

ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Уровень магистратура

Магистерская программа: Международный бизнес
Квалификация магистр
Форма обучения очная
Срок обучения 2 года
Язык обучения Английский

ФГОС ВО по направлению подготовки утвержден приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939.

Разработчики:

**Руководитель направления
подготовки**
Д. Экон.Н., доцент

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	А. В. Карпушкина
Пользователь:	karpushkinaav
Дата подписания:	28.04.2026

А. В. Карпушкина

**Руководитель магистерской
программы**
к. техн.н., доцент

	Электронный документ, подписанный ПЭП, хранится в системе электронного документооборота Южно-Уральского государственного университета
СВЕДЕНИЯ О ВЛАДЕЛЬЦЕ ПЭП	
Кому выдан:	А. И. Демченко
Пользователь:	demchenkoai
Дата подписания:	29.04.2026

А. И. Демченко

Челябинск 2026

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика разработана на основе ФГОС ВО, профессиональных стандартов, с учетом потребностей регионального рынка труда, традиций и достижений научно-педагогической школы университета с учетом требований федерального законодательства.

Образовательная программа включает в себя: описание, учебный план с графиком учебного процесса, рабочие программы дисциплин, программы практик, итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, формы аттестации.

Образовательная программа имеет своей целью формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, сформулированных самостоятельно на основе профессиональных стандартов, потребностей регионального рынка труда.

Магистерская программа Международный бизнес ориентирован на профессиональную деятельность в следующих областях (сферах):

Области и сферы профессиональной деятельности	Код и наименование профессионального стандарта	Код и наименование обобщенной трудовой функции	Коды и наименования трудовых функций
08 Финансы и экономика	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	С Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	С/01.7 Организация работ по внешнеэкономической деятельности
08 Финансы и экономика	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности	С Руководство внешнеэкономической деятельностью в организации	С/02.7 Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.035 Маркетолог	С Управление маркетинговой деятельностью организации	С/01.8 Формирование маркетинговой стратегии организации

08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.035 Маркетолог	С Управление маркетинговой деятельностью организации	С/02.8 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	В Реализация инвестиционного проекта	В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта
08 Финансы и экономика в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами	В Реализация инвестиционного проекта	В/02.7 Управление коммуникациями инвестиционного проекта

08 Финансы и экономика в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях)	08.018 Специалист по управлению рисками	F Стратегическое управление рисками организации	F/04.8 Контроль результативности и социально-экономической эффективности системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба
--	---	---	---

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Магистерская программа Международный бизнес конкретизирует содержание программы путем ориентации на области/сферы профессиональной деятельности выпускников; организационно-управленческий, проектно-экономический, аналитический типы задач.

Образовательная программа имеет государственную аккредитацию. Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после выполнения обучающимся учебного плана или индивидуального учебного плана в полном объеме (часть 6 статьи 59 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации").

ГИА по магистерской программе включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т. е. его способностью применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Перечень формируемых у выпускника компетенций и индикаторы их достижения:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	- анализирует проблемную ситуацию, выделяя ее базовые составляющие на основе теории системных исследований и технологии работы с информацией; - критически оценивает информацию, необходимую для анализа проблемной ситуации;	Знает: - принципы организации бизнес-процессов и рациональной организации деятельности экономических субъектов; - принципы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и степень ответственности за принятые решения; - определения, свойства, классификацию систем, основные свойства и

вырабатывать стратегию действий	- предлагает возможные варианты решения проблемной ситуации, в том числе стратегического характера.	закономерности их эволюции; - основные положения, принципы, процедуры и методологию системного анализа; - основы теории системных исследований, методологию формирования (представления) и анализа экономических ситуаций; - современные технологии работы с информацией; - методы организации вычислительного эксперимента на имитационной модели; основы системного подхода, методы и технологии стратегического анализа, направленного на поиск проблемных зон предприятия, виды стратегий развития. Умеет: - рассчитывать технико-экономические показатели экономических субъектов; - выявлять проблемы экономического характера при расчете показателей эффективности использования ресурсов; - предлагать пути улучшения использования ресурсов; - определять влияние внешних факторов, воздействующих на бизнес-процессы в условиях динамичной среды, на основные экономические показатели; - принимать обоснованные организационно-управленческие решения, вырабатывать стратегию действий в рамках профессиональной деятельности и оценивать их последствия; - идентифицировать и структурировать системы; - применять средства визуализации и инструменты принятия решений в процессе анализа систем; - создавать имитационные модели; - применять положения и методологические процедуры системного подхода при исследовании проблем в теории и практике; - корректно выполнять сбор и анализ статистических показателей моделируемых процессов; - на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода; на основе критического анализа вырабатывать стратегию действий для решения проблемных ситуаций с применением инструментария системного подхода.
--	--	--

