

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Решением Ученого совета,
протокол от 31.03.2025
№ 10

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

от 02.04.2025 № 084-4646

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Уровень бакалавриат

Профиль подготовки: Социологические и маркетинговые исследования
Квалификация бакалавр
Форма обучения очная
Срок обучения 4 года
Язык обучения Русский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75.

Разработчики:

Руководитель направления
подготовки
к. пед.н.

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Э. М. Валеева
Пользователь:	valeevaem
Дата подписания:	06.05.2025

Э. М. Валеева

Заведующий кафедрой
к. пед.н.

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	Э. М. Валеева
Пользователь:	valeevaem
Дата подписания:	06.05.2025

Э. М. Валеева

Челябинск 2025

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	С Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	С/01.6 Подготовка сбора социологических данных; С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников; С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки

01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	D Анализ, интерпретация данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; D/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования; D/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям
01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	В Разработка дизайна и методической стратегии прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков	В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования; В/02.6 Методическое обоснование и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования

01 Образование и наука в сфере научных исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям	А Планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования; А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования; А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования
---	---	---	--

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа:
научно-исследовательский.

Профиль подготовки Социологические и маркетинговые исследования конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; типы задач.

В разработке образовательной программы принимали участие представители предприятий-партнеров ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», ГБУ ДПО "Челябинский институт развития профессионального образования".

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по направлению подготовки включает: защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
--	-----------------------------------	---

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Использует поиск, критический анализ и синтез информации; применяет системный подход для решения поставленных задач	Знает: механизм возникновения проблемных ситуаций в разные исторические эпохи; основные направления, проблемы, методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам развития человека и общества; основные понятия и законы логики, ее роль и значение в научно-исследовательской и практической деятельности, основные теоретические концепции в области логики. Умеет: анализировать различные способы преодоления проблемных ситуаций, возникавших в истории, осуществлять поиск, анализ и синтез исторической информации; понимать и применять философские понятия для раскрытия своей жизненной позиции, аргументированно обосновывать свое согласие и несогласие с той или иной философской позицией; выявлять основные понятия в тексте, определять их структуру, устанавливать отношения между ними; правильно делить, классифицировать, определять понятия; находить ошибки в делениях, классификациях, определениях и не допускать их в своих рассуждениях; выявлять логическую структуру высказываний и на основании этого анализировать их; рассуждать в соответствии с законами логики, находить ошибки в текстах и рассуждениях других людей, связанные с их нарушением; анализировать вопросно-ответные ситуации, корректно ставить вопросы и давать на них ответы; делать рациональные выводы из имеющейся информации в соответствии с правилами и законами логики; логически правильно строить свои рассуждения и находить ошибки в рассуждениях других. Имеет практический опыт: выявления и систематизации различных стратегий действий в проблемных ситуациях; критического анализа социальных проблем в рамках профессиональной сферы; публичной речи, дискуссии; анализа определения и деления понятий.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и умеет выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	Знает: теоретические основы проектирования социального волонтерств; основные правовые нормы гражданского, экологического, трудового, административного и уголовного

цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	права; специфику VR-коммуникации в сфере журналистики, существующие VR-проекты, основные принципы создания VR-проектов, особенности взаимодействия с аудиторией в процессе VR-коммуникации; понятие и инструменты технологического предпринимательства, основные элементы инфраструктуры технологического предпринимательства и правовые нормы; свойства и особенности информационных представлений в аналоговой и цифровой формах; основные математический модели обработки информации; способы получения информации из окружающей среды, методы ее интеграции, обработки, анализа и реализации воздействий; способы и интерфейсы; технологии лидерства и командообразования; особенности и проблемы подбора эффективной команды; условия эффективной командной работы; теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; основы стратегического управления человеческими ресурсами; основные теоретические концепции антропологии в цифровом контексте (теории культуры, идентичности, сообществ в киберпространстве), содержание ключевых терминов курса, методологию цифровых антропологических исследований, особенности этнографических методов в онлайн-среде (нетаграфия, цифровое включённое наблюдение), эволюцию антропологии под влиянием технологий (от классических подходов к big data и AI); способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; методы и принципы целеполагания; механизмы отбора оптимальных решений; правовые нормы в рамках профессиональной деятельности; цели
--	--	--

и инструменты государственного регулирования рыночных структур и стабилизационной макроэкономической политики; стратегии определения целей и задач на русском языке в соответствии с требованиями культуры речевого общения на русском языке; виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, связанных с использованием анализа данных и технологий искусственного интеллекта и основы разных методов решения, базирующихся на анализе данных; основные виды предпринимательской деятельности, нормы лицензирования деятельности предприятия; нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности, стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели; способы формулировки цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; основные подходы к определению экономических и финансовых целей и задач бизнеса, основные виды ресурсов, необходимых для организации стартапа; основные задачи съемочной команды в процессе реализации VR-проекта и способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; стратегии и принципы командной работы; условия эффективной командной работы; этапы планирования и организации программы продвижения бренда; типовые алгоритмы проектов и коммуникационных кампаний; основные алгоритмы проектов, исходя из действующих правовых норм; основные законы логики, логические формы и связи между ними, содержание ключевых понятий философии и логики; определение проекта; классификацию проектов; основные группы процессов, процессы и области знаний

