

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 49.04.01 Физическая культура
Уровень магистратура

Магистерская программа: Стратегическое развитие и управление в спортивной индустрии
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 19.09.2017 № 944.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
к. биол.н., доцент

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	А. С. Аминов
Пользователь:	aminovas
Дата подписания:	22.04.2026

А. С. Аминов

Руководитель магистерской
программы
к. биол.н., доцент

 Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета	
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	А. С. Аминов
Пользователь:	aminovas
Дата подписания:	22.06.2026

А. С. Аминов

Челябинск 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

При реализации образовательной программы применяются электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа Стратегическое развитие и управление в спортивной индустрии ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
05 Физическая культура и спорт в сфере управления в области физической культуры и спорта	05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта	D Деятельность по управлению субъектом профессионального спорта	D/01.7 Стратегическое планирование деятельности субъекта профессионального спорта
05 Физическая культура и спорт в сфере управления в области физической культуры и спорта	05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта	D Деятельность по управлению субъектом профессионального спорта	D/05.7 Управление методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта

05 Физическая культура и спорт в сфере управления в области физической культуры и спорта	05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта	А Организация и развитие структурного подразделения	А/04.6 Управление структурным подразделением по реализации кадровой политики и ресурсному обеспечению физкультурно-оздоровительной, физкультурно-спортивной деятельности
05 Физическая культура и спорт в сфере управления в области физической культуры и спорта	05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта	Д Деятельность по управлению субъектом профессионального спорта	Д/07.7 Взаимодействие от имени субъекта профессионального спорта с органами государственной власти, местного самоуправления и внешними организациями
05 Физическая культура и спорт в сфере управления в области физической культуры и спорта	05.012 Тренер-преподаватель	А Деятельность по подготовке спортсменов и физическому воспитанию обучающихся	А/04.6 Психолого-педагогическое, информационное, техническое сопровождение занятий физической культурой и спортом

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Магистерская программа Стратегическое развитие и управление в спортивной индустрии конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий, педагогический типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет ее многофакторный анализ и диагностику; осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии; обосновывает предлагаемую стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий	Знает: базовые принципы научного познания и организации исследовательской работы; методы поиска и систематизации научной информации по проблемам спортивной индустрии; требования к постановке научной проблемы; базовые концепции философско-культурологического уровня методологии и основополагающие социокультурные концепции физической культуры; системные взаимосвязи внутри дисциплины и междисциплинарные отношения в современной науке; систему научного знания о физической культуре и спорте, ее структуре; введение в общую проблематику философии науки; формирование науки в широком социокультурном контексте и в ее историческом развитии; философские вопросы гуманитарных наук; концепции гуманитарных наук, их место в системе мировоззрения; проблемы кризиса современной техногенной цивилизации; глобальные тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности и системам ценностей; способы анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития; тенденции исторического развития науки; философские проблемы отдельных областей знаний; методы экономического анализа деятельности физкультурно-спортивных организаций; основы системного подхода к выявлению и структурированию экономических проблем в спортивной индустрии; источники и факторы экономической нестабильности спортивных организаций; методологию системного анализа применительно к исследованию проблем спортивного менеджмента; качественные и количественные методы диагностики проблемных ситуаций; способы верификации и оценки надёжности получаемых данных; методологию системного анализа в сфере

ФКиС; критерии оценки проблемных ситуаций; принципы построения доказательной базы в научном исследовании; актуальные проблемные зоны в современной науке о спорте и образовании; дискуссионные вопросы организации учебно-тренировочного процесса и подготовки кадров; продвинутые методы анализа и моделирования в исследованиях спортивной индустрии; принципы сопоставления и синтеза разноплановых данных для комплексной оценки ситуации; методологию разработки стратегии действий на основе исследовательских результатов; методы сбора, обработки и визуализации больших данных в спорте и спортивном менеджменте; основы предиктивной аналитики и дата-ориентированного подхода к выявлению скрытых закономерностей и проблем; этические и правовые аспекты работы с данными; современные методологии стратегического анализа применительно к организациям спортивной индустрии; модели стратегического планирования и прогнозирования; критерии оценки и выбора стратегии действий в условиях неопределённости; методы обобщения и критической интерпретации исследовательских результатов; требования к научной аргументации при защите предлагаемой стратегии действий; способы оформления результатов исследования для профессионального сообщества; способы апробации и внедрения результатов научного исследования в практику управления спортивными организациями; критерии оценки практической значимости и эффективности предлагаемых стратегий; структуру международного и российского антидопингового законодательства; порядок применения санкций за нарушение антидопинговых правил; правовые основания для проведения тестирований и расследований.

Умеет: формулировать актуальную проблемную ситуацию в профессиональной области, опираясь на анализ научной литературы; обосновывать предмет и объект исследования с позиций системного подхода;

составлять программу исследования; оперировать основными теоретическими знаниями о физической культуре и спорте на основе критического осмысления; актуализировать проблематику научного исследования на основе междисциплинарного подхода и интеграции знаний; применять методологию научных исследований и научного творчества; применять инструменты экономического анализа для выявления проблемных зон в финансово-хозяйственной деятельности спортивной организации; интерпретировать экономические показатели как элементы системной проблемной ситуации; формулировать экономически обоснованные стратегические альтернативы; строить концептуальную модель проблемной ситуации, выделяя ключевые элементы и связи; выбирать адекватные методы исследования для её анализа; критически оценивать существующие подходы к решению аналогичных проблем; применять системный подход для диагностики проблем в спортивной индустрии; выстраивать стратегию исследования от гипотезы до верификации результатов; критически оценивать научные публикации; выявлять противоречия между существующей практикой и требованиями профессиональных стандартов; формулировать проблемные вопросы для исследования; интегрировать результаты теоретического и эмпирического анализа в целостную картину проблемной ситуации; вырабатывать на базе проведённого исследования стратегические рекомендации; оценивать ожидаемую результативность и риски предлагаемой стратегии; применять аналитический инструментарий для диагностики проблемных ситуаций в спортивной индустрии на основе массивов данных; переводить управленческую проблему в аналитическую задачу; интерпретировать результаты анализа данных для выработки обоснованной стратегии решений; комплексно анализировать внутреннюю и внешнюю среду спортивной организации как систему; устанавливать причинно-следственные связи между элементами проблемной ситуации; разрабатывать и сравнивать сценарии

стратегического развития, обосновывая оптимальную стратегию; осуществлять целостный критический анализ всего комплекса полученных данных; формулировать научно обоснованную и практически реализуемую стратегию действий; представлять результаты работы в формате завершённого научного труда; верифицировать разработанную стратегию действий на реальных данных и в условиях конкретной организации; корректировать аналитические выводы и рекомендации с учётом обратной связи; аргументированно защищать принятые стратегические решения; анализировать антидопинговые правила с точки зрения их правоприменительной практики; выявлять зоны правовой ответственности спортсменов, тренеров и персонала; разрабатывать стратегию защиты в проблемных ситуациях, связанных с допингом.