		Имеет практический опыт: - проведения комплексного анализа деятельности экономических субъектов и принятия обоснованных организационно-управленческих решений и разработки стратегии действий; - моделирования влияния организационно-управленческих решений на показатели деятельности экономического субъекта; - применения положений системного подхода и системного анализа при исследовании проблемных ситуаций в теории и практике; - проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа; - имитационного моделирования для решения проблемных ситуаций и интерпретации полученных результатов; - принятия решений на основе результатов имитационного исследования; проведения исследования экономических процессов с применением инструментария системного анализа.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	- планирует выполнение задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; - представляет результаты проекта и возможности их использования и/или совершенствования с учетом оценки эффективности проектных решений.	Знает: - понятие, виды и структуру бизнес-моделей, процессы трансформации современных бизнес-моделей в сторону экосистем; - понятие бизнес-экосистемы, цели ее формирования, требования и критерии трансформации организации в «центр экосистемы», типы рыночных игроков, способных перейти к бизнес-экосистеме; - основные драйверы и закономерности развития бизнес-экосистем в мире и России, истории успеха и неудач при создании бизнес-экосистем; - современные инструменты управления на этапах жизненного цикла бизнес-экосистемы; - основные элементы проектирования бизнес-экосистемы; - роли участников проекта; - основные группы процессов управления проектами; основные принципы управления параметрами проекта; - основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; - процессы и инструменты управления

		различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; методiku и инструменты проведения оценки рыночных возможностей; основные принципы управления параметрами проекта, инструменты управления различными функциональными областями проекта. Умеет: - разрабатывать проект создания на основе цепочки создания ценности бизнес-экосистемы; - формировать и анализировать клиентские базы данных; - проводить расчеты эффективности проекта создания бизнес-экосистемы на предынвестиционной стадии; - применять инструменты прогнозирования и управления рисками функционирования бизнес-экосистемы; - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций. Имеет практический опыт: - разработки укрупненного проекта создания бизнес-экосистемы; - выбора наиболее адекватных инструментов управления бизнес-экосистемой на различных этапах ее жизненного цикла; - выявления и оценки эффектов функционирования бизнес-экосистемы на различных этапах ее жизненного цикла; - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его
--	--	---

		результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта.
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	- применяет нормы и установленные правила командной работы; - владеет методами эффективного руководства коллективом, способами и приемами установления взаимоотношений и межличностных коммуникаций в рамках командного взаимодействия; - вырабатывает командную стратегию с учетом интересов других участников совместной деятельности для достижения поставленной цели.	Знает: методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии; условия эффективной командной работы; методы, способы и технологию организации командной работой, руководства этой работой, понятие и суть командной стратегии; - технологии лидерства и командообразования; - особенности и проблемы подбора эффективной команды; - условия эффективной командной работы; - теории и стили лидерства, стили руководства в зависимости от деловых ситуаций; - основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; - стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации для достижения поставленной цели; факторы эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде. Умеет: поставить цель , сформулировать задачи, подобрать команду и организовать ее работу по достижению поставленной цели; применять принципы и методы организации командной деятельности; планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; - определять стиль управления и оценивать эффективность руководства командой; - вырабатывать командную стратегию и на ее основе организовать отбор членов команды для достижения поставленных целей; - владеть технологией реализации основных

		функций управления; - применять принципы и методы организации командной деятельности; - планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей и поведения ее членов; - разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом, презентации результатов работы команды. Имеет практический опыт: организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - планирования и организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды; - организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; - создания команды для выполнения практических задач разного уровня сложности; - участия в разработке стратегии командной работы; - организации коммуникаций и взаимодействия членов команды; - выявления и разрешения конфликтов и противоречий при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; владеет навыками социального взаимодействия в процессе обмена информацией, знаниями и опытом, и проведения презентации результатов работы команды.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионально	- ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий в рамках профессионального взаимодействия с использованием современных коммуникационных технологий; - выполняет для личных целей	Знает: социокультурную специфику международного профессионально-делового общения; технологию перевода академических текстов с иностранного на государственный язык; технологии поиска необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках; способы использования информационно-коммуникационных технологий; правила перевода

го взаимодействия	перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный с использованием современных коммуникационных технологий; - устно представляет результаты своей деятельности на русском и иностранном языке, с использованием современных коммуникационных технологий.	профессиональных и научных текстов; - лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации в профессионально-деловой и научной сферах; - основную профессиональную терминологию на иностранном языке; - правила ведения деловой корреспонденции на иностранном языке; - правила перевода профессиональных и научных текстов; - социокультурную специфику международного профессионально-делового общения; лексико-грамматический минимум в объеме, необходимом для осуществления письменной и устной коммуникации; специальные профессиональные термины внешнеэкономической деятельности на английском языке, приемы профессионального взаимодействия; правила письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия; социокультурную специфику международного профессионально-делового общения. Умеет: участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык; использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач, в том числе на иностранных языках; использовать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом; аргументировано излагать свою позицию, использовать вспомогательные средства (графики, диаграммы, презентации и т.д.); - понимать устную речь профессионально-делового характера; - участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения; продуцировать монологическое высказывание по профилю научной специальности/темы, аргументировано излагая свою позицию и используя вспомогательные средства (графики,
--------------------------	--	---