(функциональные области) управления проектами; основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; основные организации и профессиональные сообщества управления проектами; законодательно-правовые нормы и стандарт в области управления проектами; историю развития информационных технологий и систем для управления организационными структурами, состав и виды их обеспечения; комплекс экономических, правовых, управленческих аспектов процессов переработки и реализации проекта в целом или его структурных подразделений, в том числе в сфере социологических исследований.

Умеет: анализировать и оценивать проблемные ситуации, грамотно определять пути и способы оптимального их разрешения в условиях реализации социального проекта; квалифицировать политические ситуации в России и мире; оценивать государственно-правовые явления общественной жизни, понимать их назначение; анализировать существующие VR-проекты, определять способы решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; генерировать технологические бизнес-идеи и ставить бизнес-цели, определять подходящие инструменты маркетинга для решения задач рыночного продвижения бизнес-идеи; пользоваться основными приемами анализа и преобразований информации в различных формах и форматах; использовать формальные модели объектов и систем для описаний состояний и процессов различных предметных областей; определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; владеть технологией реализации основных функций управления; анализировать цифровые культуры (интерпретировать поведение пользователей, идентичность в анонимных сообществах, ритуалы онлайн-взаимодействия, применять смешанные методы: качественный анализ (тематическое кодирование) и

количественный (статистика, визуализация),
 использовать цифровые инструменты
 (программы для анализа данных,
 визуализации, сбора информации); критически
 оценивать феномены цифровой реальности,
 анализировать влияние алгоритмов ИИ, VR /
 AR на социальные практики; формулировать
 цели и задач на русском языке в соответствии с
 грамматическими нормами русского языка, а
 также исходя из действующих правовых норм,
 имеющихся ресурсов и ограничений;
 устанавливать коммуникации,
 обеспечивающие успешную работу в
 проектах; выбирать оптимальные решения с
 учетом действующих правовых норм,
 имеющихся ресурсов и ограничений;
 ориентироваться в механизмах влияния
 различных инструментов экономической
 политики государства на состояние экономики;
 аргументировать выбор поставленной цели
 проекта и оптимальность способов решения
 выбранных задач, исходя из действующих
 правовых норм, имеющихся ресурсов и
 ограничений; оценивать решение
 поставленных задач в зоне своей
 ответственности в соответствии с
 запланированными результатами контроля,
 при необходимости корректирует способы
 решения задач; использовать источники
 экономической информации для разработки
 бизнес-плана инвестиционного проекта;
 осуществлять сбор информации для
 выполнения анализа внутренней и внешней
 среды предприятия; интерпретировать
 значения финансовых показателей для
 выработки стратегии развития; применять
 принципы и методы организации командной
 деятельности; планировать и корректировать
 работу команды с учетом интересов,
 особенностей и поведения ее членов;
 разрешать конфликты и противоречия при
 деловом общении на основе учета интересов
 всех сторон; формулировать цели и задач на
 русском языке в соответствии с нормами
 научного стиля современного русского
 литературного языка; рассчитать затраты на
 достижение поставленных перед бизнесом
 целей и задач, сформулировать измеримые
 бизнес-цели в стоимостном выражении,

определить экономический эффект от их достижения; распределять профессиональные задачи и осуществлять контроль в процессе организации и проведения съемочного процесса VR-проекта; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; применять принципы и методы организации командной деятельности; формулировать концепцию программы продвижения бренда, планировать, разрабатывать коммуникационные программы и проводить оценку их эффективности; использовать результаты исследований для планирования программы продвижения бренда и при создании коммуникационного продукта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения; оперировать принципами логики и распознавать логические ошибки, применять технологии аргументации и корректно делать выводы из имеющихся посылок; определять контекст высказывания; оценивать достоверность информации, анализировать источники данных и определять их надежность; использовать разнохарактерную аргументацию применительно к конкретной ситуации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; составлять сетевые и календарные графики работ проекта и оценивать их параметры в условиях имеющихся ресурсных ограничений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; выбирать способы решения задачи проектирования (модификации) и сопровождения автоматизированной системы управления организационными структурами с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; определять стратегии и тактики развития проекта, выработку типовых процедур его реализации.