Имеет практический опыт: написания литературного обзора и развёрнутого обоснования темы магистерского исследования, демонстрирующего навыки критического анализа проблемного поля; определения направлений научной, аналитической и методической работы, содержания исследовательских программ, тематик методических пособий, состава докладов для семинаров, конференций; письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений; проведения экономического анализа конкретной спортивной организации (или кейса) и представления выводов в форме аналитической записки, содержащей описание проблемной ситуации и проект стратегических действий; проведения пилотного (поискового) исследования или системного анализа кейса из спортивной индустрии, подтверждающего владение методикой выявления и структурирования проблем; разработки дизайна исследования для решения конкретной управленческой или педагогической проблемы; использования программных средств статистического анализа для верификации гипотез; участия в

		дискуссиях и научных дебатах по проблемам спортивной педагогики; подготовки аналитической главы магистерской диссертации, содержащей системный анализ проблемной ситуации и концептуальное обоснование стратегии её разрешения; выполнения аналитического проекта с использованием реальных (или приближенных к реальным) наборов данных спортивной организации, оформления результатов в виде дашборда и аналитического отчёта с выводами и рекомендациями; разработки стратегического плана (или дорожной карты) для спортивной организации, включающего анализ проблемной ситуации, целеполагание и систему взаимоувязанных стратегических действий; комплексного выполнения исследования по теме магистерской диссертации, в котором системный анализ проблемной ситуации последовательно перерастает в выработку и обоснование стратегии действий; апробации ключевых результатов магистерского исследования, подготовки итогового отчёта, в котором представлен критический анализ проблемной ситуации и защищена выработанная стратегия действий; составления внутренних антидопинговых регламентов спортивной организации.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость; разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями	Знает: принципы проектного управления применительно к выводу на рынок и продвижению спортивных услуг; модели жизненного цикла услуги и особенности управления проектами в сервисной среде спорта; метрики успешности проектов продвижения и методы их мониторинга[1]; принципы и методы проектного управления, структуру и этапы реализации проектов в спортивной организации; этапы жизненного цикла научно-исследовательского проекта; методы управления рисками и ресурсами в проектной деятельности; специфику проектного управления спортивными событиями на всех этапах – от концепции до завершения; отраслевые требования к организации соревнований и мероприятий (безопасность, маркетинг, логистика, работа с волонтерами); принципы бюджетирования и

оценки эффективности спортивного события; современные стандарты и методологии управления проектами; стадии жизненного цикла проекта и содержание процессов инициации, планирования, исполнения, контроля и закрытия применительно к проектам в спортивной индустрии; инструменты управления содержанием, сроками, стоимостью и командой проекта; модели проектного управления кадровыми процессами в спорте; принципы планирования научно-методического сопровождения; принципы интеграции проектного подхода в стратегическое развитие спортивной организации; критерии оценки жизнеспособности и устойчивости проекта на завершающих стадиях; способы документирования и презентации проектных результатов профессиональному сообществу; этапы и процессы управления проектами в сфере спортивного маркетинга и рекламы; технологии разработки интегрированных маркетинговых кампаний как проектов с заданными сроками, бюджетом и KPI; методы оценки эффективности маркетинговых проектов на разных стадиях их реализации. Умеет: проектировать процесс продвижения спортивной услуги от этапа исследования рынка до оценки результативности; формировать дорожную карту проекта, включая этапы тестирования, запуска и масштабирования; управлять стейкхолдерами и командой проекта продвижения; разрабатывать устав проекта, календарный план, бюджет и оценивать риски проектов в сфере спортивной подготовки; формулировать цели и задачи исследовательского проекта; планировать временные и финансовые ресурсы; осуществлять контроль промежуточных результатов; инициировать и планировать проект спортивного события, детализируя содержание работ по фазам жизненного цикла; управлять стейкхолдерами и ресурсами мероприятия; разрабатывать систему контроля ключевых показателей и оперативно реагировать на отклонения; разрабатывать устав проекта и план управления проектом в сфере спорта; идентифицировать риски и планировать меры

реагирования; отслеживать исполнение и принимать корректирующие решения на основе показателей освоенного объёма; разрабатывать проекты по повышению квалификации и переподготовке кадров; обосновывать эффективность кадровых проектов для спортивной организации; управлять завершением проекта в рамках собственного исследования, обобщая полученные результаты; оценивать достижение целей и корректировать финальные проектные решения; представлять итоги проектной работы в форме, соответствующей стандартам управления проектами; инициировать, планировать и контролировать рекламные и маркетинговые проекты спортивной организации; распределять ресурсы и управлять рисками при реализации маркетинговых кампаний; своевременно корректировать содержание и бюджет проекта по контрольным точкам жизненного цикла.