	таблицы, диаграммы, мультимедиа презентации и т. д.); - писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; понимать устную речь профессионально-делового характера; писать деловые письма; соотносить языковые средства с нормами речевого поведения, которых придерживаются носители иностранного языка; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные; участвовать в международных переговорах, дискуссии, научной беседе, выражая определенные коммуникативные намерения. Имеет практический опыт: осуществления академического и профессионального взаимодействия в процессе решения поставленной задачи; перевода корреспонденции и академических текстов с иностранного на государственный язык; деловой переписки, с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий; чтения профессиональной и научной литературы в оригинале; осуществления деловой переписки и поддержки электронных коммуникаций; - чтения профессиональной и научной литературы в оригинале (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания и смысловой компрессии прочитанного; - поиска и критического осмысления информации, полученной из зарубежных источников, аргументированного изложения собственной точки зрения; - публичной речи (сообщения, презентации); чтения профессиональной и научной литературы в оригинале; применения современных коммуникационных технологий в профессиональной и академической среде, обсуждения условий внешнеторгового контракта; эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; применения современных коммуникационных технологий в профессиональной и академической среде при
--	--

		защите и презентации результатов самостоятельных научных исследований.
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	- анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; - предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; - придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении.	Знает: правила и возможности применения коммуникативных технологий[1]; межкультурные особенности и традиции в практике ведения внешнеэкономической деятельности; - виды и средства современных коммуникативных технологий в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - правила и возможности применения коммуникативных технологий; - основные принципы организации деловых контактов; - методы подготовки к переговорам, межкультурные особенности и традиции; - межкультурные различия в практике письменной и устной деловой коммуникации; - формы невербальных коммуникаций; - виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления, приёмы повышения эффективности общения. - этические нормы деловых коммуникаций; правила и возможности применения коммуникативных технологий, профессиональную терминологию в бизнес сфере. Умеет: прогнозировать поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро, мезо и макро-уровне,; анализировать особенности социального и делового взаимодействия с учетом межкультурных особенностей; - использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом межкультурных особенностей; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации), вести переговоры с деловыми партнерами на

		зарубежном рынке. Имеет практический опыт: организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; - организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей; - преодоления барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом межкультурных особенностей.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	- использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; - определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; - оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.	Знает: основы планирования целей профессиональной деятельности с учетом их приоритетов и стимулов для развития; способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста; основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей профессиональной деятельности и требований рынка труда; - современные тенденции развития личности, технологию поиска и формулирования жизненных целей; - технику планирования своего времени для реализации приоритетов собственной деятельности; - критерии оценки уровня организации труда и пути его рационализации; - способы совершенствования деятельности на основе самооценки; - методы диагностики и прогнозирования собственного карьерного роста в сфере профессиональной деятельности; - принципы самоорганизации личного здоровья и правила гигиены умственного труда; мотивы и стимулы для саморазвития и профессионального роста; технологию планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности.

		Умеет: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; выстраивать иерархию целей собственной деятельности и подчиненных задач; определять приоритеты и цели собственной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; - структурировать и организовывать рабочее и личное время, формулировать жизненные цели и принимать решения, оценивать эффективность организации управленческого труда; - реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - конструировать собственный имидж и позиционировать собственную успешность в профессиональной среде; планировать профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда; реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. Имеет практический опыт: определения реалистических целей профессионального роста и стимулов для саморазвития; способами мониторинга научных и образовательных результатов, осуществления их анализа; способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста; определения реалистических целей профессионального роста; - планирования и эффективного использования рабочего времени; - анализа эффективности использования своего времени и определения резервов его оптимизации; - самоорганизации и саморазвития; обобщения и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития; саморазвития и осознанного обучения с использованием предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков.
--	--	---

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	- выбирает инструменты микро- и макроэкономического анализа для построения экономических расчётов и прогнозов социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли и региона; - применяет методы микро- и макроэкономического анализа для оценки и анализа текущего состояния экономики страны и отдельных её отраслей; - использует знания фундаментальной экономической науки для решения практических и исследовательских задач.	Знает: - закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; - современные методы микро- и макроэкономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач. Умеет: - проводить анализ текущего состояния экономики страны и отдельных ее отраслей с позиций фундаментальной экономической науки; - выявлять, оценивать и учитывать макроэкономические тенденции при проведении исследований и принятии решений на микроуровне. Имеет практический опыт: - применения инструментов микро- и макроэкономического анализа, экономических расчетов и прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона при решении практических и (или) исследовательских задач; - исследования и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.
ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	- использует социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - владеет современными методами и методиками экономического финансового и управленческого анализа; - применяет продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.	Знает: - основной постулат ТРИЗ и базовые понятия; - законы развития технических систем; - алгоритмы решения изобретательских задач; - методы анализа ТРИЗ; - методы творческого развития личности и коллективов; - принципы обработки экономической, финансовой, управленческой информации, современные методы и методики сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных; - объекты и области экономического и финансового анализа, продвинутые методы и инструменты экономического и финансового анализа, применяемые в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях, в том числе инструментальные; - виды интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач. Умеет: - генерировать идеи по улучшению и совершенствованию систем. - строить функциональную и структурную