Имеет практический опыт: применения методик и технологий проектирования и экспертизы социальных проектов; анализа

юридической литературы; решения поставленных задач в сфере изучения VR-проектов, разработки концепции VR-проектов; селекции технологических бизнес-идей по различным критериям в условиях ресурсных ограничений, а также валидации бизнес-идей; анализа и преобразований цифровых моделей физических и виртуальных объектов; планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; методами цифровой антропологии: навыки полевой работы в онлайн-среде (включённое наблюдение, глубинные интервью через платформы Zoom/Discord), обработка больших данных (базовые навыки Python/R для текстового анализа); навыками работы с инструментами для анализа соцсетей (Brandwatch, Netlytic), создания цифровых архивов, основами моделирования антропологических сценариев; формулирования целей и задач на русском языке в соответствии с грамматическими нормами русского языка; владеть методиками разработки цели и задач проекта на основе эффективных коммуникаций; разработки коммуникационной сети для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды; выбора оптимальных решений с учетом действующих ограничений и ресурсов на основе результатов стратегического анализа; анализа экономической литературы; аргументирования выбора поставленной цели проекта и оптимальности способов решения выбранных задач; оценки различных методов анализа данных по реализации их для решения поставленных задач; выбора наиболее эффективной предпринимательской идеи на основе результатов стратегического анализа объекта; выполнения технико-экономического обоснования идеи проекта; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; участия в разработке стратегии командной работы; организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на

		основе учета интересов всех сторон; выбора формулировок цели и задач на русском языке в соответствии с нормами научного стиля современного русского литературного языка; формирования финансовой модели бизнеса, учитывающей целевые финансовые показатели, ресурсные ограничения, возможные источники финансирования бизнеса; решения поставленных задач в процессе создания VR-проекта, участия в съемочном процессе VR-проекта, применения профессиональных навыков в своей деятельности исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; планирования и разработки коммуникационных проектов в области бренд-продвижения на основе интегрированного подхода в рамках поставленной цели и задач, исходя из действующих норм и ресурсов; навыками логических операций и практики аргументации, методиками эффективного ведения дискуссий, навыками доказательства и опровержения; реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; анализа рынка автоматизированных информационных систем управления организационными структурами; принятия управленческих решений на каждом из этапов реализации проекта.
--	--	---

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Использует социальное взаимодействие для реализации своей роли в команде	Знает: :основные социально-психологические явления, процессы и механизмы их функционирования, теоретические социально-психологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях. Умеет: :свободно использовать категориальный аппарат социологии и психологии, законы и механизмы функционирования социально-психологических явлений и процессов в профессиональной деятельности. Имеет практический опыт: анализа закономерностей лидерства, функционирования и развития малой социальной группы.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Использует деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знает: структуру и характеристику современного русского национального языка, роль литературного языка с его системой норм и функциональных стилей; о различных видах и ситуациях общения, задачах в каждой из них; основные способы получения и переработки информации; культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры; основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка; важнейшие параметры языка конкретной специальности; основные различия письменной и устной речи; основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии; особенностей научного стиля речи; основные особенности профессиональной коммуникации на иностранном языке, профессиональную терминологию в сфере социальных наук; особенности коммуникации на русском и иностранном языках, основы межличностного общения и межкультурного взаимодействия. Умеет: создавать устные и письменные речевые произведения различных стилей и жанров; ориентироваться в различных ситуациях общения, в ценностях бытия, жизни, культуры и в соответствии с этим выбирать те средства языка, которые будут

		способствовать максимально эффективному достижению цели общения; адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов; выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка; идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке; выступать в роли медиатора культур; создавать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты; реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению; создавать, оценивать и редактировать тексты; анализировать логику рассуждений и высказываний; понимать и создавать профессиональные тексты на иностранном языке; применять социолингвистические методы для анализа социально-языкового материала. Имеет практический опыт: создания, оценивания и редактирования тексты; анализа логики рассуждений и высказываний; восприятия устной и письменной речи, создания устных и письменных текстов на иностранном языке; устного и письменного общения на иностранном языке; сознания научного текста; создания социогуманитарных текстов и ведения профессиональных дискуссий на иностранном языке; применения полученных знания и навыки для самостоятельного освоения социологических теорий и интерпретации конкретных событий и процессов в обществе.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Понимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает: фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в

федеративном измерении; фундаментальные
 ценностные принципы российской
 цивилизации (такие как многообразие,
 суверенность, согласие, доверие и
 созидание), а также перспективные
 ценностные ориентиры российского
 цивилизационного развития (такие как
 стабильность,
 миссия, ответственность и справедливость;
 структуру, типологию и особенности
 функционирования культуры в обществе;
 основы мировых религий; основные
 закономерности функционирования,
 сохранения и развития культуры; законы
 исторического развития и основы
 межкультурной коммуникации; основные
 этапы, концепции и подходы в развитии
 мировой философской мысли, философские
 особенности конкретных исторических эпох;
 основные закономерности политических
 процессов; основные подходы к анализу моды
 и основные методы эмпирического изучения
 моды в социологии.