Имеет практический опыт: создания проекта продвижения конкретной спортивной услуги (например, фитнес-продукта, тренировочного лагеря, онлайн-сервиса), включающего календарный план, ресурсное обеспечение и систему оценки эффективности; разработки проекта по оптимизации системы подготовки спортивного резерва; разработки календарного плана научного проекта; подготовки отчётности по этапам исследования; презентации результатов проекта; создания проекта спортивного события (концепция, календарный план, бюджет, матрица ответственности) и защиты его как целостной проектной документации, подтверждающей способность управлять проектом на всех этапах; разработки полноценного плана управления спортивным проектом с детализацией всех фаз жизненного цикла; выполнения магистерского исследования как проекта, демонстрирующего владение компетенцией на всех этапах – от инициации (обоснование темы) до закрытия (защита и оценка практической значимости); разработки полноценного проекта маркетинговой кампании для спортивной организации (или события) с проработкой всех фаз жизненного

		цикла – от брифа и концепции до медиаплана и посткампанейного анализа.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации; организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды; обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	Знает: принципы формирования междисциплинарной команды специалистов; методы распределения ролей и ответственности; теории командообразования и методы формирования эффективных проектных команд в event-индустрии спорта; модели распределения ролей и ответственности при подготовке спортивного события; принципы выработки командной стратегии с учётом специфики мероприятия; технологии командообразования в физкультурно-спортивных организациях; методы оценки эффективности командного взаимодействия; методы, формы и средства освоения новых сфер профессиональной деятельности; теоретические основы разработки и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. Умеет: выстраивать стратегию подготовки спортивной команды; формировать команду спортивного события, ставить цели перед функциональными группами и координировать их взаимодействие; вырабатывать и корректировать командную стратегию в условиях ограниченного времени и ресурсов; разрешать конфликты и мотивировать участников на достижение общего результата; организовывать работу коллектива под конкретную научную или прикладную задачу; распределять задания с учётом компетенций участников; использовать имеющиеся знания о профессиональной мобильности для освоения новых сфер профессиональной деятельности; организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. Имеет практический опыт: проведения командных установок и разборов; разработки оргструктуры и матрицы ответственности для проекта спортивного события, проведения деловой игры по выработке командной стратегии и оперативному управлению

		взаимодействием служб мероприятия; руководства малыми группами при выполнении проектных заданий; осуществления разработки и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, анализ результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия; применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах); оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействии	Знает: особенности деловой и профессиональной коммуникации в проектах ГЧП; форматы и каналы взаимодействия с государственными и частными партнёрами, в том числе с использованием цифровых платформ; правила подготовки презентационных материалов и документации; основные различия письменного и устного академического дискурса, терминологическую базу для профессионального общения; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; способы поиска источников профессиональной информации на иностранном языке; электронные образовательные и информационные ресурсы, необходимые для реализации исследовательской деятельности. Умеет: вести профессиональный диалог и переписку с представителями органов власти и бизнеса; применять современные коммуникационные технологии для поиска партнёров, проведения переговоров и презентации проектов ГЧП; анализировать и адаптировать зарубежный опыт ГЧП в спорте, опираясь на иноязычные источники; адекватно понимать и интерпретировать устные и письменные академические тексты; составлять академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи); создавать адекватные высказывания в условиях конкретной ситуации профессионально-ориентированного общения; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по профессиональному общению применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы профессионально-ориентированного общения для академического и профессионального взаимодействия; работать с источниками

		профессиональной информации на иностранном языке. Имеет практический опыт: подготовки презентации концепции проекта ГЧП, проведения модельных переговоров с использованием онлайн-инструментов коммуникации, анализа кейсов международных проектов ГЧП в спорте; использования коммуникативных стратегий для профессионально-ориентированной деятельности; использования приемов чтения профессионально-ориентированных текстов структурирования усваиваемого материала; методикой межличностного профессионального общения на русском и иностранном языках; презентационными технологиями для представления результатов исследовательской деятельности; исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий; речевых стратегий для участия в профессионально-ориентированной коммуникации на иностранном языке.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями; организует и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач	Знает: особенности спортивных культур разных стран и регионов; национальные модели управления спортом; культурные барьеры в международном спорте; основы академической культуры зарубежных стран; основы межкультурной профессионально-ориентированной коммуникации, основные принципы поведения в поликультурном социуме для решения профессионально-ориентированных и исследовательских задач; механизмы поиска информации о культурных особенностях и традициях различных профессиональных, необходимой для профессионального взаимодействия с представителями другой культуры в процессе выполнения проектной, академической и исследовательской деятельности; культурные и национальные особенности регулирования спорта; влияние культурного разнообразия на формирование и реализацию государственной спортивной политики; нормы и инструменты учёта культурных различий при организации спортивных мероприятий. Умеет: учитывать культурные особенности при

		организации международных соревнований и переговоров; адаптировать зарубежные практики к российским условиям; владеть разнообразным арсеналом форм и средств культурного общения в академической среде, выполнять отдельные задания по проведению исследований (реализации проектов) в команде с представителями иноязычной культуры; выстраивать профессиональное взаимодействие, учитывая особенности различных культур, проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; выступать в роли медиатора культур; демонстрировать уважительное отношение к социокультурным традициям различных социальных групп при выполнении совместной проектной и исследовательской деятельности; анализировать государственные программы в области спорта с позиций межкультурной компетентности; учитывать культурный контекст при планировании спортивных событий и взаимодействии с национальными спортивными организациями; адаптировать коммуникацию и управленческие решения к поликультурной среде спорта. Имеет практический опыт: анализа кейсов межкультурных конфликтов в спорте; конструктивного взаимодействия в поликультурном академическом социуме с использованием этических норм поведения, эффективного продвижения результатов собственной и командной исследовательской деятельности в группе с представителями иноязычной культуры; эффективного сотрудничества с представителями профессионального сообщества с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессионально-ориентированных и исследовательских задач; сравнительного анализа подходов к спортивной политике двух и более культурных регионов, разработки рекомендаций по межкультурному взаимодействию в рамках конкретного спортивного проекта или программы.
УК-6 Способен	Определяет приоритеты своей	Знает: психологические модели лидерства и их

определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности; реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки	применимость в спортивной среде; методы оценки собственного лидерского потенциала и стиля руководства; способы управления личностным ростом и формирования лидерского поведения, ориентированного на достижение целей[2]; основы акмеологии, закономерности личностно-профессионального развития и факторы достижения вершин профессионализма в сфере физической культуры и спорта; приоритеты собственной деятельности, технологию и методику самооценки; методы самооценки профессиональных и личностных качеств спортивного менеджера; техники саморегуляции, стресс-менеджмента и планирования индивидуального развития; психологические основы постановки целей и поддержания мотивации в профессиональной деятельности. Умеет: определять собственные лидерские приоритеты в контексте командной работы; корректировать стиль руководства на основе самоанализа и оценки эффективности взаимодействия; выстраивать траекторию лидерского развития с опорой на сильные стороны и зоны роста; определять приоритеты собственной деятельности, выстраивать индивидуальную траекторию профессионального и личностного роста на основе самооценки; критически оценивать воспринимаемую информацию в профессиональной области, уметь её анализировать, делать выводы и прогнозировать развитие; проводить диагностику собственных управленческих компетенций и ресурсов; выстраивать приоритеты профессионального роста с учётом самооценки и обратной связи; применять инструменты рефлексии для корректировки индивидуального стиля деятельности; выявлять дефициты собственных знаний в антидопинговой сфере; выстраивать индивидуальный план повышения квалификации. Имеет практический опыт: прохождения лидерской самодиагностики, разработки персональной стратегии лидерского совершенствования и рефлексивного отчёта о её реализации в учебно-практических
---	---	---