		модели системы; - выполнять поиск наиболее эффективного решения задачи с помощью АРИЗ; - работать с таблицей выбора типовых приемов устранения технических противоречий; - использовать базы данных статистической и аналитической информации с целью поиска экономической, финансовой, управленческой информации, в том числе международные; - обрабатывать информацию методами экономического и финансового анализа; - получать обоснованные выводы для принятия управленческих решений; - осуществлять визуализацию данных; - составлять план и проводить прикладные и (или) фундаментальные исследования с применением изученных методов для решения экономических, финансовых и управленческих задач. Имеет практический опыт: - применения алгоритмов и методов решения изобретательских задач; - владения методологией поиска решений изобретательских задач на основе АРИЗ; - применения типовых приемов устранения технических и физических противоречий; - обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем экономики и управления; - применения современных методик и техник сбора, обработки и первичного анализа экономических, финансовых и управленческих данных, расчета и интерпретации экономических и финансовых показателей на макро- и микроуровнях; - использования продвинутых инструментальных методов экономического и финансового анализа, обработки экономических и финансовых данных для проведения прикладных и (или) фундаментальных исследований, в том числе с применением информационно-аналитических систем.
--	--	--

ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	- осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию научных исследований в экономике; - выбирает методы критического анализа научных исследований по заданной теме; - применяет существующий и/или авторский инструментарий оценки научных исследований в экономике.	Знает: - методологию научно-исследовательской деятельности; - этические нормы научного исследования; - организацию процесса проведения научного исследования; - методы поиска, обобщения и критического анализа результатов научных исследований в сфере экономики, финансов и управления; - формы и способы апробации результатов научного и представления результатов научного исследования. Умеет: - выбирать и применять средства и методы научного исследования; - применять навыки научного реферирования и цитирования; - эффективно работать с современными источниками научной информации; - обобщать, критически оценивать результаты научных исследований в экономике, финансах, менеджменте и смежных областях. Имеет практический опыт: - планирования научного исследования; - поиска (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критического анализа информации по тематике проводимых научных исследований; - проведения самостоятельного научного исследования и критического оценивания в области экономики, финансов, менеджмента и смежных областей.
--	---	---

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	- знает методы и этапы разработки экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - владеет навыками экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; - разрабатывает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	Знает: - роли участников проекта совершенствования направлений деятельности предприятия (организации) на основе организации и планирования системного анализа; - основные группы процессов управления проектами совершенствования экономических систем; - основные принципы управления параметрами проекта совершенствования систем; - основные виды и процедуры контроля выполнения проекта; - инструменты и методы управления внешними коммуникациями проекта; - процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; - инструменты и методы оценки факторов окружения проекта; - методику и инструменты проведения оценки рыночных возможностей и ожидаемой эффективности проектов. Умеет: - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; - ставить цели и формулировать задачи, связанные с управлением проектами и реализацией профессиональных функций; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач. Имеет практический опыт: - реализации основных управленческих функций применительно к проекту; применения современного инструментария управления содержанием, продолжительностью, качеством, стоимостью и рисками проекта; - проведения стратегического анализа и формирования бизнес-модели с учетом его результатов; - управления командой; планирования, мониторинга и управления при проектной организации работ.
--	--	--

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	- владеет навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации для использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач; - осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств для решения профессиональных задач; - использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Знает: - современные технологии работы с информацией; - особенности построения и использования информационно-коммуникационных технологий с учетом требований информационной безопасности; - современные программные средства и информационные технологии, позволяющие решать широкий круг профессиональных задач; - основные преимущества и недостатки современных программных средств, позволяющие выбрать оптимальный программный продукт для решения профессиональных задач. Умеет: - решать профессиональные задачи в области экономики с помощью разных информационно-коммуникационных технологий и программных средств; - использовать современные программные средства и информационные технологии при решении профессиональных задач. Имеет практический опыт: - использования современных информационных технологий и программных средств, включая средства для работы с крупными массивами данных и средства для моделирования экономических ситуаций, в рамках решения профессиональных задач.
--	--	--

- 1) Маркетинг на международном рынке товаров и услуг
- 2) Маркетинг на международном рынке товаров и услуг
- 3) Маркетинговый анализ в отраслях и сферах
- 4) Маркетинговый анализ в отраслях и сферах