Умеет: адекватно воспринимать актуальные
 социальные и культурные различий,
 уважительно и бережно относиться к
 историческому

наследию и культурным традициям; находить
 и использовать необходимую для
 саморазвития и взаимодействия с другими
 людьми информацию о культурных
 особенностях и традициях различных
 социальных групп; проявлять в своём
 поведении уважительное отношение к
 историческому наследию и социокультурным
 традициям различных социальных групп,
 опирающееся на знание этапов исторического
 развития России в контексте мировой истории
 и культурных традиций мира; анализировать
 явления культуры в культурно-историческом
 контексте; толерантно воспринимать
 социальные, конфессиональные и культурные
 различий; оценивать достижения культуры на
 основе знания исторического контекста,
 анализировать разнообразие культур в
 процессе межкультурного взаимодействия;
 формировать и аргументированно отстаивать
 собственную позицию по проблемам этики,
 философской антропологии и социальной

		философии, в дискуссии уважать иное мнение; анализировать происходящие в политической сфере события; идентифицировать ключевых агентов в поле модного производства. Имеет практический опыт: осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; самостоятельного критического мышления; применения методов культурологического анализа социальных явлений и процессов; владения навыками бережного отношения к культурному наследию различных эпох; восприятия мнений в обществе с философских позиций, аргументированного изложения собственной точки зрения; научного анализа социально-политических проблем и процессов; интерпретации социологических данных; формулирования целей и задач политико-социологического исследования; использования современных методов исследования политических процессов; навыками применения теоретических концепций, объясняющих принципы модного производства и потребления, к разного рода данным.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знает: основные направления технологического развития и его влияние на человеческое общество; свойства и процессы взаимодействия человеческого и киберфизического социумов; информационные и лингвистические свойства сети "интернет"; трансформационные особенности влияния сети "интернет"; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном); основные понятия, структуру и законы коммуникации, историю социальной коммуникации, основные модели коммуникации; профессиональные задачи и функции в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; основные запросы и потребности общества и собственного опыта по управлению ситуацией; этические и правовые

аспекты цифровых исследований (конфиденциальность, информированное согласие, регулирование цифровых исследований (GDPR, этика работы с данными соцсетей)); влияние цифровых технологий на общество; методы постановки целей саморазвития и стратегического планирования саморазвития; основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном); этапы и методы создания, редактирования и продвижения авторского (коллективного) проекта VR-проекта в сфере журналистики; основные законы планирования и организации собственной профессиональной деятельности в рамках технологии производства мультимедийного продукта; основные принципы текстового сопровождения интегрированных маркетинговых коммуникаций; основные маркетинговые инструменты и инструменты маркетинговых коммуникаций; основные принципы конвергенции и условия функционирования медиасреды; основные характеристики команд, рабочих групп, коллективов как социально-психологических общностей; социально-психологические феномены влияния групп на индивида; формальную и неформальную структуру рабочих групп, команд, коллективов, особенности их формирования и функционирования; основные стили лидерства и руководства в коллективе - типичные ошибки в процессе групповой работы; основные приемы эффективного управления собственным временем; основы построения карьеры; критерии оценки уровня организации своей трудовой деятельности и пути её рационализации; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы

саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; приемы планирования и выстраивания траектории профессионального развития (совершенствования стилистических навыков на русском языке как иностранном); современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей; технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности; критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации; способы совершенствования деятельности на основе самооценки; методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; методы и инструменты управления временем и бюджетом согласно целям и задачам саморазвития; специфику бытия человека; структуру человеческой деятельности, виды человеческой деятельности; основные принципы образовательной деятельности; роль информационных технологий и организационных структур для осуществления процесса саморазвития личности в течение всей жизни.

Умеет: определять и анализировать группы требований и требования групп проектов интернета вещей; строить модели и этапы саморазвития в рамках модели целенаправленной деятельности; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования грамматических навыков на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; анализировать основные проблемы саморазвития, социальной коммуникации, интегрированных коммуникаций, используя коммуникационные категории; решать профессиональные задачи и совершенствовать профессиональные навыки в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; предвидеть,

выявлять и прогнозировать потребности целевых аудиторий; проводить анализ маркетинговой среды предприятия, осуществлять выбор инструментов маркетинга; определять методику оценки эффективности маркетинговых мероприятий; строить стандартные прогнозы в профессиональной деятельности, направленные на удовлетворение общественных потребностей; применять практические навыки при работе с аудиторией; проводить цифровые этнографические исследования (разрабатывать дизайн исследования для онлайн-среды (форумы, соцсети, игры), собирать и систематизировать данные (тексты, аудио/видео, метаданные)); выстраивать траекторию саморазвития с учетом существующих ограничений; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков культуры речи на русском языке как иностранном) на основе навыков самоконтроля; планировать процесс создания, редактирования и продвижения VR-проекта, использовать современные технологии в процессе создания, редактирования и продвижения VR-проекта; применять технологии самоорганизации при выполнении профессиональных задач производства мультимедийного продукта; использовать маркетинговые инструменты при разработке коммуникативного продукта в рамках рекламных и PR-проектов; применять основные маркетинговые инструменты при разработке и реализации коммуникационного продукта; создавать медиапродукты для конвергентных СМИ; управлять людьми с учетом феномена группового влияния; избирать наиболее оптимальный стиль руководства коллективом; эффективно планировать и контролировать собственное время; разрабатывать траекторию своего профессионального и карьерного развития; определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования

на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; планировать и выстраивать траекторию своего профессионального развития (совершенствования навыков использования научного стиля русского языка) на основе навыков самоконтроля; структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда; реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде; планировать задачи и оптимальные пути их решения согласно плану саморазвития и самореализации; соотносить цель, средства и результат деятельности, оценивать эффективность деятельности с учетом параметра времени; выбирать информационные технологии, способствующие саморазвитию личности в составе существующей организационной структуры.