		ситуациях; применения акмеологических технологий для проектирования карьеры и непрерывного профессионального саморазвития; владение способами совершенствования собственной деятельности; составления индивидуального плана профессионального развития на основе комплексной самооценки, включающего конкретные шаги, сроки и способы совершенствования ключевых компетенций; прохождения добровольного тестирования на знание антидопинговых правил; рефлексии собственных действий в смоделированных правовых ситуациях.
ОПК-1 Способен планировать деятельность организации в области физической культуры и массового спорта	Демонстрирует знание алгоритмов проектной деятельности, основные теории управления, стратегии и тактики проектирования; владеет методологией и технологией планирования, организации и осуществления физкультурно-оздоровительной деятельности с различным контингентом населения	Знает: методы стратегического и оперативного планирования тренировочного процесса; структуру годичного цикла подготовки; нормативы планирования нагрузок; принципы планирования научно-исследовательской работы в организации. Умеет: разрабатывать перспективные и текущие планы подготовки спортсменов; планировать ресурсное обеспечение учебно-тренировочного процесса; разрабатывать план мероприятий по повышению квалификации сотрудников; планировать бюджет на научное обеспечение. Имеет практический опыт: составления календарного плана спортивных мероприятий; планирования тренировочных заданий на мезо- и микроциклы; формирования плана-графика аттестации кадров.

ОПК-2 Способен реализовывать программы и комплексные мероприятия образовательной, спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности с использованием средств, методов и приемов видов спорта	Разрабатывает программы спортивной подготовки и физкультурно-оздоровительной деятельности для различных групп населения, с учетом возрастных, индивидуально-типологических особенностей и физического состояния занимающихся; проводит образовательные, спортивные и физкультурно-оздоровительные мероприятия с использованием средств, методов и приемов видов спорта	Знает: средства и методы спортивной подготовки; требования к реализации комплексных мероприятий в организации-базе практики; методику документирования результатов. Умеет: подбирать эффективные методы и приемы тренировки в зависимости от этапа подготовки и вида спорта; адаптировать программы под индивидуальные особенности спортсменов; самостоятельно реализовывать фрагменты тренировочного процесса или физкультурно-оздоровительных мероприятий; применять современные методы тренировки; координировать работу персонала в междисциплинарной команде по реализации долгосрочных комплексных программ в рамках физкультурно-оздоровительной деятельности. Имеет практический опыт: разработки тренировочных модулей с применением специфических средств вида спорта; контроля эффективности применяемых методов; проведения отдельных тренировочных занятий; ведения дневника практики с анализом применяемых средств и методов; разработки комплексных мероприятий спортивной и физкультурно-оздоровительной направленности с использованием средств, методов и приемов видов спорта.
--	---	---

ОПК-3 Способен формировать воспитательную среду при осуществлении физкультурно-спортивной деятельности	Понимает закономерности формирования воспитательной среды при осуществлении спортивной и физкультурно-оздоровительной деятельности; планирует и организует спортивную и физкультурно-оздоровительную деятельность с учетом формирования воспитательной среды	Знает: методы формирования благоприятного психологического климата в коллективе; социальные функции физической культуры; проблемы девиантного поведения в спорте; воспитательный потенциал физкультурно-спортивной деятельности; педагогические методы профилактики и коррекции деструктивных конфликтов. Умеет: выявлять признаки неблагополучия в воспитательной среде; оперативно корректировать воспитательные воздействия; проектировать воспитательную среду в спортивной организации с учётом социально-гуманитарных проблем; формировать у спортсменов нравственные качества; создавать благоприятный психологический климат, способствующий сотрудничеству. Имеет практический опыт: участия в разрешении воспитательных ситуаций; реализации фрагмента программы воспитательной работы; разработки кодекса этики спортивной школы; проведения воспитательных бесед и мероприятий с командами; формирования ценностей fair play и взаимоуважения в команде как основы бесконфликтного общения.
---	---	--

ОПК-4 Способен формировать общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья, осуществлять пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу	Формирует общественное мнение о физической культуре как части общей культуры и факторе обеспечения здоровья; осуществляет пропаганду нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма, просветительно-образовательную и агитационную работу	Знает: особенности информационной работы в организации-базе практики; методы и средства популяризации акме-ориентированного подхода в спорте; методы пропаганды здорового образа жизни; аргументацию социальной значимости ФКиС. Умеет: использовать социальные сети для агитации; формировать у коллег и подопечных мотивацию к достижению высоких профессиональных результатов; использовать социально-гуманитарное знание для создания убедительных пропагандистских материалов; противодействовать негативным стереотипам о спорте. Имеет практический опыт: подготовки информационного материала о деятельности организации; участия в агитационном мероприятии; организации и проведения просветительских мероприятий, направленных на личностно-профессиональное развитие; применения методов и технологий в области пропаганды физической культуры и спорта; проведения теоретических занятий, доказывающих важное значение физической культуры как части общей культуры и фактора обеспечения здоровья, нравственных ценностей физической культуры и спорта, идей олимпизма; подготовки публикаций (постов, статей) по продвижению ценностей физической культуры.
--	---	---