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Профессиональный стандарт и трудовые функции	Результаты обучения (знания, умения, практический опыт)
ПК-1 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и принятия управленческих решений, организовывать деятельность организации в области внешнеэкономической деятельности	- владеет навыками сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для выработки управленческих решений в области внешнеэкономической деятельности; - оценивает адекватность и достоверность информации для подготовки и принятия управленческих решений, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников; - использует информационные системы анализа финансово-экономической информации для выбора и обоснования управленческих решений; - владеет навыками организации деятельности организации с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности.	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности С/01.7 Организация работ по внешнеэкономической деятельности	Знает: методы обоснования управленческих решений стратегического и оперативного уровня; виды и формы ведения международного бизнеса; правовые, технологические, политические аспекты ведения международного бизнеса; основные документы, регламентирующие международные коммерческие операции; методы обоснования решения о выходе предприятия или организации на рынок зарубежного государства; условия, средства и способы ведения бизнеса на зарубежном рынке; методологию сбора, обработки и оценки информации при разработке управленческих решений на разных уровнях управления Умеет: разрабатывать планы организации и организовать их реализацию; выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка; разработать проект международной коммерческой операции в соответствии с выбранной стратегией; разрабатывать систему организационного и информационного обеспечения международного бизнеса; определять зоны ответственности в организации при реализации плана внешнеэкономической деятельности, обеспечивать внутреннее взаимодействие между профильными специалистами

			организации и потенциальными партнерами Имеет практический опыт: организации работы по реализации плана организационного развития в области внешнеэкономической деятельности; распределения задач между сотрудниками в организации; разработки и согласования внешнеторгового контракта в организации и с контрагентом; разработки международных коммерческих контрактов; оценки предложений по развитию внешнеэкономической деятельности организации; организации деятельности организации с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности
ПК-2 Способен проводить анализ существующих процессов управления внешнеэкономической деятельностью, разрабатывать планы и осуществлять контроль их выполнения	- разрабатывает самостоятельные управленческие решения в области внешнеэкономической деятельностью и несёт за них ответственность; - прогнозирует последствия принятых организационно-управленческих решений; - умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений - формулирует и распределяет задачи между сотрудниками подразделения в организации	08.039 Специалист по внешнеэкономической деятельности С/02.7 Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения	Знает: основные стратегии в менеджменте и технологию их разработки, ключевые методы стратегического анализа; требования международных соглашений и договоров, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность; систему мировых товарных рынков и особенности их функционирования; факторы, оказывающие влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков; способы организации межфирменной координации и кооперации логистической деятельности организаций, основные показатели эффективности функционирования цепи поставок; приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической

				деятельности организации; организацию внешнеэкономической деятельности предприятий различных форм собственности, методы регулирующие международных торгово-экономических отношений Умеет: обосновать и разработать стратегию конкуренции в сфере внешнеэкономической деятельности, разработать стратегический план; обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности; анализировать положение конкретного товарного рынка; проектировать цепи поставок, оценивать качество и эффективность их планирования; обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности; разрабатывать план внешнеэкономической деятельности, определять зоны ответственности в организации по реализации плана Имеет практический опыт: проведения анализа внутренней и внешней среды организации, принятия управленческих решений стратегического и оперативного уровня; оценки экспортного потенциала организации, потребности развития внешнеэкономической деятельности; оценки и анализа мировых товарных рынков; построения динамичных и адаптивных цепей поставок; разработки стратегических и
--	--	--	--	---

			текущих планов для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности; формирования или реформирования существующих организационных структур внешнеэкономической деятельности, планирования их деятельности
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговую стратегию организации на международных рынках, реализовывать программы развития международных рынков, оценивать экономические результаты реализации стратегии	- осуществляет выбор и разработку стратегии организации на международных рынках, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии; - вырабатывает плана действий по реализации маркетинговых мероприятий на международном рынке; - оценивает состояние международных рынков для принятия решения о выходе фирмы на внешний рынок; - владеет навыками оценки экономических результатов реализации стратегии организации	08.035 Маркетолог С/01.8 Формирование маркетинговой стратегии организации	Знает: особенности использования маркетинговых стратегии организации на международных рынках[2]; методы проведения исследований международных рынков и анализа полученных результатов; структуру и принципы функционирования рынков, методологию разработки оптимальной маркетинговой стратегии на международных рынках; подходы к оценке и учету рисков внешнеэкономической деятельности; основные подходы к планированию и организации международной маркетинговой деятельности, методы оценки экономических результатов реализации стратегии; маркетинговые стратегии и особенности организации маркетинговой деятельности на международном рынке Умеет: планировать и реализовывать маркетинговые мероприятия на международном рынке; применять методы экономического и стратегического анализа экономических агентов и рынков в глобальной среде, оценивать и обосновывать результаты исследований международных рынков;