Имеет практический опыт: применения онтологий как цифровой модели предметной области и формирования требований групп при реализации проектов интернета вещей; планирования траектории развития и совершенствования своих грамматических навыков на русском языке как иностранном; изучения, анализа и самоорганизации и организации групповой коммуникации; опыт групповой дискуссии; осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, государственных и коммерческих структурах, средствах массовой информации; выявления ключевых запросов общества, определения потребностей реальных и потенциальных целевых групп; использования инструментов

для анализа микро и макросреды; выбора инструментов комплекса маркетинга; использования и анализа эффективности применения маркетинговых технологий; применения современных методик анализа и интерпретации полученных результатов в рамках профессиональной деятельности; навыками презентации и коммуникации, визуализации результатов через интерактивные дашборды, цифровые сторителлинг-платформы (Shorthand, StoryMap), навыками публичной защиты исследований с использованием мультимедийных форматов; навыками этической рефлексии, управления дилеммами цифровых исследований (анонимность vs. прозрачность, взаимодействие с контентом); постановки целей саморазвития; выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста; планирования траектории развития и совершенствования своих навыков культуры речи на русском языке как иностранном; планирования собственной профессиональной деятельности, управления своим временем для достижения профессиональных целей; управления траекторией саморазвития в рамках производства и распространения рекламного мультимедийного продукта; применения основных маркетинговых технологий для обеспечения эффективного функционирования коммуникативного продукта в современной медийной среде; проведения маркетинговых исследований при разработке системы маркетинговых коммуникаций; создания медиапродукта для конвергентных СМИ; анализа психологической литературы; владеть технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; планирования личностного и профессионального развития; владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни; определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятия решений на уровне собственной профессиональной деятельности;

		планирования собственной профессиональной деятельности; управления собственным временем; применения методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; планирования траектории развития и совершенствования своих стилистических навыков на русском языке как иностранном; планирования и анализа эффективности использования своего времени и определения резервов его оптимизации, самоорганизации и саморазвития; составления календарных планов и бюджетов проектов, в том числе проектов саморазвития, определения рисков и разработки мероприятий по их компенсации, в том числе для проектов саморазвития; навыками организации самостоятельной деятельности, навыками распределения приоритетов деятельности и мышления; саморазвития на основе принципов образования и применения современных информационных технологий.
--	--	--

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знает: научно-практические основы различных фитнес-направлений и здорового образа жизни[1]; научно-практические основы силовых видов спорта и здорового образа жизни[2]; научно-практические основы физического самосовершенствования[3]; научно-практические основы физической культуры; научно-практические основы здорового образа жизни. Умеет: выбирать средства и методы физического воспитания в различных фитнес-направлениях для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; выбирать средства и методы физического воспитания в силовых видах спорта для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни; использовать творчески средства и методы физического воспитания для физического самосовершенствования; использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития; использовать творчески средства и методы физического воспитания для формирования здорового образа и стиля жизни. Имеет практический опыт: использования адекватных средств и методов физического воспитания в различных фитнес –направлениях с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; использования адекватных средств и методов физического воспитания в силовых видах спорта с целью укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; применения средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития; применения средств и методов физического воспитания для профессионально-личностного развития; формирования здорового образа жизни.
--	--	---

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Разрабатывает в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: принципы и алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и способы применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Умеет: применять алгоритмы действий в чрезвычайных ситуациях различного характера; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; принимать решения по целесообразным действиям в ЧС; распознавать жизненные нарушения при неотложных состояниях и травмах. Имеет практический опыт: решения проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности; анализа информации о состоянии среды обитания человека.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: основные понятия категории и методы исследования экономической теории; закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне. Умеет: объяснять характер влияния различных факторов на состояние и тенденции экономической конъюнктуры на микро- и макроуровне. Имеет практический опыт: использования экономической информации для принятия решений в сфере профессиональной деятельности.

