий; организации маркетинговых исследований; создания и реализации программ в различных сферах туристской деятельности, способствующих созданию позитивного образа туристских объектов и регионов; оценки ресурсов развития туризма региона; разрабатывать программы спортивно-оздоровительного туризма; мониторинга индикаторов устойчивого развития для эффективной реализации стратегии туристского предприятия; современной методикой построения стратегических моделей развития региональных туристических комплексов; анализа и самостоятельной оценки результатов прикладных исследований по оценке экологического потенциала туристских дестинаций; определения затрат и эффективности внедрения инновационных турпродуктов,
--	--	--	--

			зон и комплексов
ПК-3 способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств	обосновывает и реализует маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий		Знает: основные принципы разработки маркетинговой концепции туристских предприятий с использованием информационно-коммуникативных средств; структуру маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; социальные, политические, экономические закономерности и тенденции преодоления межрегиональных диспропорций в сфере регионального управления; маркетинговые стратегии анализа территории Умеет: анализировать информацию о маркетинговой среде туристского региона с использованием современных методов науки туристской индустрии; разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере региональной политики и управления устойчивостью регионального развития; анализировать информацию о маркетинговой среде Имеет практический опыт: оценки конкурентоспособности туристских предприятий/территории на основе современных научных методов; использования современных информационно-коммуникационных средств для

			реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; регионального анализа и регионального управления; выбора стратегии развития туристской дестинации и предприятий сферы туризма
ПК-4 способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма		Знает: анализа и самостоятельной оценки региональных событий, явлений и концепций межкультурного взаимодействия[5]; основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях; основные методы организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях туристской индустрии; принципы и этапы планирования устойчивого туризма; понятие и обобщенные функции ГИС-технологий; теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования и т.д., основные виды прогнозов и планов; организационно-правовые основы осуществления туристской деятельности и договорных конструкций, ее опосредующих; методологию инновационной деятельности в туристском проектировании и туристско-рекреационном зонировании Умеет: осуществлять выбор организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма; оценивать и анализировать стратегические программы

			развития туризма в регионах России; определить условия, цели и задачи организации опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма; планировать, проводить и оценивать результаты проектной исследовательской работы по устойчивому туризму; решать стандартные задачи профессиональной деятельности с помощью информационно-коммуникационных технологий; разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия; определять, толковать и применять правовые нормы, регулирующие отношения, складывающимся в сфере осуществления туристской деятельности; выявлять приоритетные направления в проектировании и разрабатывать новые туристские проекты Имеет практический опыт: обоснования выбранных организационно-управленческих инноваций в сфере регионального туризма; стратегического планирования на основе оценки туристско-рекреационного потенциала территорий; научного обоснования результатов опытно-экспериментальной работы на предприятиях сферы туризма; апробации проектов с учетом выбора оптимальных методик и технологий для
--	--	--	---

			исследований; в решении стандартных профессиональных задач профессиональной деятельности с помощью ГИС-технологий; составления прогнозов и планов туристской деятельности; работы с юридическими документами; инновационного проектирования и создания туристско-рекреационных зон и комплексов
ПК-5 способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма		Знает: принципы, особенности и возможности применения информационно-коммуникативных технологий в научном познании; современные направления научных исследований в области технологических инноваций и информационно-коммуникативных технологий обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма; особенности применения ГИС в туристских исследованиях; ключевые технологические туристские новации Умеет: применять в научном исследовании принципы, особенности и возможности информационно-коммуникативных технологий; подбирать маркетинговые инструменты внедрения технологических и информационно-коммуникативных инноваций на основе достижений современной науки; интегрировать ГИС-технологии в учебную и научно-исследовательскую деятельность; оценивает эффективность и обосновывает применение современных

			информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма Имеет практический опыт: применения в научном исследовании принципов, особенностей и возможностей информационно-коммуникативных технологий; использования маркетинговых инструментов продвижения объектов сферы туризма на основе современных научных достижений в области технологических и информационно-коммуникативных инноваций; создания тематического картографического материала с помощью ГИС-программ; осуществления экспертизы проектов по внедрению перспективных туристских проектов, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения
ПК-6 способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований; исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма		Знает: основные научные подходы к исследованию и моделированию стратегических концепций развития регионального туризма[6]; процесс, этапы организации научно-исследовательской работы в области теории, методологии и практики профессиональной деятельности; современные концепции научных исследований различного уровня в сфере туризма; основные направления развития теории и методов системного анализа состояния туристской индустрии; понятие экономического потенциала туристской территории;

				систему показателей для оценки экологического состояния туристских территорий; варианты обоснования научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма Умеет: на практике осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области комплексного регионоведения и стратегии развития регионального туризма; обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма; обосновывать актуальность концептуальных научных исследований и публикаций в сфере туризма; анализировать состояние туристской индустрии и на основе поставленных целей определять пути и средства совершенствования туристской деятельности; рассчитывать показатели экономического потенциала туристской территории; проводить оценку экологического потенциала объектов туристских дестинаций; проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований Имеет практический опыт: использования методов и принципов современного комплексного регионоведения в профессиональной туристской деятельности; предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований; научного обоснования актуальности исследования и концепции
--	--	--	--	---

			стратегического развития туризма на различных уровнях управления; реализации научно-обоснованных решений по совершенствованию и развитию туристской индустрии; использования показателей экономического потенциала туристской территории для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления; исследования и моделирования программ развития регионального туризма на основе экологического потенциала туристских дестинаций; проведения исследования и моделирования развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма
--	--	--	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий							+					+							
Стратегическое и программно-целевое управление в туризме			+					+											
Методология оценки качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства									+										
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+															
История и методология науки	+											+							
Философия научного знания	+											+							
Управление проектами		+						+											

Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии										+	+								
Педагогика высшей школы						+						+	+						
Теория и методология социально- экономических исследований в индустрии туризма и гостеприимства								+		+	+								
Правовое регулирование в индустрии туризма и гостеприимства	+																+		
Геоинформацио нные системы																+	+	+	
Теория и методология рекреационной географии	+													+			+		
Организация опытно- экспериментальн ой работы в индустрии туризма и гостеприимства				+		+											+		

Экономический анализ и оценка туристских территорий														+	+		+		+
Устойчивое развитие туризма	+													+	+	+	+		+
Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон и комплексов	+														+		+	+	+
Современные проблемы науки туристской индустрии														+		+		+	+
Методология туристского моделирования и проектирования		+												+	+				
Методология регионоведения	+				+												+		+
Маркетинг и брендинг туристских дестинаций														+		+			
Туристские кластеры России														+	+				

Методология оценки экопотенциала туристских дестинаций															+				+
Производственн ая практика (научно- исследовательск ая работа) (3 семестр)		+		+								+							
Производственн ая практика (педагогическая) (5 семестр)					+	+							+						
Учебная практика (научно - исследовательск ая работа, получение первичных навыков научно- исследовательск ой работы) (1		+		+								+							
Производственн ая практика (научно- исследовательск ая работа) (4 семестр)		+		+								+							
Производственн ая практика (преддипломная) (5 семестр)							+			+		+							

Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)		+		+								+							
Производственная практика (проектно-технологическая) (2 семестр)		+												+	+			+	+
Анимационный сервис*				+	+										+				
Организация спортивно-оздоровительного туризма*				+											+				

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 10 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при

необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.