			стратегии вхождения и завоевания рынков экономическими агентами; оценивать экономические результаты реализации стратегии организации с учетом фактора неопределенности и риска; оценивать состояние международных рынков для обоснования принятия решения о выходе фирмы на внешний рынок; организовывать маркетинговое управление товарами/услугами, проектами, компанией с учетом особенностей территориальных рынков Имеет практический опыт: навыками проведения исследований, принятия организационно-управленческих решений в сфере маркетинговой деятельности; интерпретирования полученных результатов для принятия управленческих решений, представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета; разработки оптимальных рыночных стратегий для вхождения и завоевания конкурентных позиций на рынке; использования методов организации мониторинга рисков в сфере внешнеэкономической деятельности; оценки управленческих решений стратегического и оперативного уровня в организациях, реализующих программы развития международных рынков; навыками управления стратегией маркетинга предприятия на различных территориальных рынках с учетом их макроэкономических
--	--	--	---

			особенностей
ПК-4 Способен проводить маркетинговый анализ международных рынков в рамках реализации внешнеэкономической деятельности	- использует систему сбора, обработки и подготовки маркетинговой информации для анализа международных рынков; - разрабатывает методы исследования рынка, продвижения продукции, организации маркетинга в рамках реализации внешнеэкономической деятельности; - применяет инструменты современного маркетинга в организациях, работающих на международном рынке. - владеет навыками проведения маркетинговых исследований международных рынков	08.035 Маркетолог С/02.8 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	Знает: особенности организации маркетинга на предприятиях выбранных отраслей экономики или сфер деятельности[3]; количественные и качественные методы маркетингового анализа в сфере внешнеэкономической деятельности, инструментальные средства для проведения исследований; классификации и номенклатуры товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках; нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, условия внешнеторгового контракта; методы маркетингового анализа, в том числе методы стратегического анализа рынка, методы исследования рынка; методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов; методы и способы сбора экономической информации, необходимой для проведения маркетингового анализа; основные методы маркетингового анализа международных рынков товаров и услуг; определения рыночного потенциала субъектов международных рынков Умеет: оценивать рыночную ситуацию применительно к выбранным отраслям или сферам деятельности, оценивать конкурентоспособность предприятия; обосновывать актуальность и практическую значимость научно-

				исследовательской работы; оценивать уровень конкурентоспособности товаров и услуг, обращающихся на мировых товарных рынках; оформлять документацию по внешнеторговому контракту, вести деловую переписку с иностранными партнерами; проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг; выбирать метод маркетингового исследования в соответствии с его целями, интерпретировать результаты маркетингового исследования, определять тенденции развития социально-экономических объектов; проводить маркетинговый анализ международного рынка товаров и услуг, определять тенденции развития социально-экономических объектов Имеет практический опыт: сбора информации, обработки, анализа и представления результатов маркетингового анализа; оценки конкурентоспособности социально-экономических объектов; готовить аналитические материалы по результатам проведения прикладных исследований, представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; оценки емкости и потенциала рынка, состояния и изменения платежеспособного спроса на конкретных рынках, прогнозирования тенденций рыночного спроса; осуществления мониторинга изменений в требованиях международных соглашений и договорах; оценки конкурентоспособности
--	--	--	--	---

			продукции на зарубежном рынке и эффективности маркетинговых мероприятий; проведения маркетинговых исследований на международном рынке, обработки их результатов; прогнозирования состояния и конъюнктуры международных рынков
ПК-5 Способен анализировать и оценивать информацию для подготовки и управления проектами в области внешнеэкономической деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей	- использует основные принципы управления проектами в области внешнеэкономической деятельности на всех стадиях жизненного цикла; - владеет навыками планирования, реализации и оценки эффективности проектов; - применяет основные процедуры и методы управления проектами и подготовки проектных решений	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта	Знает: методы и способы сбора информации об участниках международного рынка с учетом специфики отраслей; источники маркетинговой информации, способы анализа маркетинговых стратегий участников рынка[4]; организационные и финансовые документы необходимые в управлении проектами; инструменты стратегического управления, направленные на обеспечение конкурентоспособности организации; принципы цифровой трансформации бизнеса, методы определения и интерпретации финансово-экономических показателей; источники данных, необходимые для проведения маркетингового анализа; методы и способы сбора экономической информации; методологию проведения маркетингового исследования и способы обработки его результатов; основные теоретические концепции и особенности процессов международной интеграции и кооперации; формы интеграционных объединений, структуру и роль международных институтов; способы сбора и обработки информации для разработки и

			реализации конкурентных стратегий организации в области внешнеэкономической деятельности Умеет: разрабатывать план проведения маркетингового анализа в области внешнеэкономической деятельности; анализировать среду международного маркетинга, оценивать эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке; разрабатывать бизнес-планы в области внешнеэкономической деятельности, обосновывать финансовый план проекта, оценивать динамику основных финансово-экономических показателей; анализировать варианты управленческих решений с учетом их социально-экономической эффективности, рисков и возможных финансово-экономических последствий, разрабатывать финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса; выполнять маркетинговый анализ на основе данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях ; интерпретировать результаты маркетингового анализа, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; проводить качественный и количественный анализ интеграционных процессов в области внешнеэкономической деятельности; использовать современные информационные технологии для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения
--	--	--	--