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Определяет коррупционное поведение как нетерпимое	Знает: понятие и принципы правового государства, особенности построения правового государства в России. Умеет: квалифицировать правовые ситуации в России и мире. Имеет практический опыт: анализа правовой литературы.
---	---	--

ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Понимает принципы работы современных информационных технологий и использует их для решения задач профессиональной деятельности	Знает: основы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа, необходимые для решения профессиональных задач; основные статистические методы анализа данных; основы работы с системами управления базами данных; основные программы обработки социологических данных. Умеет: применять методы линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; применять цифровые инструменты и платформы в своей профессиональной деятельности; строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (таблицы, графики, диаграммы и т.п.), интерпретировать результаты, полученные в ходе моделирования реальных процессов; оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; создавать статистические базы данных и производить их обработку. Имеет практический опыт: использования методов линейной алгебры, аналитической геометрии и математического анализа для решения практических задач; автоматизации предметной области с использованием языка программирования системы Python; применения основ системы управления базами данных для решения профессиональных задач; статистического анализа при помощи программ статистической обработки информации.
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций,	Использует социологический анализ и научное объяснение социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Знает: основные социологические понятия и термины, особенности предмета социологии, ее роли и функции в современном обществе; основные категории и концепции социальной философии; различные методы эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методы изучения коммуникационной инфраструктуры, методы выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; основные социологические концепции и теоретико-методологические направления, их

подходов	представителей, различные направления и школы в социологии; основные социоантропологические теории общества; основные социологические теории религии; основные концепции современной социологии; основные социологические теории культуры. Умеет: свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии, законы социальной жизни в профессиональной деятельности; выявлять социальные проблемы и противоречия в функционировании общества; выделять причинно-следственные связи развития коммуникационных процессов, выявлять закономерности общественного развития и функционирования коммуникаций в обществе, использовать знания о коммуникационных процессах в процессе социальных связей; применять основные социологические категории; проследить связи между разными теоретическими концепциями, выделять основные положения в работах ученых-социологов; анализировать и сравнивать различные направления и школы в социологии; применять методы социоантропологического исследования для изучения социальных процессов; применять полученные знания для анализа влияния религии на общественные отношения; применять теоретические социологические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях; применять полученные знания для анализа социокультурных проблем общества. Имеет практический опыт: публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; применения основных положений социальной философии при анализе проблем современного общества; применения методов эмпирического и теоретического исследования коммуникационных процессов, методов изучения коммуникационной инфраструктуры, выявления тенденций воздействия коммуникаций на общество; самостоятельной работы с авторскими текстами, методами теоретического анализа; умеет логически раскрывать проблемы устройства общества и его изменений в рамках той или иной социологической школы; анализа образа
-----------------	--

		жизни социальных групп и социокультурных процессов; сбора информации в области исследования конфессиональных проблем современного общества; использования категориального аппарата для анализа современного общества; сбора информации в области исследования социокультурных проблем.
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Умеет принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	Знает: методы работы с литературой и источниками, в том числе размещенными в сети Интернет; основные подходы к классификации социологических шкал; принципы связи типа шкалы с выбором тех методов, которые являются адекватными для анализа полученных с ее помощью данных; методы статистического исследования; познавательные возможности и ограничения статистических методов анализа данных; роль проектирования в социальном развитии общества, актуальные проблемы социально-проектной деятельности и возможности повышения ее эффективности, основы проектно-аналитической и экспертно-консультационной работы в сфере социологии; нормативную базу и основные принципы организации, подготовки и презентации социологического исследования; структуру программы социологического исследования. Умеет: ставить цели и задачи в ходе самостоятельной работы, достигать их; грамотно строить основные используемые в социологической практике одномерные шкалы; определять тип и уровень измерения различных шкал; рассчитывать и интерпретировать элементарные статистические показатели; рассчитывать и интерпретировать статистические показатели; производить, отбирать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностей; применять полученные в ходе освоения курса навыки в различных видах социологических исследований; формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных социологических или маркетинговых методов. Имеет практический опыт: участия в

		проведении социологических исследований; применения теории измерения в ходе разработки программы конкретного социологического исследования, на этапах сбора, обработки и анализа социологической информации; подбора и анализа необходимой для проведения социологического исследования статистической информации; интерпретации данных социологического исследования; представлять результаты проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности; составления документационного обеспечения социологического исследования; организаторской деятельности; научного и научно-популярного стиля изложения результатов социологического исследования; самостоятельной разработки программы социологического исследования в различных отраслях социальной сферы.
--	--	---

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Умеет выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Знает: особенности семьи как социально-демографической группы и социального института; основные социологические теории образования; основные понятия и термины социологии города; особенности предмета социологии города, ее роли, функций в современном обществе; содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии города; особенности молодежи как социально-демографической группы; основные теоретические подходы к анализу общественного мнения. Умеет: выявлять проблемы в сфере брачно-семейных отношений; анализировать проблемы образования; свободно использовать понятийно-категориальный аппарат социологии города; применять концепции социологии города и урбанистики, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выявлять социальные проблемы молодежи; выявлять закономерности в формировании и функционировании общественного мнения. Имеет практический опыт: анализа закономерностей функционирования и развития семьи и брака; применения социологических методов изучения проблем в сфере образования; применения социологических методов изучения в сфере социологии города и урбанистики; применения основных теоретических подходов социологии молодежи при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых проблем молодежи; применения основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе развития социологии общественного мнения в анализе социальных процессов и явлений.
---	--	--