ОПК-5 Способен обосновывать повышение эффективности деятельности в области физической культуры и массового спорта на основе проведения мониторинга и анализа собранной информации	Проводит мониторинг и контроль эффективности деятельности в области физической культуры и массового спорта; анализирует информацию и обосновывает повышение эффективности образовательной, тренировочной, оздоровительной, научно-исследовательской деятельности в области физической культуры и массового спорта	Знает: международные стандарты качества в спортивном менеджменте; методы сбора, обработки и анализа информации для оценки эффективности; показатели эффективности в сфере массового спорта; критерии эффективности кадровой политики и научной деятельности; методы бенчмаркинга в спорте. Умеет: проводить сравнительный анализ эффективности отечественных и зарубежных моделей; обосновывать возможность адаптации лучших практик; разрабатывать формы отчетности; применять методы оценки качества процессов деятельности ФСО; проводить мониторинг ключевых показателей деятельности; интерпретировать результаты анализа для принятия управленческих решений; сравнивать эффективность разных моделей кадровой работы. Имеет практический опыт: составления карты мировых трендов с оценкой применимости в российских условиях; презентации предложений по модернизации отечественной системы на основе международного опыта; анализа результатов деятельности в области физической культуры и массового спорта, и разработки методических рекомендаций по совершенствованию; разработки инструментария мониторинга (анкеты, карты наблюдения); подготовки аналитического отчета с рекомендациями; расчета экономической эффективности от внедрения научных разработок; проведения аудита эффективности системы повышения квалификации.
ОПК-6 Способен управлять взаимодействием заинтересованных сторон и обменом информацией в процессе деятельности в области физической культуры и массового спорта	Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организует взаимодействие между участниками образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе; управляет взаимодействием заинтересованных сторон и обменом информацией в процессе деятельности в области физической культуры и массового спорта	Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; современные образовательные технологии, технологии электронного обучения, дистанционные образовательные технологии, электронные образовательные и информационные ресурсы; средства и методы организации взаимодействия и информационного обмена с физическими лицами и организациями, составляющими окружение проекта; средства и методы организации взаимодействия и информационного обмена с физическими лицами и организациями, составляющими окружение проекта; состав заинтересованных

		сторон в сфере спортивной науки и кадров; механизмы обратной связи; нормативно-правовые и этические основы разрешения споров в сфере физической культуры и спорта. Умеет: выявлять мотивы и информационные потребности заинтересованных сторон; разрабатывать формы подачи информации с учетом мотивов и интересов адресата; использовать информационные технологии обмена информацией, в том числе в рамках совместных образовательных и научных проектов; организовывать взаимодействие и информационный обмен с физическими лицами и организациями, составляющими окружение организации/программы; разрабатывать формы подачи информации с учетом мотивов и интересов адресата; выстраивать информационное взаимодействие между учёными, практиками и управленцами; организовывать обмен опытом между организациями; выстраивать эффективное взаимодействие с болельщиками, родителями, СМИ в кризисных ситуациях. Имеет практический опыт: письменной реализации коммуникативных намерений (составление делового письма, запроса, делового предложения, благодарности, заявка на участие в конференции, заполнение анкеты), в том числе на иностранном языке; организации круглого стола или конференции с участием разных заинтересованных сторон; подготовки информационного письма и отчета о взаимодействии; разработки и внедрения регламентов по урегулированию споров и конфликтов интересов.
--	--	--

ОПК-7 Способен обобщать и внедрять в практическую работу российский и зарубежный опыт по развитию физической культуры и массового спорта	Анализирует российский и зарубежный опыт по развитию физической культуры и массового спорта; внедряет в практическую работу российский и зарубежный опыт по развитию физической культуры и массового спорта	Знает: глобальные тренды в спортивном менеджменте, маркетинге, организации соревнований; зарубежные модели управления тренировочным процессом; опыт российских спортивных школ-лидеров; передовые российские и зарубежные практики в области спортивной педагогики и науки; методы обобщения опыта. Умеет: экстраполировать мировые тенденции на российскую практику; разрабатывать проекты внедрения инноваций; адаптировать элементы зарубежных методик подготовки к условиям организации; обосновывать выбор практик для внедрения; находить, критически оценивать и обобщать лучшие практики; разрабатывать рекомендации по их внедрению в организацию. Имеет практический опыт: составления анализа внедрения международного опыта; защиты проекта по модернизации спортивного продукта на основе мировых тенденций; модификации рабочей программы подготовки с учетом изученного опыта; презентации результатов внедрения; разработки дорожной карты внедрения инновационного опыта.
ОПК-8 Способен проводить научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области физической культуры и спорта с использованием современных методов исследования, в том числе из смежных областей знаний	Анализирует современные проблемы в области физической культуры и спорта; проводит научные исследования по разрешению проблемных ситуаций в области физической культуры и спорта с использованием современных методов исследования, в том числе из смежных областей знаний	Знает: современные социокультурные проблемы наук о физической культуре и спорте; систему научного знания о физической культуре и спорте, ее структуре; междисциплинарную интеграцию комплекса наук, изучающих физическую культуру и спорт: естественно-научных, психолого-педагогических, социально-гуманитарных; порядок составления и оформления научной работы, научной статьи в области физической культуры и спорта; требования системы стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу к научным работам; актуальные направления исследований в спортивной науке; методологические подходы к изучению проблемных ситуаций; современные методы сбора спортивных данных; методы математико-статистической обработки; методы научного исследования кадровых процессов; методы оценки эффективности научной деятельности. Умеет: выявлять в науках о физической культуре и спорте наиболее дискуссионные

		проблемы, требующие в современный период своего решения; интегрировать разнообразные научные знания (теоретические, методические, физиологические, психологические и другие) в сфере физической культуры в целостные концепции при решении поставленных задач исследования с использованием системного подхода; оформлять список источников информации и ссылок на них, цитирование; формулировать научную проблему и обосновывать актуальность исследования; подбирать междисциплинарные методы; выбирать адекватный метод исследования для решения поставленной задачи; применять программное обеспечение для обработки данных; применять методы социологии и психологии для изучения кадровых проблем; анализировать наукометрические показатели. Имеет практический опыт: определения наиболее эффективных способов осуществления исследовательской и методической помощи физкультурно-спортивным организациям, выполнения исследовательских и консультационных проектов, осуществления внутри и межрегионального взаимодействия; разработки программы научного исследования (введение, цель, задачи, методы); проведения педагогического эксперимента или мониторингового исследования; статистической проверки гипотез; проведения опроса или интервью среди сотрудников спортивной организации; подготовки аналитической записки по результатам кадрового исследования.
--	--	---