			исследовательских и экономических задач; разрабатывать стратегии управления организацией в области внешнеэкономической деятельности, управлять проектом реализации стратегии на всех этапах его цикла Имеет практический опыт: проведения маркетингового анализа в отраслях экономики и сферах деятельности, обработки его результатов; участия в управлении проектом, использования методов оценки эффективности проектов; механизмы обоснования и принятия финансовых и инвестиционных решений, выявления динамики конъюнктуры международных рынков; проведения исследований международных рынков и обработки их результатов; методами и техникой проведения исследований в области внешнеэкономической деятельности; навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации; самостоятельного проведения прикладных исследований, оценки финансовой реализуемости и экономической эффективности проекта, подготовки аналитических материалов по результатам их проведения
ПК-6 Способен обеспечивать своевременный сбор, генерацию, распределение и сохранение необходимой проектной	- определяет структуру информационной системы организации для последующего сбора, обработки и распределения проектной информации; - осуществляет качественный и	08.036 Специалист по работе с инвестиционными проектами В/02.7 Управление коммуникациями инвестиционного проекта	Знает: приемы эффективных деловых коммуникаций, особенности ведения переговоров с представителями разных стран, процедуру подписания внешнеторгового контракта с контрагентом; методы разработки финансовых и инвестиционных решений,

информации, взаимодействие со всеми участниками и заинтересованными сторонами при реализации внешнеэкономической деятельности	количественный анализ интеграционных процессов с участниками внешнеэкономической деятельности; - применяет знания информационных технологий в управлении внешнеэкономической деятельностью, а также использование экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при ее реализации	направленных на цифровую трансформацию бизнеса; роль и функции посредников в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок; принципы, функции и методы управления проектом; порядок разработки проектов; процедуру разработки плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов организации; виды международных интеграционных объединений; институциональное и правовое оформление международных интеграционных структур Умеет: применять основные принципы ведения деловых переговоров в ходе переговорного процесса; проектировать внутреннюю информационную систему организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; использовать методы оптимизации при управлении цепями поставок, проводить анализ эффективности цепи поставок; разрабатывать основные документы проекта; составлять коммуникационный план проекта; использовать инструменты и методы управления содержанием, сроками, стоимостью проекта; обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных задач, оценивать рациональность их использования; давать оценку мировым экономическим, экологическим, демографическим, миграционным процессам;
--	--	---

			осуществлять качественный и количественный анализ интеграционных процессов Имеет практический опыт: ведения деловой переписки с иностранными партнерами, подготовки предложений по приоритетам внешнеэкономической деятельности организации; использования информационных технологии в управлении; количественного и качественного анализа проектной информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей при реализации внешнеэкономической деятельности; принятия и обоснования решений при выборе логистических посредников, оценки экономической эффективности решений управления цепями поставок; использования методов количественного и качественного анализа информации при решении задач управления в рамках внешнеэкономической деятельности; использования типовых методов и способов оценки эффективности проектных решений; сбора и анализа внешнеэкономической информации; прогнозирования тенденций развития международной экономической интеграции
ПК-7 Способен разрабатывать и внедрять системы управления рисками на	- использует основные методы анализа и оценки финансово-экономических рисков в международном бизнесе:	08.018 Специалист по управлению рисками F/04.8 Контроль результативности и социально-экономической эффективности	Знает: методы и инструменты управленческой аналитики, направленные на оценку финансово-экономических рисков; современные принципы и методы формирования систем

основе исследования финансово-экономических рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, оценивать их результативность и социально-экономическую эффективность на региональном и отраслевом уровнях	- анализирует уровни рисков внешнеэкономической деятельности на основе финансово-экономических результатов деятельности организации; - разрабатывает эффективные стратегические и тактические решения по снижению рисков деятельности на международных рынках.	системы управления рисками на уровне крупных организаций регионального, национального и отраслевого масштаба	управления рисками, методологию и содержание процесса управления рисками внешнеэкономической деятельности; теоретические и методологические основы управления рисками, методы исследований в сфере управления рисками; основные методы анализа и оценки финансово-экономических рисков в международном бизнесе; методы управления рисками с использованием экспертных оценок, методов прогнозирования, эконометрических и экономико-математических моделей; основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности Умеет: осуществлять анализ финансово-экономических рисков на основе прогнозирования динамики ключевых показателей деятельности организации; выявлять, оценивать и анализировать уровни рисков внешнеэкономической деятельности на основе финансово-экономических результатов деятельности организации; проводить анализ рисков, проектировать систему управления рисками, оценивать ее результативность и социально-экономическую эффективность; применять методы и инструменты оценки результатов инвестиционной деятельности; оценивать и моделировать финансово-экономические риски; разрабатывать и обосновывать варианты решения профессиональных задач с учетом оценки рисков и
--	---	---	--