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен представить теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.	Разрабатывает теоретические и критические основания реализации фундаментального и прикладного проекта в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки.	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям А/01.6 Подготовка и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования А/02.6 Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования А/03.6 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	Знает: основные социально-политические институты и механизмы их функционирования, теоретические социально-политические концепции для создания научных объяснений в эмпирических исследованиях Умеет: применять социально-политические концепции, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, оценивать место индивида, групп, общностей в обществе, давать адекватную оценку процессам, происходящим в политических сферах общества Имеет практический опыт: применения комплексных технологий социально-политического анализа
ПК-2 Способен использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных	Использует социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям В/01.6 Проведение анализа рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования В/02.6 Методическое обоснование и	Знает: способы осуществления связей с общественностью организаций и учреждений различных форм собственности [4]; теории и концепции исследования рекламных коммуникаций[5]; основные категории и теоретические концепции гендерной социологии ; модели и теоретические концепции потребления в социальных дисциплинах (экономика,

групп		основание и разработка процедур исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	социология, маркетинг, психология), как протекают реальные социально-экономические процессы в сфере потребления в России и за рубежом; научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; основные методы сбора социологической информации; структуру программы социологического исследования; основные теоретические концепции социальных конфликтов, виды структуру конфликта, способы его разрешения; содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии и социальной работы; основные понятия и термины, используемые в маркетинге, особенности предмета маркетинга как науки, его роль и функции в современном обществе; основные особенности и сферу применения качественных методов; возможности практической социологии в организации эффективной рекламной кампании; особенности организации социологических исследований в области рекламы и связей с общественностью; классификацию рекламы, методологию организации рекламных кампаний; специфику маркетинговых проблем на различных этапах работы предприятия, фазах жизненного цикла продукта; основные зарубежные и отечественные
-------	--	--	--

			этносоциологические теории Умеет: формулировать и решать задачи по совершенствованию рекламной кампании и проведению социологических исследований; осуществлять планирование исследовательской деятельности в области рекламы; давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в сфере гендерных отношений; разрабатывать и реализовывать программу эмпирического исследования по данной проблеме; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; применять методы сбора информации на практике; применять теоретические концепции для анализа и разрешения социальных конфликтов; выявлять основные группы риска среди населения РФ; применять концепции маркетинга, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; выбирать и реализовывать качественные методы сбора и анализа информации; находить оптимальные способы коммуникации организаций,
--	--	--	--

				предприятий и учреждений с общественностью; организовывать и проводить эмпирические социологические исследования в области рекламы и связей с общественностью; разрабатывать программу изучения и анализа рекламной кампании; применить методы социологического мониторинга и исследовательские методы для работы с предприятием, продвижению продукта; применять теоретические знания для анализа этнических проблем Имеет практический опыт: документального сопровождения социологических исследований в данной сфере; обозначения основных характеристик носителей рекламы для выбора тех, которые наиболее полно соответствуют целям продвижения продукции; применения основных положений социологии в их гендерном аспекте при решении социальных и профессиональных задач, связанных с анализом социально значимых гендерных проблем и процессов; использования статистических данных в исследованиях потребления; участия в проведении социологических исследований; подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения; интерпретации данных социологического исследования; создания инструментария для
--	--	--	--	---

			проведения социологического исследования; применения социологических методов исследования социальных конфликтов, идентификации потребностей и интересов социальных групп; применения комплексных технологий социальной работы при решении социальных проблем; анализа рыночной ситуации; проведения качественного социологического исследования; планирования эмпирических социологических исследований в области рекламы и PR; составления плана и прогноза рекламной деятельности; применения методов социологических исследований и специальных маркетинговых методик; создания инструментария для проведения социологического исследования этносоциальных проблем
ПК-3 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Умеет организовать сбор данных при опросе общественного мнения	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям С/01.6 Подготовка сбора социологических данных С/02.6 Сбор данных из первичных и вторичных источников С/03.6 Контроль собранных данных для последующей первичной обработки	Знает: социально-профессиональную структуру общества, промышленность как социальный институт, весь комплекс взаимоотношений труда и капитала в промышленности и в непроизводственной сфере[6]; методы отбора единиц наблюдения; сущность современной организации, подходы к ее изучению, компоненты внутренней и внешней среды организации, взаимосвязь между ними, механизмы функционирования и развития групп в организации Умеет: анализировать проблемы формирования, функционирования и развития промышленных организаций в их взаимосвязи с внешним