ОПК-9 Способен осуществлять методическое сопровождение по направлениям деятельности в области физической культуры и массового спорта	Анализирует методические материалы по направлениям деятельности в области физической культуры и массового спорта; осуществляет методическое сопровождение по направлениям деятельности в области физической культуры и массового спорта	Знает: структуру методического обеспечения тренировочного процесса; требования к разработке методических пособий и рекомендаций; методы методического сопровождения кадровых процессов; формы методической работы. Умеет: разрабатывать методические материалы для тренерского штата; разрабатывать индивидуальные планы методической поддержки молодых специалистов. Имеет практический опыт: составления методического пособия по разделу подготовки; подготовки методических рекомендаций по организации научно-методической работы.
--	---	--

- 1) Маркетинг и продвижение услуг в спортивной индустрии
- 2) Психология лидерства в спорте
- 3) Маркетинг и продвижение услуг в спортивной индустрии
- 4) Психология лидерства в спорте

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию развития субъекта профессионального спорта, включая долгосрочное и оперативное планирование его деятельности	Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать стратегию развития субъекта профессионального спорта на основе знания экономических механизмов отрасли и методов стратегического менеджмента, умения проводить экономический анализ и формировать систему долгосрочных и оперативных планов, а также имеющегося практического опыта экономического обоснования и защиты стратегических решений в реальных или модельных условиях.	05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта D/01.7 Стратегическое планирование деятельности субъекта профессионального спорта	Знает: экономические механизмы функционирования субъектов профессионального спорта; показатели и индикаторы, используемые при стратегическом и оперативном планировании; источники экономической информации для обоснования стратегических решений; принципы финальной апробации и оценки реализуемости стратегии развития субъекта профессионального спорта; способы обобщения результатов аналитической и проектной работы в целостный документ стратегического характера; критерии качества и практической значимости стратегических разработок; современные концепции и методы стратегического менеджмента и планирования в профессиональном спорте; алгоритмы разработки миссии, видения, стратегических целей и ключевых показателей эффективности; механизмы каскадирования стратегии в оперативные планы и бюджеты Умеет: проводить экономический анализ текущего состояния организации профессионального спорта как базу для стратегического планирования; разрабатывать финансово-экономические разделы стратегии развития; формировать оперативные планы, обеспечивающие реализацию долгосрочных

				целей; интегрировать результаты магистерского исследования в полноценную стратегию развития конкретного субъекта профессионального спорта; обосновывать систему долгосрочных целей и оперативных планов с опорой на собранные данные; публично защищать и корректировать стратегические решения по итогам экспертного обсуждения; разрабатывать комплексную стратегию развития субъекта профессионального спорта с учётом внешних и внутренних факторов; выстраивать систему долгосрочных, среднесрочных и оперативных планов; адаптировать стратегию под меняющиеся условия рынка, сохраняя преемственность целей Имеет практический опыт: экономического обоснования стратегической инициативы для организации профессионального спорта (или её подразделения) с разработкой системы оперативных плановых показателей; доработки и защиты стратегии развития организации (или значимого компонента стратегии) в рамках выпускной квалификационной работы, подтверждающей способность самостоятельно разрабатывать и обосновывать долгосрочные и оперативные планы; создания стратегического плана развития для реальной или модельной организации профессионального спорта, включающего долгосрочный горизонт, функциональные
--	--	--	--	---

			стратегии и дорожную карту оперативных действий
ПК-2 Способен управлять методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта, включая продвижение бренда и коммерциализацию	Демонстрирует способность управлять методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта, включая продвижение бренда и коммерциализацию, на основе владения современными маркетинговыми и аналитическими технологиями, умения разрабатывать регламенты, информационные паспорта проектов и маркетинговые планы, а также практического опыта подготовки методических руководств, аналитических кейсов и рекламных кампаний, обеспечивающих коммерческую эффективность спортивной организации.	05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта D/05.7 Управление методическим, информационным обеспечением и маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта	Знает: особенности маркетинга услуг в профессиональном спорте; методический инструментарий управления качеством и продвижением спортивных услуг; модели информационного обеспечения клиентского сервиса и программы лояльности как инструменты коммерциализации[3]; основы научного поиска и систематизации информации по вопросам методического, информационного и маркетингового обеспечения в спорте; типы научных источников и методы их анализа; требования к постановке исследовательской задачи в области управления брендом и коммерциализации; методические основы проектирования спортивных событий как маркетингового инструмента; подходы к информационному сопровождению и брендированию мероприятий; способы монетизации событийного контента и привлечения коммерческих партнёров; источники и типы больших данных, используемых для информационного обеспечения маркетинга и бренд-менеджмента в спорте; методы аналитической обработки данных для сегментирования аудитории, оценки вовлечённости и прогнозирования потребительского поведения; показатели эффективности маркетинговой деятельности, извлекаемые из цифровых

			следов; методы формирования методической базы и информационного обеспечения проектной деятельности в профессиональном спорте; принципы интеграции маркетинговых целей в систему управления проектами; механизмы коммерциализации результатов спортивных проектов; современные рекламные и маркетинговые технологии, применяемые для продвижения бренда субъекта профессионального спорта; методики оценки эффективности рекламных кампаний и каналов коммуникации; способы коммерциализации медийных и цифровых активов спортивной организации Умеет: проектировать систему маркетинга спортивных услуг, основанную на анализе потребительского опыта; разрабатывать методические рекомендации по продвижению услуг и управлению брендом сервисной организации; планировать мероприятия по коммерциализации дополнительных услуг и цифровых продуктов; осуществлять поиск, отбор и критический анализ научной литературы и практических кейсов по проблемам маркетинга и продвижения в профессиональном спорте; формулировать актуальные исследовательские вопросы в данной предметной области; обосновывать направление собственного научного исследования; разрабатывать концепцию информационной и маркетинговой поддержки спортивного события,
--	--	--	--

			интегрированной в общий план управления брендом организации; планировать мероприятия по коммерциализации события; создавать методические рекомендации для служб, задействованных в продвижении; формировать информационно-аналитическую основу для принятия маркетинговых решений, используя технологии работы с большими данными; оценивать результативность кампаний по продвижению бренда и коммерциализации на основе дата-ориентированных метрик; визуализировать аналитические выводы для обоснования маркетинговой стратегии; разрабатывать методические регламенты и информационные паспорта проектов; планировать маркетинговые активности как часть проектного управления, обеспечивая продвижение бренда организации; оценивать коммерческий потенциал проектных инициатив; управлять методическим обеспечением рекламной деятельности, разрабатывая стандарты, брифы и КРІ; формировать систему информационной поддержки маркетинга, включая контент-стратегию и работу с цифровыми платформами; выстраивать процессы коммерциализации бренда через рекламные и партнёрские инструменты Имеет практический опыт: создания маркетингового плана продвижения конкретной услуги субъекта профессионального спорта;
--	--	--	---