			критериев экономической эффективности Имеет практический опыт: разработки стратегии управления рисками организаций в области внешнеэкономической деятельности; использования методов оценки рисков при реализации стратегий развития организации, прогнозирования последствий принятия управленческих решений в кризисных ситуациях; оценки механизма функционирования системы управления рисками; использования данных, полученных при анализе финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта; подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на мировых рынках; подготовки управленческих решений по снижению рисков организации в области внешнеэкономической деятельности
--	--	--	---

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Современные методы экономического анализа								+										
Информационные технологии в бизнесе											+							
Системный анализ в экономике и управлении	+									+								
Микро- и макроэкономический анализ							+											
Методология научного исследования									+									
Иностранный язык в профессиональной деятельности				+	+													
Лидерство и командный менеджмент			+			+												
Экономика бизнеса	+																	

Методы, технологии и практики проектного управления		+															
Стратегическое управление внешнеэкономической деятельностью	+												+				
Оценка и предотвращение рисков во внешнеэкономической деятельности														+			+
Стратегии в менеджменте													+			+	
Управление эффективностью и результативностью международного бизнеса														+			+
Управление глобальными цепями поставок													+			+	
Теория и практика ведения международных переговоров				+												+	

Семинар по международному бизнесу				+							+						
Мировые товарные рынки												+		+			
Международные коммерческие операции											+						+
Организация бизнеса на зарубежных рынках											+			+			
Международная экономическая кооперация и интеграция															+	+	
Международный бизнес в цифровой среде															+	+	
Правовое регулирование международного бизнеса				+										+			
Методы исследования рынков и маркетинговый анализ														+	+		

Маркетинговый анализ в отраслях и сферах															+	+		
Международный маркетинг					+									+				
Маркетинг на международном рынке товаров и услуг					+									+				
Учебная практика (ознакомительная) (2 семестр)				+										+				
Производственная практика (преддипломная) (4 семестр)		+	+	+		+						+	+	+	+	+	+	+
Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (2)			+	+		+									+			
Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) (2 семестр)			+			+					+							

Учебная практика (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1)			+	+		+							+					
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)				+		+											+	
Производственная практика (научно-исследовательская работа) (4 семестр)				+		+												+
Проектирование бизнес-экосистем*		+																
Теория решения изобретательских задач*							+											

*факультативные дисциплины

4. СВЕДЕНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы отвечает требованиям к условиям реализации образовательных программ высшего образования, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

4.1. Общесистемное обеспечение программы

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам. Перечень задействованных учебных лабораторий представлен в рабочих программах дисциплин, практик.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе «Лань» и к электронной информационно-образовательной среде университета. Университетом разработана информационная аналитическая система «Универис», доступ студента к которой осуществляется через личный кабинет. Студент имеет возможность ознакомиться с учебным планом, рабочими программами изучаемых дисциплин, практик, электронными образовательными ресурсами. В системе также хранятся сведения о результатах текущей и промежуточной аттестации каждого студента; через раздел «Топ-500» формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе имеется возможность сохранения его работ и оценок за эти работы; имеется возможность общаться с любым участником образовательного процесса по электронной почте.

4.2. Материально-техническое обеспечение программы

Учебные аудитории университета оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренными учебным планом вуза, и соответствующими действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения, используемого при реализации образовательной программы, приведен в рабочих программах дисциплин и практик.

Помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной техникой с возможностью выхода в сеть «Интернет», в том числе в электронную-информационно-образовательную среду университета.

Университет располагает необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, состав которого определен в рабочих программах дисциплин и практик.

Образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Обучающимся обеспечен доступ к фондам учебно-методической документации.

4.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах (при наличии) и (или) квалификационных справочниках.

Все преподаватели занимаются научной, учебно-методической и (или) практической деятельностью, соответствующей профилю преподаваемых дисциплин.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе педагогических работников университета, составляет не менее 70 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и (или) работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) в общем числе работников составляет не менее 5 %.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляет научно-педагогический работник университета, имеющий ученую степень, осуществляющий самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты или участвующий в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющий ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющий ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

4.4. Финансовые условия реализации программы

Размер средств на реализацию образовательной программы ежегодно утверждается приказом ректора.

4.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования.

4.6. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется университетом с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья совместно с другими обучающимися.

Университет предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при

необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При необходимости для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть разработан индивидуальный порядок освоения образовательной программы.

Для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрено использование специальных технических средств обучения и реабилитации, ассистивных информационных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, в том числе с использованием специальных технических средств обучения и ассистивных информационных технологий.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья с соблюдением принципов здоровьесберегающих технологий и адаптивной физической культуры.

В случае необходимости использования электронного обучения, дистанционных образовательных технологий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Выбор методов обучения осуществляется преподавателями, исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются преподавателями с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

Практическая подготовка обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении мест прохождения практики учитываются условия доступности и рекомендации о противопоказанных видах трудовой деятельности и рекомендуемых условиях труда, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации или абилитации инвалида.

Проведение текущей, промежуточной, государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.