			окружением; пользоваться основными методами отбора единиц наблюдения; рассчитывать основные характеристики выборки; анализировать проблемы формирования, функционирования и развития организаций; ставить цели, строить “дерево целей” организации; определять тип организационной структуры; проводить комплексное исследование состояния организации; прогнозировать на базе данных исследования дальнейшее преобразование организаций Имеет практический опыт: применения аналитических инструментов для целей диагностических исследований; применения методов отбора единиц наблюдения; расчета выборки; применения аналитических инструментов для процесса организационной диагностики
ПК-4 Способен к анализу и интерпретации данных социологических и маркетинговых исследований	Применяет анализ и интерпретацию данных социологических и маркетинговых исследований	01.012 Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям D/01.6 Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований D/02.6 Составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или	Знает: теоретические основы демографии; методы изучения и анализа демографических процессов; специфику социологического подхода к изучению демографического поведения населения; способы сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов; предмет, метод и основные категории экономической социологии; основные классические и современные школы и направления экономической социологии; социальные основы экономического действия и поведения; социально-

		прикладного социологического исследования D/03.6 Представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	экономические модели общественного развития; основные классические и современные школы социологии труда; закономерности социально- экономических и трудовых процессов в обществе, основные подходы к их изучению, особенности их протекания в условиях российского общества; основные элементы системы управления и механизмы их функционирования Умеет: использовать социологический подход для изучения демографического поведения населения; анализировать данные социологических и маркетинговых исследований демографических процессов; производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в сфере экономики; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты в сфере изучения социально-трудовых отношений, явлений и процессов; применять концепции социологии управления, методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности Имеет практический опыт: сбора, обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований демографических процессов, демографического поведения; применения фундаментальных знаний в области
--	--	--	---

			экономической социологии на практике; получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; научного анализа, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии
--	--	--	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Методы прикладной статистики для социологов													+					
Качественные методы в социологических и маркетинговых исследованиях																+		
Организация, подготовка и презентация социологического и маркетингового исследований													+					
Основы российской государственности					+													
Социальная антропология												+						
Физическая культура							+											

Основы применения прикладных статистических программ в социологических и маркетинговых исследованиях											+							
Цифровые технологии											+							
Экология								+										
Теория измерений в социологии													+					
Безопасность жизнедеятельности								+										
Философия	+																	
Социология общественного мнения														+				
Социология молодежи														+				
Социальная философия											+							
Социальное прогнозирование и проектирование													+					

Проектирование социального волонтерства		+																
Экономика		+						+										
Психология						+												
Иностранный язык				+														
Русский язык и культура речи				+														
Основы социологии											+							
Социоллингвистика				+														
Анализ данных в социологии												+						
Социология религии											+							
Социология семьи													+					
История социологии											+							
Социология культуры											+							
История России	+				+													

Социология коммуникаций												+						
Деловой иностранный язык				+														
Логика	+																	
Социология образования														+				
Культурология					+													
Методология и методы социологических исследований																+		
Современные социологические теории												+						
Социология города														+				
Правоведение		+								+								
Математика											+							
Политология					+													
Социологические подходы к изучению психики социума			+															

Выборочный метод в социологии																	+	
Социология демографических процессов																		+
Гендерная социология																	+	
Политическая социология															+			
Этносоциология																	+	
Социология конфликта																	+	
Социология социальной работы																	+	
Адаптивная физическая культура и спорт							+											
Фитнес							+											
Силовые виды спорта							+											
Физическая культура и спорт							+											

Практики цифровой детоксикации					+	+												
Антропология цифровых трансформаций		+				+												
Цифровизация и критическое мышление		+				+												
Основы бренд-проектирования и дизайн бренда						+												
Разработка программы продвижения бренда		+																
Теория и практика интегрированных коммуникаций						+												
Самоменеджмент в профессиональной деятельности						+												
Организация командной работы		+																
Управление коммуникациями		+																

Основы стратегического менеджмента		+				+												
Основы предпринимательства		+				+												
Основы проектной деятельности		+				+												
Технологии формирования делового имиджа и межличностная коммуникация						+												
Организационное поведение и лидерство		+																
Актуальные аспекты современных профессиональных коммуникаций		+																
Анализ данных, моделирование и методы искусственного интеллекта		+																

Информационные технологии в управлении организационными структурами		+				+												
Технологии цифровизации и интернет вещей		+				+												
Методика создания VR-проекта						+												
Основы VR-коммуникаций		+																
Продакшн: съемочный процесс и VR-технологии		+																
Введение в технологическое предпринимательство		+																
Современные подходы к организации бизнеса						+												
Финансовый профиль бизнеса		+																

Практическая грамматика русского языка как иностранного		+				+												
Практическая стилистика научной речи		+				+												
Культура речевого общения на русском языке как иностранном		+				+												
Социология труда																		+
Социология потребления															+			
Социология управления																		+
Социология организаций																	+	
Социология маркетинга															+			
Проектная деятельность		+																
Экономическая социология																		+
Индустриальная социология																	+	

[illegible]

Практикум по созданию научного текста*				+														
Иностранный язык в сфере профессиональн ой коммуникации*				+														

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.