			подготовки аналитического обзора литературы и концептуального обоснования темы магистерского исследования, связанной с методическим, информационным обеспечением или маркетинговой деятельностью субъекта профессионального спорта; подготовки маркетингового раздела проекта спортивного события, включающего стратегию продвижения бренда, медиаплан и финансовую модель коммерциализации; выполнения аналитического кейса по обработке данных болельщиков/клиентов спортивной организации; подготовки методического руководства и плана информационного сопровождения для конкретного проекта субъекта профессионального спорта с расчётом показателей коммерческой эффективности; разработки рекламной кампании для бренда спортивной организации
ПК-3 Способен управлять структурным подразделением по реализации кадровой политики и ресурсному обеспечению, осуществляя подбор, развитие персонала и планирование материально-технических,	Демонстрирует способность управлять структурным подразделением по реализации кадровой политики и ресурсному обеспечению на основе знаний экономических принципов, нормативно-правовых основ и методов стратегического планирования ресурсов, умений анализировать потребности в кадрах, финансах и материально-технической базе,	05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта А/04.6 Управление структурным подразделением по реализации кадровой политики и ресурсному обеспечению физкультурно-оздоровительной, физкультурно-спортивн	Знает: экономические принципы ресурсного обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; структуру и классификацию материально-технических и финансовых ресурсов спортивной организации; основы бюджетирования и финансового планирования в разрезе подразделений; нормативно-правовые основы кадровой политики и ресурсного обеспечения в сфере физической культуры и спорта; государственные

финансовых ресурсов для физкультурно-спортивной деятельности	разрабатывать кадровую стратегию и планы ресурсного обеспечения, а также практического опыта расчёта ресурсной потребности, составления бюджета подразделения и обоснования управленческих решений по развитию персонала и оптимизации ресурсной базы в физкультурно-спортивной деятельности.	ой деятельности	требования к квалификации персонала, материально-технической базе и финансированию спортивных организаций; механизмы государственной поддержки и регулирования ресурсного обеспечения; методологические подходы к исследованию систем управления персоналом и ресурсным обеспечением в спортивных организациях; современные источники научной и статистической информации по кадровой политике и материально-техническому обеспечению в отрасли; критерии оценки эффективности использования кадровых, финансовых и материальных ресурсов; методы стратегического планирования кадровой политики и ресурсного обеспечения; подходы к долгосрочному прогнозированию потребностей в персонале, инфраструктуре и финансах; модели управления развитием персонала и модернизации материально-технической базы как части стратегии организации Умеет: анализировать потребности структурного подразделения в ресурсах; разрабатывать бюджеты и планы материально-технического снабжения, увязанные с кадровыми и производственными задачами; оценивать экономическую эффективность использования ресурсов; анализировать влияние государственной политики на кадровую и ресурсную стратегию спортивной организации; учитывать нормативные
--	---	-----------------	--

			ограничения и возможности при планировании штатного расписания и закупок; готовить обоснования для привлечения бюджетных и внебюджетных ресурсов; проектировать программу эмпирического исследования, направленного на диагностику и совершенствование кадровой политики либо системы ресурсного обеспечения структурного подразделения; собирать, обрабатывать и интерпретировать данные о текущем состоянии и резервах повышения эффективности управления ресурсами; формулировать научно обоснованные рекомендации по развитию персонала и оптимизации ресурсной базы; разрабатывать кадровую стратегию и план ресурсного обеспечения, синхронизированные с общей стратегией развития субъекта спорта; формировать программы подбора и развития персонала под стратегические задачи; обосновывать инвестиционные решения в обновление материально-технической базы Имеет практический опыт: расчёта ресурсной потребности подразделения спортивной организации (на примере кейса), составления проекта бюджета и обоснования плана материально-технического обеспечения; разработки раздела плана ресурсного обеспечения подразделения с учётом требований государственной политики (на примере конкретного вида спорта или типа организации), включая кадровые нормативы и
--	--	--	--

			источники финансирования; проведения исследовательского этапа магистерской работы: сбора и анализа данных о кадровом составе и ресурсной обеспеченности конкретного подразделения (или типа организаций), разработки на этой основе проекта управленческих решений
ПК-4 Способен выстраивать эффективное взаимодействие от имени субъекта профессионального спорта с органами государственной власти, местного самоуправления, спонсорами, партнёрскими и общественными организациями	Демонстрирует способность выстраивать эффективное взаимодействие от имени субъекта профессионального спорта с органами государственной власти, местного самоуправления, спонсорами, партнёрскими и общественными организациями на основе знаний системы публичного управления и моделей государственно-частного партнёрства в спорте, умений анализировать государственные программы и разрабатывать концепции межсекторного сотрудничества, а также практического опыта подготовки планов взаимодействия, проектных предложений и научно-исследовательских обзоров в данной области.	05.008 Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта D/07.7 Взаимодействие от имени субъекта профессионального спорта с органами государственной власти, местного самоуправления и внешними организациями	Знает: теоретические основы и научные подходы к исследованию межсекторного взаимодействия в спорте; методы анализа стейкхолдеров и сетевых взаимодействий применительно к субъектам профессионального спорта; требования к обзору научной литературы и постановке проблемы в области взаимодействия с органами власти, бизнесом и общественностью; модели и правовые формы государственно-частного партнёрства (ГЧП) в спортивной индустрии; принципы выстраивания отношений с коммерческими партнёрами, спонсорами и инвесторами в рамках проектов ГЧП; механизмы согласования интересов публичной власти и бизнеса при реализации спортивных проектов; систему и полномочия органов государственной власти и местного самоуправления в сфере физической культуры и спорта; механизмы и форматы взаимодействия субъектов профессионального спорта с государственными структурами; нормативно-правовые основы лоббирования интересов, социального партнёрства и взаимодействия с

			общественными организациями в спорте Умеет: осуществлять подбор и систематизацию научных источников по проблематике взаимодействия спортивных организаций с внешними контрагентами; формулировать исследовательские вопросы и гипотезы относительно эффективности такого взаимодействия; обосновывать методологический подход к изучению кейсов партнёрства и спонсорства; идентифицировать потенциальных партнёров среди государства и бизнеса для совместных проектов; разрабатывать концепции и финансово-организационные схемы ГЧП, учитывающие интересы всех сторон; презентовать и защищать проектные предложения перед органами власти, спонсорами и общественностью; анализировать государственные программы и инициативы с точки зрения интересов субъекта профессионального спорта; готовить обоснованные предложения и официальные обращения в адрес органов власти и местного самоуправления; выстраивать стратегию сотрудничества с общественными объединениями и некоммерческими организациями спортивной направленности Имеет практический опыт: составления литературного обзора и разработки исследовательской рамки по тематике, связанной с взаимодействием субъекта профессионального спорта с государством, спонсорами и
--	--	--	--

			партнёрскими организациями; подготовки концептуальной записки (проектного предложения) по инициированию проекта ГЧП в спорте, содержащей обоснование выгод для публичного и частного партнёров, а также план взаимодействия с заинтересованными сторонами; разработки проекта плана взаимодействия субъекта профессионального спорта с органами публичной власти и общественностью (на примере конкретного кейса), включая определение каналов коммуникации, целей и показателей эффективности сотрудничества
ПК-5 Способен осуществлять психолого-педагогическое, информационное и техническое сопровождение занятий физической культурой и спортом, обеспечивая психологическую поддержку спортсменов и обучающихся, применение современных информационных технологий и технических средств в тренировочном и образовательном процессе	Демонстрирует способность осуществлять психолого-педагогическое, информационное и техническое сопровождение занятий физической культурой и спортом, обеспечивая психологическую поддержку спортсменов и обучающихся, применение современных информационных технологий и технических средств в тренировочном и образовательном процессе, на основе знаний теоретических основ психологического сопровождения и методов диагностики, умений разрабатывать программы поддержки и развития лидерства с	05.012 Тренер-преподаватель А/04.6 Психолого-педагогическое, информационное, техническое сопровождение занятий физической культурой и спортом	Знает: психологические концепции лидерства применительно к спортивной среде; методы развития лидерских качеств у спортсменов и тренеров; способы психолого-педагогического влияния и формирования эффективного командного взаимодействия; современные информационные технологии для оценки и развития лидерского потенциала[4]; требования к комплексному научному исследованию в области психолого-педагогического, информационного и технического сопровождения спортивной деятельности; методы обобщения эмпирических данных и оценки эффективности внедрённых программ сопровождения; этические нормы исследований с участием спортсменов; теоретические основы

использованием
цифровых
инструментов, а также
практического опыта
составления таких
программ, проведения
диагностики лидерского
профиля и подготовки
завершённого
исследовательского
проекта в данной сфере.

психологического
сопровождения в спорте;
современные методы и
технологии психологической
диагностики, поддержки и
коррекции состояний
спортсменов; принципы
организации психолого-
педагогического
сопровождения на разных
этапах спортивной подготовки;
возможности использования
информационных систем для
мониторинга психологического
состояния

Умеет: диагностировать
лидерские качества и ролевые
позиции в спортивной команде;
проектировать тренинговые и
образовательные мероприятия
по развитию лидерства,
используя активные методы
обучения и цифровые
инструменты обратной связи;
оказывать психологическую
поддержку лидерам команды в
кризисных и конфликтных
ситуациях; завершать
исследовательский проект по
тематике сопровождения
занятий спортом, синтезируя
психолого-педагогические,
информационные и
технические аспекты;
формулировать научно
обоснованные выводы и
практические рекомендации по
совершенствованию системы
сопровождения; готовить к
защите завершённый текст
работы, демонстрирующей
владение компетенцией;
разрабатывать программы
психологического
сопровождения спортсменов и
команд с учётом специфики
вида спорта и этапа подготовки;
применять инструментарий
психологической диагностики и

		интерпретировать полученные данные; интегрировать мероприятия психологической поддержки в тренировочный и соревновательный процессы, используя в том числе цифровые платформы и технические средства Имеет практический опыт: проведения диагностики лидерского профиля (на учебном примере) и разработки адресной программы развития лидерских компетенций, сопровождаемой рекомендациями по психолого-педагогическому и информационному сопровождению; подготовки итоговой версии магистерской диссертации (или её значимой части), в которой представлен завершённый цикл исследования по проблемам психолого-педагогического, информационного и технического сопровождения физкультурно-спортивной деятельности; составления проекта программы психологического сопровождения для конкретной группы спортсменов (или индивидуального плана), включающего диагностический блок, план поддерживающих мероприятий и предложения по использованию информационно-технических инструментов
--	--	--

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Социально-гуманитарные проблемы физической культуры						+			+	+										
Технологии научных исследований в сфере физической культуры и	+	+									+			+						
Информационные технологии в науке и образовании в области физической культуры				+								+		+						
История и методология науки	+													+						
Философия научного знания	+																			
Управление системой спортивной подготовки		+	+				+	+					+		+					

Кадровое и научное обеспечение физической культуры и спорта		+	+				+				+	+		+	+				
Мировые тенденции развития спортивной индустрии					+						+		+						
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+	+														
Современные проблемы науки и образования	+												+	+					
Педагогика высшей школы			+																
Нормативно-правовое обеспечение антидопинговой деятельности	+					+													
Проектирование и организация спортивных событий		+	+														+		

Аналитика больших данных в спортивном менеджменте	+																+			
Администрирова ние спортивными проектами		+															+			
Государственно- частное партнерство в спорте				+															+	
Стратегическое планирование деятельности спортивной организации	+															+		+		
Государственная политика в области спорта					+													+	+	
Экономические основы функционирован ия спортивных организаций	+															+		+		
Маркетинг и продвижение услуг в спортивной индустрии		+															+			

Рекламные и маркетинговые технологии в спортивной индустрии		+															+			
Психология лидерства в спорте						+														+
Психологическое сопровождение спортивной деятельности						+														+
Производственная практика (профессионально-ориентированная) (2 семестр)								+	+	+										
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)								+		+	+	+								
Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)	+	+															+			
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (1 семестр)	+																+			

Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)	+																	+		
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)	+																		+	
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)	+																			+
Спортивная конфликтология*									+			+								
Спортивная акмеология*						+				+										

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при

необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.